

EL PUERTO DE LIVERPOOL REPORTA UN CRECIMIENTO TRIMESTRAL EN INGRESOS DE 8.0%

Ciudad de México, México, 28 de julio de 2025 – El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. (BMV: LIVEPOL), anunció sus resultados para el segundo trimestre de 2025.

En el segundo trimestre, El Puerto de Liverpool reportó un crecimiento del **8.0%** en los ingresos consolidados. Los ingresos del segmento Comercial aumentaron un 7.3%, los ingresos de nuestros Servicios Financieros subieron un 15.7% y la división de Bienes Raíces creció un 6.9%.

Durante el segundo trimestre, el segmento **Comercial** registró un crecimiento del **7.3%** impulsado principalmente por el sólido desempeño de eventos promocionales clave como el **Día de las Madres** y el **Hot Sale**, mientras que el **Día del Padre** tuvo una ligera desaceleración.

Las **ventas a mismas tiendas** (VMT) de Liverpool crecieron **4.7%**, mientras que las de Suburbia registraron un crecimiento de **8.2%**.

El **margen comercial** alcanzó **31.0%**, lo que representa una disminución de 210 puntos base, principalmente por un calendario promocional enfocado en ventas e inventarios, un tipo de cambio desfavorable, nuevos aranceles a ciertos textiles importados y gastos logísticos por la migración al nuevo centro de Softlines en Arco Norte.

Los **inventarios** aumentaron **22.6%**. En **Liverpool**, el crecimiento del **20%** se debe principalmente al incremento en las ventas y a mercancías en tránsito para la temporada otoño-invierno, en previsión de posibles retrasos. En **Suburbia**, el crecimiento fue de **40%**, impulsado por la desaceleración en la apertura de tiendas, incremento en la participación de ciertas categorías, mayores costos de importación y una base elevada desde inicio de año. Los inventarios obsoletos permanecen en niveles aceptables y bajo supervisión.

En los **Negocios Financieros**, los ingresos aumentaron un **15.7%**, impulsados principalmente por un crecimiento del **13.8%** en el portafolio de crédito. Este trimestre superamos por primera vez los **8 millones de tarjetahabientes**. La **cartera vencida** reporta **4.0%**, un crecimiento de 42 pbs vs el 2Q24, derivado de nuestra estrategia de expansión de riesgo. Adicionalmente, adoptamos un enfoque más conservador en nuestra razón de cobertura, aumentándola en 50 pbs para alcanzar 9.9% de la cartera.

Consecuentemente, los resultados reflejan una **provisión para cuentas incobrables de \$1,635 mdp**, un incremento de 56% contra el año anterior. Este aumento fue impulsado por el crecimiento de nuestra cartera de crédito, así como por el incremento en el índice de cartera vencida y el enfoque más conservador en la razón de cobertura, ambos previamente mencionados. Este impacto fue totalmente compensado por mayores ingresos en servicios financieros.

En el segmento de **Bienes Raíces**, los ingresos aumentaron un **6.9%**, principalmente impulsados por una mejora en los márgenes de arrendamiento y la expansión del área rentable neta, especialmente en nuestro centro comercial de Metepec.

Los **gastos de operación** registraron un aumento de **12.4%** principalmente debido a las presiones de los ajustes al salario mínimo, que afectan tanto nuestro gasto de personal como los servicios intensivos en mano de obra, así como el incremento en la provisión de incobrables mencionado anteriormente.

El **EBITDA decrece 7.1%**, alcanzando un **margen de 15.3%**, un decremento de 248 puntos base contra el año anterior. La razón de apalancamiento **Deuda Neta / EBITDA (U12M)** es de **0.96x** al cierre del trimestre.

La **utilidad neta** terminó el trimestre con una **reducción de 47.0%** contra el año previo.

A la fecha, el **CAPEX** incluyendo fideicomisos, alcanzó la cifra de **\$4,224 millones de pesos**.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL

El **GMV** total creció un **23.9%** con respecto al año pasado.

