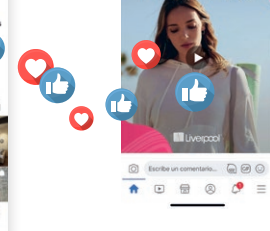
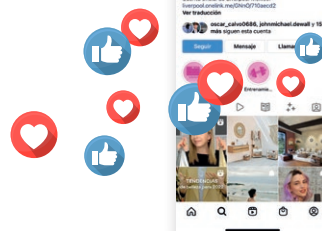
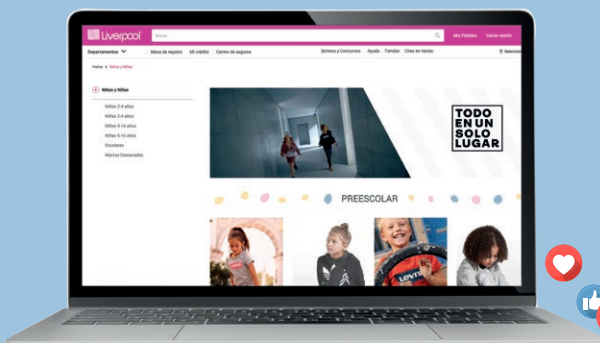
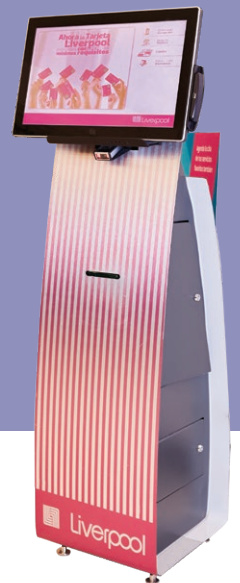


El Puerto de Liverpool

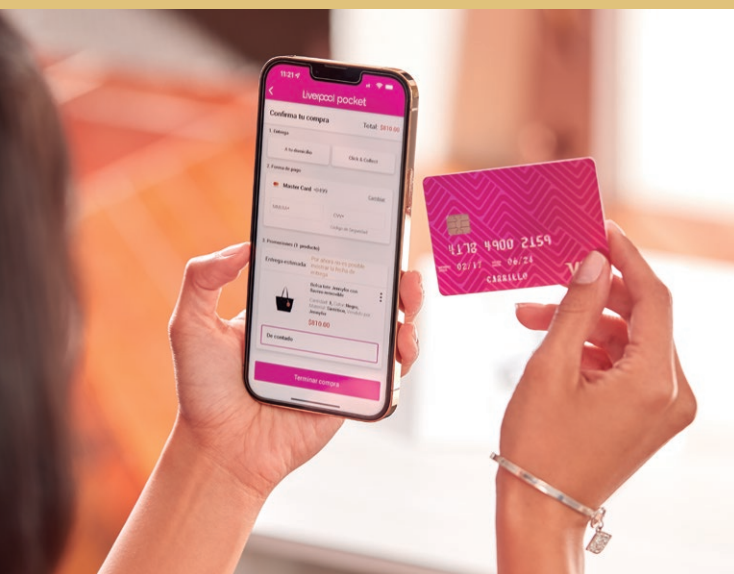


INFORME ANUAL INTEGRADO 2021



80%

de proveedores evaluados
con riesgo bajo o muy bajo
(Programa de Compras
Responsables)



151,022

millones de pesos
en ingresos totales



28.3%

electricidad de fuentes
renovables.



61%

de mujeres en
la plantilla.

