

## EL PUERTO DE LIVERPOOL REPORTA UN INCREMENTO EN INGRESOS CONSOLIDADOS DE 1.5%

**Ciudad de México, México, 27 de julio de 2026 – El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. (BMV: LIVEPOL),** reportó el día de hoy sus resultados para el segundo trimestre de 2026.

Los ingresos consolidados de El Puerto de Liverpool en el segundo trimestre se ubicaron en **\$57,290** millones de pesos, un avance del **1.5%**. El desempeño de todas las divisiones de negocio mostró resultados favorables: la división Financiera destacó con un sólido incremento del **9.9%**, el Negocio Inmobiliario avanzó **8.6%**, y el segmento Comercial creció **0.4%**.

Los ingresos del **Segmento Comercial**, sin considerar operaciones descontinuadas, mantuvieron una evolución, con un incremento interanual del **1.8%**. El segundo trimestre estuvo marcado por una desaceleración del entorno macroeconómico que continúa generando un comportamiento cauteloso por parte del consumidor y una mayor concentración del gasto discrecional en torno a eventos promocionales clave, incluyendo el Día de la Madre, Hot Sale y el Día del Padre. El gasto de los consumidores también se vio afectado temporalmente por la Copa Mundial de la FIFA, lo que resultó en una menor demanda en la mayoría de las categorías. Si bien las categorías relacionadas con deportes y de TV y Video se beneficiaron del evento, la categoría de Ropa se vio particularmente afectada, especialmente en Suburbia dada su mayor exposición a dicha categoría.

A pesar de estas condiciones, continuamos ejecutando nuestra estrategia comercial con disciplina. Una posición de inventario más sana, junto con el beneficio de un peso más fuerte, nos brindó una mayor flexibilidad comercial, permitiéndonos llevar a cabo eventos promocionales al mismo tiempo que expandimos los márgenes comerciales.

Los retos operativos asociados con la puesta en marcha de nuestras nuevas instalaciones logísticas fueron resueltos en su totalidad. Se ha normalizado la disponibilidad de mercancías desde principios del trimestre, restableciendo la ejecución comercial habitual y permitiendo que el desempeño fuera impulsado principalmente por la demanda del consumidor.

Las **Ventas a Mismas Tiendas** reflejaron un desempeño mixto por formato. Liverpool registró un crecimiento en ventas de **1.7%**, impulsado principalmente por un incremento en el ticket promedio, mientras que Suburbia registró una variación de **-6.4%**, reflejando una menor demanda del consumidor. El desempeño de Suburbia también se vio impactado por una menor actividad de ventas de liquidación, derivada de una posición de inventario más sana y del continuo reposicionamiento de sus categorías de motocicletas y telefonía móvil para mejorar la rentabilidad y la mezcla de mercancía.

El desempeño de las ventas continuó superando al del mercado, con las tiendas departamentales ANTAD reportando un crecimiento de **0.9%**, mientras que el segmento de ropa y calzado registró una disminución de **-1.9%**.

El **GMV Digital** de Liverpool se incrementó en **4.8%**, con una penetración de **32.3%**, resultando en una expansión de **55 puntos base**. **Suburbia** concretó una participación digital de **8.7%**, representando un incremento de **15 puntos base**. Los usuarios activos de la aplicación Liverpool Pocket aumentaron un **12.4%** año contra año. Durante el trimestre, completamos la migración a nuestra nueva plataforma de e-commerce. Si bien la transición afectó temporalmente el crecimiento del GMV digital, la nueva plataforma ofrece una mayor escalabilidad y flexibilidad, fortaleciendo las bases de nuestra estrategia de comercio unificado.

El margen bruto comercial se expandió **140 puntos base** a **32.4%**, reflejando principalmente los beneficios de un peso más fuerte, una menor actividad promocional tras la normalización de los niveles de inventario y una mezcla de categorías más favorable. Los costos logísticos adicionales asociados con la puesta en marcha del centro de distribución Arco Norte sumaron aproximadamente \$100 millones de pesos durante el trimestre.

El **inventario** consolidado registró un incremento de **1.5%**, reflejando las ventas del periodo, así como la recepción programada de mercancía para el segundo semestre.