La participación digital de Liverpool creció en **436 puntos base**, alcanzando el **33.3%**. Paralelamente, los usuarios activos mensuales de la Liverpool Pocket App aumentaron un **17.1%**.

Suburbia también reflejó avance en su canal digital, donde la participación en ventas alcanzó el **8.6%**, un incremento de **193 puntos base**. La App de Suburbia mostró un aumento del **24.7% en sus usuarios activos**.

Para **Marketplace**, el GMV del trimestre aumentó un **21.6%**, lo cual muestra una aceleración contra un crecimiento de 12.3% en el primer trimestre. Cerramos el trimestre con incrementos de **30.0% en SKUs** y **21.8% en número de Sellers**, respectivamente.

El **54.8%** de los pedidos digitales de Liverpool se entregaron en un **plazo de 48 horas**, un aumento de **19.8%** en el número de órdenes con respecto al año anterior.

Click & Collect representó el **42.2%** de los pedidos de Liverpool, un aumento de 17 puntos base contra el año previo.

Las **entregas directas desde tienda** para Liverpool alcanzaron el **23.7%**, un aumento de **330 puntos base** contra el mismo trimestre del año anterior.

EXPANSIÓN, INICIATIVAS Y EVENTOS RECIENTES

La nueva ala del **Galerías Metepec** ha superado el **80%** de ocupación. Con una inversión de más de \$2,700 millones y casi 55,000 m², esta expansión prácticamente duplicó el tamaño del centro comercial y nos permitió ampliar nuestra tienda en más de 4,000 m². Esta expansión ofrece una atractiva oferta de moda y entretenimiento, así como una nueva experiencia culinaria.

Durante el trimestre, aberturamos **dos** tiendas **Suburbia** en las siguientes ubicaciones:

Ciudad	Ubicación	Apertura
Acapulco de Juárez, Guerrero	Acapulco Costera	29 de abril 2025
Aguascalientes, Aguascalientes	Aguascalientes Espacio	5 de junio 2025

A la fecha de este reporte, inauguramos **7 unidades Liverpool Express**, alcanzando un total de 53 ubicaciones.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 18 de marzo de 2025, decretó un **dividendo** proveniente de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), anterior a 2013, de \$3,959 MDP (\$2.95 por acción) sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El primer pago se llevó a cabo el 23 de mayo por \$2,376 millones (\$1.77 por acción) y el segundo se realizará a partir del 10 de octubre por \$1,583 millones (\$1.18 por acción). El monto total de dividendos representa el 17.10% de la utilidad neta de 2024.

El 20 de mayo, El Puerto de Liverpool, junto con algunos miembros de la familia Nordstrom, concluyó la **adquisición de Nordstrom, Inc.** por un monto en efectivo de **US\$24.25 por acción**. Los accionistas de Nordstrom inmediatamente antes del cierre también recibieron un dividendo especial de US\$0.25 por acción, así como un dividendo de US\$0.1462 por acción correspondiente al trimestre en curso. Como resultado de la operación, las acciones de Nordstrom fueron deslistadas de la Bolsa de Valores de Nueva York el 21 de mayo. Esta transacción representó una inversión para Liverpool de **US\$1,230 millones**, financiados a través de una combinación de recursos propios y financiamiento externo. Tras la adquisición, El Puerto de Liverpool posee indirectamente una **participación accionaria del 49.9%**, mientras que la familia Nordstrom posee indirectamente el 50.1% restante. Erik y Peter Nordstrom asumieron el liderazgo de la compañía como Co-Directores Generales.

El 10 de junio, anunciamos el fin de nuestro acuerdo de distribución con **BYD**. Esta acción nos permite fortalecer nuestra oferta comercial y enfocar nuestros recursos en las áreas que brindan mayor valor a nuestros clientes. Durante esta transición, estamos comprometidos a mantener altos estándares de servicio y a garantizar una experiencia fluida y sin interrupciones para nuestros clientes. Agradecemos la

confianza que **BYD** depositó en nosotros durante estos tres años, y también queremos reconocer a nuestros empleados por su esfuerzo y dedicación.