Cifras relevantes

SASB CG-MR-000.A, FN-CF-000.B

8%

de los ingresos marca propia
corresponden a productos
catalogados con atributos
sostenibles



72,719
colaboradores

12,868
millones de pesos
en utilidad neta

Operaciones	2021	% Var.	2020	2019	2018
Número de almacenes Liverpool	122	0.0%	122	123 ⁽³⁾	136
Número de tiendas Suburbia	164	1.8%	165	157	131
Número de centros comerciales Galerías	28	0.0%	28	28	27
Tarjetas de crédito marca propia	6,052,762	6.3%	5,692,357	5,570,058 ⁽¹⁾	5,055,293
Resultados					
Ingreso total	151,021,745	30.8%	115,472,547	144,233,507	135,534,751
Ingresos Comerciales	136,793,173	35.5%	100,939,628	127,322,604	120,276,234
Ingresos Crédito	11,138,534	-6.8%	11,953,744	13,357,448	11,786,071
Ingresos Inmobiliaria	3,090,038	19.8%	2,579,175	3,553,455	3,472,446
Utilidad de operación ⁽²⁾	18,733,360	391.4%	3,812,100	19,171,201	16,925,369
Utilidad neta mayoritaria	12,868,176	1615.5%	750,115	12,383,120	11,704,347
UAFIDA (EBITDA) ⁽²⁾	23,908,737	165.5%	9,006,327	23,876,638 ⁽²⁾	20,236,643
Margen UAFIDA (EBITDA) ⁽²⁾	15.8%	8.03pp	7.8%	16.6%	14.9%
Utilidad por acción	9.57	1615.5%	0.56	9.23	8.72

(1) Incluye tarjetas Suburbia.

(2) Considera NIIFs 9 y 16 a partir de 2019.

(3) Incluye transformaciones de Fábricas de Francia a Suburbia

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto Margen UAFIDA (EBITDA) y Utilidad por acción.



23,909
millones de pesos
de EBITDA

Informe del Director General

GRI 2-22



Un año para renacer

El año 2020 fue un parteaguas para todos; vivimos una serie de crisis muy profundas a raíz de la pandemia mundial pero, en medio de todos los problemas, fue también un año donde tuvimos que cambiar, innovar y reinventarnos para poder sobrevivir, y aprendimos a ser más rápidos y ligeros. En 2021 nuestra meta fue no perder el paso en estos cambios; seguir renaciendo y reinventándonos en nuestras diferentes áreas. Mantener e incrementar la inercia con la que aprendimos a vivir.

Hicimos y arrancamos muchos proyectos enfocados en obtener capacidades que no teníamos, siempre con la meta de mejorar la experiencia de nuestros clientes como guía. Empezamos un proyecto de planeación, surtido y distribución basado en inteligencia artificial, que tendrá sus primeros usos productivos en 2022 y nos ayudará a ser más rápidos y eficientes en la compra y entrega de productos. Iniciamos el cambio de nuestro sistema de gestión de órdenes (OMS), de un sistema legado enfocado en el surtido a las tiendas y almacenes a un sistema ágil y flexible que nos permita adecuarnos a las nuevas necesidades de cada cliente en cada compra; este sistema también arrancará en 2022.

Empezamos un proyecto de planeación, surtido y distribución basado en inteligencia artificial, que tendrá sus primeros usos productivos en 2022.

Continuamos con la obra de PLAN, Plataforma Logística Arco Norte, que se inaugurará el primer trimestre de 2022. Seguimos nuestra evolución en materias ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), mejorando La Huella que El Puerto de Liverpool tiene en la sociedad. Este año nos comprometimos a lograr metas muy ambiciosas en nuestro impacto ambiental antes del año 2040. En septiembre tuvimos el mayor cambio en la historia de nuestra página y nuestro Liverpool Pocket, ya que sustituimos el motor de búsqueda y árbol de categorías, introdujimos personalización –gracias a la cual cada cliente ve productos diferentes en la página, de acuerdo con sus preferencias–, implementamos geolocalización para servir más rápido a los clientes, y mejoramos el registro y pago en las páginas, entre muchos otros cambios. Nos reorganizamos completamente en el área de tecnología, enfocándonos en tres “tracks” principales: Personas, Procesos y Tecnología. Todo esto mientras cambiábamos la forma de innovar y hacer proyectos adoptando y mejorando un sistema ágil en forma de células. Los cambios incluyeron adecuarnos a varias disposiciones legales como la reforma laboral y la implementación de la carta porte, a las cuales tuvimos que dedicarles mucho tiempo y recursos.