La división de **Negocios Financieros** mantuvo una solidez en su portafolio y desempeño operativo, registrando un incremento de **9.9%** en ingresos, impulsado por una expansión de **9.5%** en el portafolio bruto de crédito. Como resultado, la base de tarjetahabientes alcanzó **8.8 millones**, un incremento de **7.8%** contra el año previo.

El Índice de Cartera Vencida (ICV) se ubicó en **4.7%** al final del segundo trimestre, un incremento de **72 puntos base** en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Este nivel corresponde al comportamiento esperado de la cartera y refleja tanto la estacionalidad habitual como el retorno gradual de los ICV hacia niveles pre-pandemia. El índice de cobertura se fortaleció al **11.2%** sobre la cartera bruta total, un incremento de **130 puntos base** sobre el nivel del año anterior, reafirmando la política corporativa de originación prudente y expansión controlada.

La **provisión para cuentas incobrables** se ubicó en **\$2,074 millones de pesos**, representando un ajuste contra el año anterior del **26.8%**. Pese a este incremento, el efecto neto en los resultados fue favorable, ya que el aumento en las provisiones fue más que compensado por la aceleración en los ingresos del segmento financiero.

La división **Inmobiliaria** registró un aumento del **8.6%** en sus ingresos trimestrales, impulsado por una mayor ocupación, la cual alcanzó el **94.1%**, un incremento de

**50 puntos base** respecto al año anterior, así como por renovaciones favorables de arrendamientos y la continua optimización de la mezcla de inquilinos, compensado parcialmente por la disminución temporal en el tráfico asociado a la Copa Mundial de la FIFA.

Los **gastos de operación, excluyendo incobrables, depreciación y amortización**, registraron un incremento del **9.1%**, impulsado por la estacionalidad del gasto, particularmente reflejado en las campañas enfocadas a los eventos deportivos del periodo y los incrementos relacionados a salarios. Los gastos de operación consolidados registraron un aumento de **10.6%**.

El **EBITDA** del 2T26 alcanzó **\$8,522 millones**, lo que representa un decremento de **1.2%** respecto al año anterior. El margen EBITDA se ubicó en **14.9%**, una disminución de 40 puntos base.

La **utilidad neta** registrada en el trimestre fue de **\$5,119 millones**, un **crecimiento de 55.4%** contra el año previo. Los resultados del trimestre incluyen una reducción del 53.8% en los gastos financieros netos y la contribución de Nordstrom durante todo el trimestre.

Durante el período, el **CAPEX**, incluyendo fideicomisos inmobiliarios, alcanzó **\$2,191 millones** de pesos.

## EXPANSIÓN, INICIATIVAS Y EVENTOS RECIENTES

El 13 de mayo, **Standard & Poor's** (S&P) ratificó la calificación de El Puerto de Liverpool '**BBB**', manteniendo la **Perspectiva Estable**. La evaluación fue bajo la metodología de "**calificaciones superiores a la soberana**".

El 2 de junio, **Fitch Ratings** ratificó la calificación de El Puerto de Liverpool en '**AAA(mex)**' y '**F1+(mex)**', respectivamente, con **Perspectiva Estable**. Al mismo tiempo, ratificó las calificaciones internacionales de riesgo en monedas local y extranjera en '**BBB+**'.

Durante el **IGDS World Department Store Summit 2026**, Liverpool fue reconocida como la **3ª mejor firma global de tiendas departamentales en Retail Media**.

El Puerto de Liverpool se consolidó dentro del prestigioso ranking **Forbes' Global 2000**. Este listado evalúa a las empresas públicas más grandes del mundo a través de cuatro pilares clave: ventas, utilidades, activos y valor de mercado.

La división **G.L.A.M.** continúa expandiendo su huella de mercado con la **incorporación de seis marcas internacionales**, incrementando su presencia en diversos segmentos de consumo siendo sustento para un crecimiento futuro. Esta expansión incluye a **Aéropostale**, consolidando la oferta en moda juvenil casual, así como a **Billabong**, **Café Du Cycliste**, **Element**, **RVCA** y **Volcom**, marcas líderes

que fortalecen el posicionamiento estratégico en los segmentos de ropa deportiva, *lifestyle*, calzado y accesorios de inspiración urbana y de acción.

Liverpool fue incorporada al índice **Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance**, **siendo la única empresa del sector retail en México** incluida en este índice. Este indicador reconoce a las organizaciones con un desempeño sobresaliente en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro de la región de la Alianza del Pacífico, que comprende a México, Chile, Colombia y Perú.