El 10 de junio, **Fitch Ratings ratificó la calificación** de El Puerto de Liverpool en en **'AAA(mex)'** y **'F1+(mex)'**, respectivamente, con **Perspectiva Estable**. Al mismo tiempo, ratificó las calificaciones internacionales de riesgo en monedas local y extranjera en **'BBB+'**.

El Puerto de Liverpool se encuentra en la lista **Forbes Global 2,000 de 2025**, ocupando el **puesto 1,413 a nivel mundial** y **56 dentro del sector retail**. Este logro destaca nuestro creciente impacto global.

Liverpool ha sido destacado por su Excelencia en Sostenibilidad Corporativa en el reciente reporte "**Pulso Corporativo Sostenible 2025**", elaborado por **Roland Berger y la Universidad Panamericana**, posicionando a Liverpool entre los **tres primeros lugares**.

Por tercer año consecutivo, Liverpool ha sido reconocido por "**Merco Talento 2025**" como una de las mejores empresas para atraer, desarrollar y fidelizar talento, ocupando el **1er lugar en la categoría de tiendas de autoservicio y departamentales**, así como la **onceava posición en el ranking general**.

Liverpool fue reconocido por el ranking **Universum** como uno de los **empleadores más atractivos para el talento universitario en México**. Destacamos en las categorías de Ingeniería y Tecnologías de la Información, Negocios, y Humanidades, Artes, Educación y Leyes.

En los "**Premios eCommerce México 2025**" de **Marketing4eCommerce**, Liverpool fue galardonado por la **Mejor Integración ON/OFF** gracias a nuestro exitoso modelo **Click & Collect**. Este reconocimiento valida nuestra estrategia omnicanal y la eficiencia de nuestras soluciones para el cliente.

El reporte "**Top of Mind Tech 2025**", que evalúa las empresas preferidas por profesionales tecnológicos menores de 35 años, ubicó a Liverpool en la **posición 87 a nivel nacional**.

En el informe anual "**Índice de Integridad Corporativa 500 (IC500)**", Liverpool fue una de las 60 empresas en obtener la **calificación máxima de 100 puntos**. Este índice verifica la robustez y transparencia de los códigos de ética y políticas anticorrupción de las empresas.

Liverpool fue galardonado con el "**eCommerce Award México 2025**" en la categoría de **"Fashion & Style"**. Este premio, otorgado por el eCommerce Institute y la Asociación Mexicana de Venta Online, subraya nuestro liderazgo y excelencia en el comercio electrónico.

En el '**Mapa de la Moda 2025**' de **Modaes**, Liverpool ocupó el **séptimo** lugar entre los 10 principales almacenes a nivel mundial. Reconociendo nuestra propuesta de valor en el mercado internacional.

COBERTURA DE ANALISTAS

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo.

Actinver	Bank of America	Banorte	Barclays	BBVA
Bradesco BBI	BTG Pactual	Citigroup	GBM	Goldman Sachs
HSBC	Itaú BBA	JP Morgan	Morgan Stanley	Santander
Scotiabank	UBS			

PERFIL DE LA EMPRESA

La Compañía cuenta con las siguientes tiendas y centros comerciales al cierre del 30 de junio del 2025:

	Ubicaciones		ARN (m2)	
	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24
Liverpool	125	124	1,811,597	1,800,199
Liverpool Express	52	29	7,230	4,762
Suburbia	196	188	695,765	678,278
Boutiques	129	119	84,270	76,631
Centros Comerciales	30	30	1,032,353	956,158

CONFERENCIA DE RESULTADOS

El miércoles 30 de julio a las 9am, hora de la Ciudad de México, se llevará a cabo nuestra conferencia de resultados trimestrales al 2Q25. Para información adicional y datos de conexión ingrese a www.elpuertodeliverpool.mx