En medio de esa transformación y a pesar de que gran parte de nuestros almacenes y tiendas estuvieron cerrados todo enero y la mitad de febrero, se lograron resultados muy por arriba de lo que teníamos esperado a principios de año. Nuestros ingresos totales comparados contra 2019 (pre pandemia) fueron 4.7% superiores, nuestra utilidad neta igualmente fue superior a la que tuvimos el año antes de la pandemia en 3.9% y nuestro EBITDA alcanzó el nivel de 2019, con lo que el margen EBITDA se encuentra muy cerca del nivel obtenido pre pandemia.

La marca Liverpool sobresalió de todas las demás, dándonos resultados muy por encima de lo logrado en cualquier otro año de nuestra historia. En Suburbia, a pesar de lograr ingresos superiores que los de 2019, todavía tenemos un camino por recorrer en margen y utilidad en el próximo par de



Continuamos con la obra de PLAN, nuestra nueva **Plataforma Logística Arco Norte**, que se inaugurará el primer trimestre de 2022.

años. En los créditos otorgados a nuestros clientes, cerramos con la cartera vencida más baja de por lo menos los últimos 20 años. En nuestros centros comerciales, remodelamos y expandimos Galerías Insurgentes y Galerías Monterrey, mientras que el porcentaje de locales rentados registró mejoría contra principios de año, cerrando en 91.1%, todavía algunos puntos porcentuales debajo de lo que teníamos antes de la pandemia. Uno de los principales logros se dio en el manejo del inventario. La crisis nos enseñó a vivir con un poco menos de inventario y ser más eficientes, y eso ayudó en el margen. De cara al posible desabasto en varias categorías para el comienzo de este año, esos aprendizajes son invaluable. El balance se ve más sólido que nunca; gracias al buen flujo durante 2021, terminamos el año con más caja que deuda financiera (deuda neta negativa), lo que nos deja en una situación favorable para continuar con nuestra transformación.

Nuestros cambios seguirán en 2022, siempre enfocados en la experiencia omnicanal de cada cliente; las principales inversiones se darán en logística, tecnología y digital. Creemos estar bien posicionados para incrementar la preferencia de nuestros clientes y agregar cada día un mayor número de personas a las que podamos tener el gusto de servir y atender en las diferentes opciones que El Puerto de Liverpool tiene para ellos.

Muchas gracias,

Graciano F. Guichard G.

Director General

31 de diciembre de 2021



Sobre El Puerto de Liverpool

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Tenemos **presencia en México** a través de nuestras marcas comerciales **Liverpool**, **Suburbia**, **Boutiques**, **Centros Comerciales Galerías** y de los canales en línea.



Trabajamos enfocados en las **necesidades de nuestros clientes.**

Constituimos un grupo comercial omnicanal que se ha transformado en un ecosistema integrado para atender a nuestros clientes en todo momento y en todo lugar. Operamos en los sectores comercial, financiero e inmobiliario.

Desde nuestras diferentes divisiones, trabajamos enfocados en las necesidades de nuestros clientes, con capacidad de responder a los cambios en sus hábitos, tanto en los canales como en los productos y servicios que demandan.

Misión

Servimos al cliente, en todo lugar, todos los días, toda la vida.

Visión

Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor.

Valores

- Productividad
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Integridad

Comercial

- Liverpool
- Suburbia
- Sfera
- Williams Sonoma
- Cosméticos

Financiero

- Negocios financieros (Liverpool y Suburbia)
- Centro de Seguros

Inmobiliario

- Galerías
- Operación y arrendamiento de plazas comerciales

Servicios

- Complementarios de la actividad comercial
- Viajes
- Experiencia gourmet
- Garantía extendida
- Market place (comisiones)
- Planes tarifarios y tiempo aire
- Varios: alimentos, flores