El pasado 9 de julio, la Compañía concretó la adquisición del porcentaje remanente de los **derechos de arrendamiento sobre Galerías Meteppec**, transacción acordada con GICSA. Esta operación fortalece nuestro portafolio inmobiliario al asegurar la gestión integral de un centro comercial insignia.

Dentro de los **Premios Ecommerce MX 2026**, organizado por Marketing4eCommerce, Liverpool Pocket fue ganador dentro de la categoría de **Mejor Ecommerce del año**.

Respecto a los pilares ASG e iniciativas de inclusión sociolaboral, la Compañía estableció una alianza estratégica con Confe, A.C. con el fin de contar con un espacio incluyente en MAP Polanco, operado por personal femenino con discapacidad. En reconocimiento a estos esfuerzos, se nos ha otorgado la certificación de “Empresa Comprometida con la Inclusión” por parte del CCE, CNM, COAMEX y Éntrale, A.C., misma que reconoce las prácticas institucionales que promueven la accesibilidad e igualdad en el espacio de trabajo.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 14 de abril de 2026, decretó un **dividendo** proveniente de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), anterior a 2013, de \$3,959 MDP, un equivalente a \$2.95 por acción. El primer pago se llevó a cabo el 22 de mayo por \$2,376 millones (\$1.77 por acción) y el segundo se llevará a cabo el 9 de octubre por \$1,583 millones (\$1.18 por acción). El monto total de dividendos representa el 23.1% de la utilidad neta de 2025, comparado contra el 17.1% del 2024.

## COBERTURA DE ANALISTAS

En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, la Empresa da a conocer la lista de Instituciones y Grupos Financieros que analizan su desempeño financiero y operativo.

|              |                 |           |                |               |
|--------------|-----------------|-----------|----------------|---------------|
| Actinver     | Bank of America | Banorte   | Barclays       | BBVA          |
| Bradesco BBI | BTG Pactual     | Citigroup | GBM            | Goldman Sachs |
| HSBC         | Itaú BBA        | JP Morgan | Morgan Stanley | Santander     |
| Scotiabank   | UBS             |           |                |               |

## PERFIL DE LA EMPRESA

La Compañía cuenta con las siguientes tiendas y centros comerciales al cierre del 30 de junio del 2026:

|                     | Ubicaciones |      | ARN (m2)  |           |
|---------------------|-------------|------|-----------|-----------|
|                     | 2Q26        | 2Q25 | 2Q26      | 2Q25      |
| Liverpool           | 125         | 125  | 1,809,126 | 1,811,597 |
| Liverpool Express   | 72          | 52   | 9,680     | 7,230     |
| Suburbia            | 196         | 196  | 691,272   | 695,765   |
| Boutiques           | 173         | 129  | 95,589    | 84,270    |
| Centros Comerciales | 30          | 30   | 1,037,544 | 1,032,353 |

## CONFERENCIA DE RESULTADOS

El martes 28 de julio a las 9:00 am, hora de la Ciudad de México, se llevará a cabo nuestra conferencia de resultados trimestrales al 2T26. Para información adicional y datos de conexión ingrese a [www.elpuertodeliverpool.mx](http://www.elpuertodeliverpool.mx)

## DATOS DE CONTACTO PARA INVERSIONISTAS

José Antonio Diego M.  
[jadiego@liverpool.com.mx](mailto:jadiego@liverpool.com.mx)

Enrique M. Griñán G.  
[emgrinang@liverpool.com.mx](mailto:emgrinang@liverpool.com.mx)

Nidia I. Garrido M.  
[nigarridom@liverpool.com.mx](mailto:nigarridom@liverpool.com.mx)

Dirección: Prolongación Vasco de Quiroga 4800, Torre 3, Piso 2, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Ciudad de México, 05348.