DATOS DE CONTACTO PARA INVERSIONISTAS

José Antonio Diego M.
jadiego@liverpool.com.mx
 +52 55 9156 1060

Enrique M. Griñán G.
emgrinang@liverpool.com.mx
 +52 55 9156 1042

Nidia I. Garrido M.
nigarridom@liverpool.com.mx
 +52 55 9156 1397

Dirección: Prolongación Vasco de Quiroga 4800, Torre 2, Piso 3, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	NOTAS	TRIMESTRE			ACUMULADO		
		2Q25	2Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Ventas Liverpool y Boutiques	1	43,084	40,281	7.0	76,677	70,973	8.0
Ventas Suburbia	1	5,769	5,223	10.5	10,633	9,687	9.8
Ingresos por servicios y otros		810	800	1.2	1,459	1,342	8.7
Ingresos Segmento Comercial	1	49,663	46,305	7.3	88,768	82,003	8.3
Ingresos Segmento Negocios Financieros	2	5,486	4,740	15.7	10,591	9,111	16.2
Ingresos Segmento Inmobiliario	3	1,275	1,192	6.9	2,592	2,344	10.6
Ingresos Totales		56,424	52,237	8.0	101,951	93,458	9.1
Costo de Ventas		34,291	31,003	10.6	61,562	54,916	12.1
Utilidad Bruta Comercial		15,372	15,302	0.5	27,206	27,086	0.4
Margen Comercial		31.0%	33.0%	(2.1 pp)	30.6%	33.0%	(2.4 p.p)
Utilidad Bruta Consolidada		22,133	21,234	4.2	40,389	38,541	4.8
Margen Bruto Consolidado		39.2%	40.6%	(1.4 pp)	39.6%	41.2%	(1.6 p.p)
Gastos de Operación		11,873	10,905	8.9	23,459	21,372	9.8
Provisión de Cuentas Incobrables		1,635	1,046	56.3	2,821	1,971	43.1
Depreciación y Amortización		1,518	1,412	7.5	2,993	2,770	8.1
Gastos de Operación Totales		15,026	13,363	12.4	29,273	26,113	12.1
Resultado de Operación		7,108	7,871	(9.7)	11,116	12,429	(10.6)
EBITDA		8,625	9,283	(7.1)	14,109	15,198	(7.2)
Margen EBITDA		15.3%	17.8%	(2.5 p.p)	13.8%	16.3%	(2.4 p.p)
Gasto Financiero	4	(2,448)	821	(398.1)	(3,491)	44	(8,104.3)
Impuestos a la Utilidad		(1,293)	(2,481)	(47.9)	(2,079)	(3,506)	(40.7)
Participaciones en Asociadas	5	(68)	19	(451.8)	69	148	(53.0)
Resultado Neto		3,299	6,230	(47.1)	5,616	9,114	(38.4)
Resultado Neto Controladora		3,295	6,218	(47.0)	5,608	9,078	(38.2)

NOTAS:

1 Ingresos Segmento Comercial

	2Q25	2Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
VMT Liverpool	4.7%	6.5%	(1.8 p.p)	6.1%	6.3%	(0.2 p.p)
VMT Suburbia	8.2%	8.2%	0.0 p.p.	7.8%	10.2%	(2.4 p.p)
VMT Departamentales ANTAD	11.9%	5.9%	6.0 p.p.	6.1%	6.6%	(0.5 p.p)

2 Segmento Negocios Financieros

LIVERPOOL	2Q25	2Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	6,097	5,788	5.3%	6,097	5,788	5.3%
Ventas medios de pago propios	52.8%	50.7%	210 pb	51.1%	49.3%	180 pb

SUBURBIA	2Q25	2Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	1,925	1,727	11.5%	1,925	1,727	11.5%
Ventas medios de pago propios	35.2%	33.4%	180 pb	33.5%	32.0%	150 pb