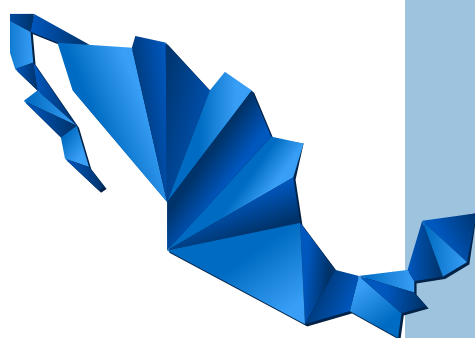
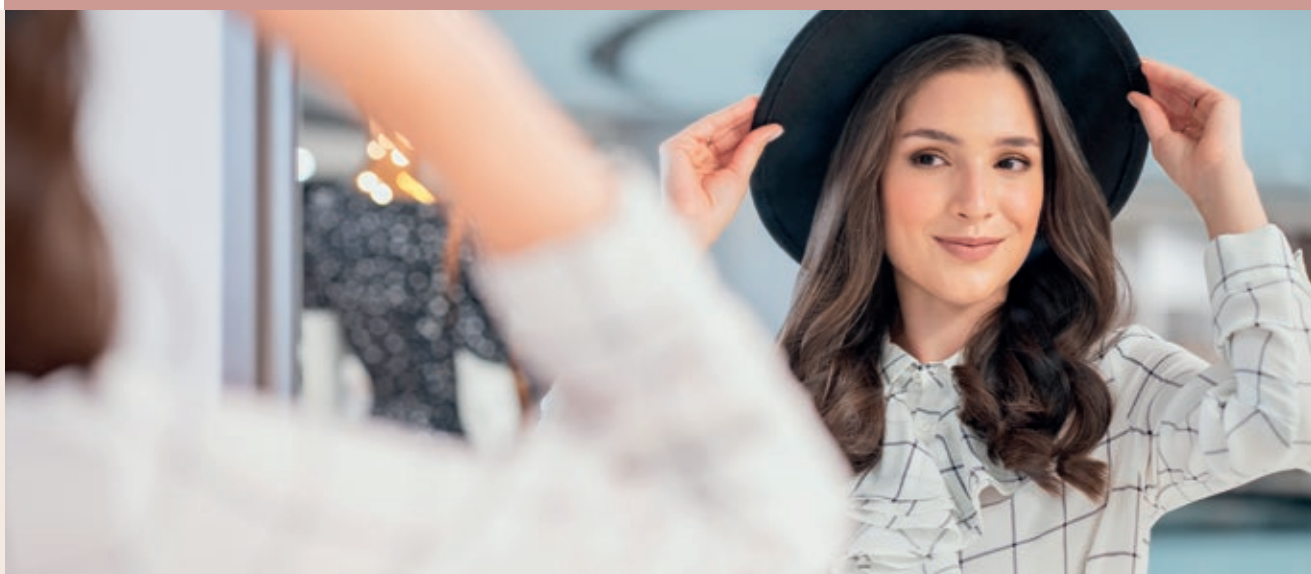
- Almacenes departamentales
- Tiendas

- Tarjetas de crédito departamentales
- Tarjetas de crédito *Premium Card*
- Monedero electrónico
- Seguros: protección integral familiar, vehículo, hogar, celular, garantía extendida de la compra, entre otros.



La sociedad El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con clave de pizarra LIVEPOL y opera en México. La empresa cuenta además con una participación de 50% en Unicomer, compañía que dispone de cadenas de venta al por menor en 27 países de América Latina.

Trabajamos en la representación de marcas de referencia internacional en diferentes formatos, incluyendo boutiques y presencia en Liverpool, y en la operación del negocio de viajes.