## Estado de Resultados Consolidado

(Cifras expresadas en millones de pesos)

|                                                        | NOTAS | TRIMESTRE      |                |               | ACUMULADO      |                |               |
|--------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                                                        |       | 2Q26           | 2Q25           | VAR %         | 2026           | 2025           | VAR %         |
| Ventas Liverpool y Boutiques                           | 1     | 43,695         | 42,400         | 3.1           | 76,530         | 75,313         | 1.6           |
| Ventas Suburbia                                        | 1     | 5,387          | 5,769          | (6.6)         | 10,085         | 10,633         | (5.1)         |
| Ingresos por servicios y otros                         |       | 795            | 810            | (1.9)         | 1,607          | 1,459          | 10.2          |
| Subtotal Segmento Comercial                            | 1,2   | <b>49,877</b>  | <b>48,979</b>  | 1.8           | 88,223         | 87,405         | 0.9           |
| Ventas Automotriz                                      |       | (0)            | 684            | (100.0)       | 1              | 1,363          | (99.9)        |
| Ingresos Segmento Comercial                            |       | <b>49,877</b>  | <b>49,663</b>  | 0.4           | <b>88,224</b>  | <b>88,768</b>  | (0.6)         |
| Ingresos Segmento Negocios Financieros                 | 3     | 6,028          | 5,486          | 9.9           | 11,725         | 10,591         | 10.7          |
| Ingresos Segmento Inmobiliario                         | 4     | 1,385          | 1,275          | 8.6           | 2,759          | 2,592          | 6.5           |
| <b>Ingresos Totales</b>                                |       | <b>57,290</b>  | <b>56,424</b>  | <b>1.5</b>    | <b>102,708</b> | <b>101,951</b> | <b>0.7</b>    |
| Costo de Ventas                                        |       | 33,738         | 34,291         | (1.6)         | 60,226         | 61,562         | (2.2)         |
| <b>Utilidad Bruta Comercial</b>                        |       | <b>16,139</b>  | <b>15,372</b>  | <b>5.0</b>    | <b>27,997</b>  | <b>25,842</b>  | <b>8.3</b>    |
| Margen Comercial                                       |       | 32.4%          | 31.0%          | 1.4 pp        | 31.7%          | 29.6%          | 2.2 p.p.      |
| <b>Utilidad Bruta Consolidada</b>                      |       | <b>23,553</b>  | <b>22,133</b>  | <b>6.4</b>    | <b>42,482</b>  | <b>40,389</b>  | <b>5.2</b>    |
| Margen Bruto Consolidado                               |       | 41.1%          | 39.2%          | 1.9 pp        | 41.4%          | 39.6%          | 1.7 p.p.      |
| Gastos de Operación ex. Provisión de Incobrables y D&A |       | 12,957         | 11,873         | 9.1           | 25,257         | 23,459         | 7.7           |
| Provisión de Cuentas Incobrables                       |       | 2,074          | 1,635          | 26.8          | 3,560          | 2,821          | 26.2          |
| Depreciación y Amortización                            |       | 1,585          | 1,518          | 4.4           | 3,119          | 2,993          | 4.2           |
| <b>Gastos de Operación Totales</b>                     |       | <b>16,615</b>  | <b>15,026</b>  | <b>10.6</b>   | <b>31,935</b>  | <b>29,273</b>  | <b>9.1</b>    |
| <b>Resultado de Operación</b>                          |       | <b>6,937</b>   | <b>7,108</b>   | <b>(2.4)</b>  | <b>10,547</b>  | <b>11,116</b>  | <b>(5.1)</b>  |
| EBITDA                                                 |       | 8,522          | 8,625          | (1.2)         | 13,665         | 14,109         | (3.1)         |
| Margen EBITDA                                          |       | 14.9%          | 15.3%          | (0.4 pp)      | 13.3%          | 13.8%          | (0.5 p.p.)    |
| Gasto Financiero                                       |       | <b>(1,131)</b> | <b>(2,448)</b> | <b>(53.8)</b> | (2,129)        | (3,491)        | <b>(39.0)</b> |
| Impuestos a la Utilidad                                |       | <b>(1,616)</b> | <b>(1,293)</b> | <b>25.0</b>   | (2,282)        | (2,079)        | <b>9.8</b>    |
| Participaciones en Asociadas                           | 5     | 932            | (68)           | N.C.          | 906            | 69             | 1,204.0       |
| <b>Resultado Neto</b>                                  |       | <b>5,122</b>   | <b>3,299</b>   | <b>55.3</b>   | <b>7,041</b>   | <b>5,616</b>   | <b>25.4</b>   |
| <b>Resultado Neto Controladora</b>                     |       | <b>5,119</b>   | <b>3,295</b>   | <b>55.4</b>   | <b>7,034</b>   | <b>5,608</b>   | <b>25.4</b>   |