EL PUERTO DE LIVERPOOL	2Q25	2Q24	VAR %
Número Total de Tarjetas (Miles)	8,023	7,515	6.7%
Cuentas vencidas a más de 90 días	4.0%	3.5%	42 pb
Índice de Cobertura Reserva	9.9%	9.4%	50 pb
Cartera Neta (Millones de Pesos)	61,915	54,689	13.2%
Reserva de Incobrables (Millones de Pesos)	6,821	5,680	20.1%

3 Segmento Inmobiliaria	2Q25	2Q24	VAR %
Ocupación	93.6%	94.0%	(40 pb)

4 Gastos Financieros	2Q25	2Q24	VAR %	2025	2024	VAR %
Gastos Financieros Netos	(2,448)	821	-398.1%	(3,491)	44	-8104.3%

Los gastos financieros del Q2 se incrementan derivado de la emisión del bono por \$1,000 millones de dólares en enero de 2025 y por la reducción en la posición de efectivo.

5 Participación en Asociadas

NORDSTROM INC.	Feb-Abr 25	Feb-Abr 24	VAR %
Ingresos Consolidados*	3,330	3,221	3.4%
Margen EBITDA Ajustado	6.4%	3.6%	2.8 p.p.
Utilidad Neta*	49	-39	N.C.
Resultado Participación en Asociadas**	144	—	N.C.

* Cifras expresadas en miles de USD

** Cifras expresadas en millones de pesos

Balance General Consolidado al 30 de junio de 2025

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	NOTAS	JUN 25	JUN 24	VAR \$	VAR %
Efectivo y Equivalentes	6	8,959	22,231	(13,273)	(59.7%)
Clientes		61,915	54,689	7,226	13.2%
Inventarios		41,209	33,615	7,594	22.6%
Activo Fijo y Derechos de Uso		103,652	97,715	5,937	6.1%
Inversiones y Otros Activos		79,801	52,604	27,197	51.7%
Total Activo		295,536	260,854	34,682	13.3%
Préstamos	7	41,794	28,158	13,636	48.4%
Proveedores		32,854	32,503	351	1.1%
Pasivos por Arrendamiento y Otros		51,432	46,948	4,483	9.5%
Total Pasivo		126,080	107,609	18,471	17.2%
Capital Contable		169,456	153,245	16,211	10.6%

NOTAS:

6 Efectivo e Inversiones Temporales

El 83.6% se encuentra invertido en moneda extranjera, principalmente en USD.

7 Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

La totalidad de la deuda en dólares está cubierta mediante un "cross currency swap", que abarca principal e intereses. El 100% de la deuda está a tasa fija, con un promedio ponderado del 8.02%. El próximo vencimiento es de \$9,642 millones de pesos, programado para octubre de 2026

Estado de Flujo de Efectivo

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	PERIODO		ACUMULADO	
	2Q25	2Q24	2025	2024
Utilidad operativa	7,108	7,871	11,116	12,429
Depreciación y amortización	1,518	1,412	2,993	2,770
EBITDA	8,625	9,283	14,109	15,198
Clientes	(5,730)	(5,047)	2,715	2,586
Inventarios	(1,544)	(939)	(6,170)	(5,376)
Proveedores	3,843	3,193	(5,377)	(5,343)
Otros	(3,141)	(1,824)	(9,385)	(5,236)
Flujo de operaciones	2,053	4,667	(4,108)	1,828

ANEXO

Inversiones en Proyectos de Capital y Otros

	2025	VAR %
CAPEX (al 30 de junio)	\$4,224 *	-17.8%
Proyectos de Logística e Informática	35%	
Remodelaciones y Ampliaciones	32%	
Aperturas	8%	
Otras Inversiones	25%	
% de los Ingresos Consolidados	4.1%	

*La cifra considera la inversión en fideicomisos inmobiliarios.