### NOTAS:

| 1 Ingresos Segmento Comercial    | 2Q26  | 2Q25  | VAR %      | 2026  | 2025 | VAR %      |
|----------------------------------|-------|-------|------------|-------|------|------------|
| VMT Liverpool, Boutiques y Otros | 1.7%  | 4.7%  | (3.0 p.p)  | -0.2% | 6.1% | (6.3 p.p)  |
| VMT Suburbia                     | -6.4% | 8.2%  | (14.6 p.p) | -4.9% | 7.8% | (12.7 p.p) |
| VMT Departamentales ANTAD        | 0.9%  | 11.9% | (11.0 p.p) | 1.0%  | 6.1% | (5.1 p.p)  |

| 2A Ecosistema Digital   Participación | 2Q26  | 2Q25  | VAR %     | 2026  | 2025  | VAR %    |
|---------------------------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|----------|
| Ventas Digitales   Liverpool          | 32.3% | 31.8% | 0.6 p.p.  | 31.9% | 30.2% | 1.7 p.p. |
| Ventas Digitales   Suburbia           | 8.7%  | 8.6%  | 0.2 p.p.  | 8.3%  | 7.5%  | 0.8 p.p. |
| Click & Collect                       | 40.6% | 42.2% | (1.6 p.p) |       |       |          |
| Entregas en menos de 48hrs            | 54.0% | 54.9% | (0.9 p.p) |       |       |          |
| Entregas Directas desde Tienda        | 44.6% | 41.1% | 3.5 p.p.  |       |       |          |

| 2B Ecosistema Digital   Crecimientos    | 2Q26  | 2Q25  | VAR %      | 2026 | 2025  | VAR %      |
|-----------------------------------------|-------|-------|------------|------|-------|------------|
| GMV   Consolidado                       | 4.8%  | 22.7% | (17.9 p.p) | 7.2% | 22.2% | (15.0 p.p) |
| Usuarios Activos   Liverpool Pocket App | 12.4% | 17.1% | (4.7 p.p)  |      |       |            |
| Usuarios Activos   Suburbia App         | 6.6%  | 24.7% | (18.1 p.p) |      |       |            |

### 3 Segmento Negocios Financieros

| LIVERPOOL                        | 2Q26  | 2Q25  | VAR %  | 2026  | 2025  | VAR %  |
|----------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Número Total de Tarjetas (Miles) | 6,470 | 6,097 | 6.1%   | 6,470 | 6,097 | 6.1%   |
| Ventas medios de pago propios    | 54.2% | 52.8% | 140 pb | 52.8% | 51.1% | 170 pb |

| SUBURBIA                         | 2Q26  | 2Q25  | VAR %  | 2026  | 2025  | VAR %  |
|----------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Número Total de Tarjetas (Miles) | 2,374 | 2,103 | 12.9%  | 2,374 | 2,103 | 12.9%  |
| Ventas medios de pago propios    | 38.4% | 35.2% | 320 pb | 36.6% | 33.6% | 300 pb |

| EL PUERTO DE LIVERPOOL                     | 2Q26   | 2Q25   | VAR %  |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Número Total de Tarjetas (Miles)           | 8,844  | 8,201  | 7.8%   |
| Cuentas vencidas a más de 90 días          | 4.7%   | 4.0%   | 70 pb  |
| Índice de Cobertura Reserva                | 11.2%  | 9.9%   | 130 pb |
| Cartera Bruta (Millones de Pesos)          | 75,248 | 68,735 | 9.5%   |
| Reserva de Incobrables (Millones de Pesos) | 8,419  | 6,821  | 23.4%  |

| 4 Segmento Inmobiliaria | 2Q26  | 2Q25  | VAR % |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Ocupación               | 94.1% | 93.6% | 50 pb |

### 5 Participación en Asociadas

| NORDSTROM, INC.                                        | Mar-May 26 | Mar-May 25 | VAR %    |
|--------------------------------------------------------|------------|------------|----------|
| Ingresos Totales <sup>1</sup>                          | 3,903      | 3,685      | 5.9      |
| Margen EBITDA Ajustado <sup>1</sup>                    | 9.7%       | 9.1%       | 0.6 p.p. |
| Utilidad Neta <sup>1</sup>                             | 69         | 130        | (46.9)   |
| Resultado Participación en Asociadas Neto <sup>2</sup> | 807        | 144        | N.C.     |

<sup>1</sup> Cifras expresadas en millones de USD. Representan el 100% de la operación de Nordstrom. Crecimiento en % calculado en USD.

<sup>2</sup> Cifras del segundo trimestre de 2026 de El Puerto de Liverpool, reflejando la participación proporcional del 49.9% de tenencia accionaria. Para los resultados de 2025, esto comprende únicamente diez días. Montos expresados en millones de pesos.

## Balance General Consolidado al 30 de junio de 2026

(Cifras expresadas en millones de pesos)

|                                   | NOTAS | JUN 26         | JUN 25         | VAR \$        | VAR %       |
|-----------------------------------|-------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Efectivo y Equivalentes           | 6     | 21,198         | 8,959          | 12,240        | 136.6%      |
| Clientes                          |       | 66,828         | 61,915         | 4,914         | 7.9%        |
| Inventarios                       |       | 41,822         | 41,209         | 613           | 1.5%        |
| Activo Fijo y Derechos de Uso     |       | 106,517        | 103,652        | 2,865         | 2.8%        |
| Inversiones y Otros Activos       |       | 71,819         | 79,801         | (7,982)       | (10.0%)     |
| <b>Total Activo</b>               |       | <b>308,185</b> | <b>295,536</b> | <b>12,649</b> | <b>4.3%</b> |
| Préstamos                         | 7     | 39,705         | 41,794         | (2,089)       | (5.0%)      |
| Proveedores                       |       | 32,908         | 32,854         | 54            | 0.2%        |
| Pasivos por Arrendamiento y Otros |       | 54,907         | 51,432         | 3,475         | 6.8%        |
| <b>Total Pasivo</b>               |       | <b>127,519</b> | <b>126,080</b> | <b>1,439</b>  | <b>1.1%</b> |
| <b>Capital Contable</b>           |       | <b>180,666</b> | <b>169,456</b> | <b>11,210</b> | <b>6.6%</b> |

### NOTAS:

#### 6 Efectivo e Inversiones Temporales

El 10.11% se encuentra invertido en moneda extranjera, principalmente en USD.

#### 7 Deuda con Costo y Flujo de Efectivo

La totalidad de la deuda en dólares cuenta con coberturas, que abarca el principal y los intereses sobre los bonos previos a 2025. A partir de 2025, la deuda en dólares cuenta con coberturas que únicamente abarcan el principal. El 100% de la deuda está a tasa fija, con un promedio ponderado del 9.39%.

La razón de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA (U12M) se situó en 0.62x al cierre del trimestre.

## Estado de Flujo de Efectivo Operativo

(Cifras expresadas en millones de pesos)

|                             | PERIODO |         | ACUMULADO |         |
|-----------------------------|---------|---------|-----------|---------|
|                             | 2Q26    | 2Q25    | 2026      | 2025    |
| <b>Utilidad operativa</b>   | 6,937   | 7,108   | 10,547    | 11,116  |
| Depreciación y amortización | 1,585   | 1,518   | 3,119     | 2,993   |
| <b>EBITDA</b>               | 8,522   | 8,625   | 13,665    | 14,109  |
| Clientes                    | (5,879) | (5,730) | 5,023     | 2,715   |
| Inventarios                 | 1,780   | (1,544) | (4,572)   | (6,170) |
| Proveedores                 | (1,050) | 3,843   | (6,413)   | (5,377) |
| Otros                       | (558)   | (3,141) | (4,317)   | (9,385) |
| <b>Flujo de operaciones</b> | 2,815   | 2,053   | 3,387     | (4,108) |

### ANEXO

#### Inversiones en Proyectos de Capital y Otros

|                                                  | 2026    | VAR %  |
|--------------------------------------------------|---------|--------|
| CAPEX                                            | \$2,191 | (48.1) |
| Proyectos de Logística e Informática             | 36%     |        |
| Remodelaciones, Ampliaciones y Bienes de Capital | 42%     |        |
| Aperturas                                        | 12%     |        |
| Otras Inversiones                                | 10%     |        |
| % de los Ingresos Consolidados                   | 2.1%    |        |

\*Incluye la inversión en fideicomisos inmobiliarios.