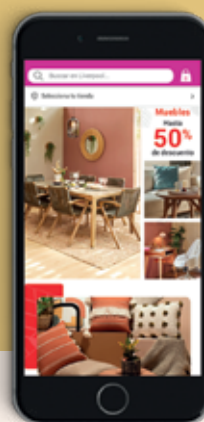
Presencia en **todos**
los estados de la
República Mexicana

Prioridades estratégicas

Experiencia
omnicanal



Desarrollo
digital





Expansión de subsidiarias



Eficiencia logística (PLAN)



Rentabilidad



Sostenibilidad



Informe del Consejo de Administración a la Asamblea de Accionistas

GRI 2-22, SASB CG-EC-000.A

El Puerto de Liverpool continúa enfocado en su estrategia: omnicanalidad, crecimiento selectivo de los almacenes Liverpool, expansión acelerada de las tiendas Suburbia y otorgamiento de crédito a través de nuevas funcionalidades. Aspiramos a convertirnos en el líder omnicanal en el mercado de comercio electrónico, triplicando nuestras ventas digitales en los próximos cinco años.

Gracias al avance del ecosistema de El Puerto de Liverpool, **promovemos el desarrollo rentable** del negocio y su fortaleza financiera.

Nuestras iniciativas para desarrollar esta estrategia se basan en ofrecer la mejor oferta de producto en cada categoría, de acuerdo con las necesidades del cliente; diferenciar nuestra oferta ofreciendo servicios de valor agregado; maximizar el alcance de nuestro ecosistema; expandir nuestra oferta de servicios financieros; desarrollar un robusto programa de lealtad y recompensas, así como proporcionar el mejor consejo e inspiración a nuestros clientes.

Trabajamos apalancando nuestra tecnología, cadena de suministro y logística, análisis de datos e inteligencia artificial y sobre todo del talento y compromiso de nuestra gente para brindar una experiencia memorable y diferenciada a nuestros clientes en todos nuestros puntos de contacto.

Gracias al avance del ecosistema de El Puerto de Liverpool, promovemos el desarrollo rentable del negocio y su fortaleza financiera, objetivos clave para la empresa.

Iniciamos 2021 con una segunda ola de cierres de almacenes, tiendas y centros comerciales debida al semáforo rojo derivado del nivel de contagios por Covid en ciertas zonas del país, especialmente en la zona centro. La reapertura de nuestras ubicaciones se dio entre fines de enero y mediados de febrero con restricciones de aforo, cierres algunos días de la semana y estrictas medidas sanitarias. Durante el resto del año se registraron diversos cambios en los semáforos epidemiológicos en todo el país, lo cual nos obligó a ajustar nuestras operaciones de acuerdo a los mismos. La prioridad en todo momento fue cuidar la salud de nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

Los ingresos consolidados se incrementaron 30.8% frente al año previo, alcanzando la cifra de \$151,022 millones de pesos. Como perspectiva, se registró un incremento de 4.7% comparado con 2019.

En el segmento Comercial, los ingresos alcanzaron \$136,793 millones de pesos, lo cual representa un incremento de 7.4% con relación a 2019. Contra el año previo, el crecimiento fue de 35.5%. A tiendas iguales, Liverpool creció 33.7% contra el año anterior mientras que Suburbia reportó un incremento de 49.1%. Cabe mencionar que las tiendas departamentales afiliadas a la ANTAD reportaron un incremento de 28.9%.



Los ingresos consolidados se incrementaron **30.8%** frente al año previo.





La base de clientes digitales
se incrementó cerca de

20%

Durante el primer semestre del año se observó una tendencia en la demanda por los enseres mayores, principalmente en electrónica, muebles, electrodomésticos y aparatos de ejercicio para el hogar. Hacia la segunda mitad del año destacó la recuperación en el consumo, incluyendo la venta de ropa. Estas categorías aportaron el mayor crecimiento, junto con Hogar. Por zona geográfica, Occidente, Golfo, Sureste y Noroeste reportaron crecimientos por arriba del promedio.

El ecosistema de El Puerto de Liverpool se enfocó aún más al cliente y las ventas. Se registraron avances importantes en la modernización y expansión de la plataforma de e-Commerce, misma que se implementó en Suburbia tanto en su versión Web como en aplicación móvil. Nuestras apps continuaron incorporando diversos servicios, como el Monedero Electrónico Digital o el pago de servicios, por lo que representaron la mayor parte de las ventas digitales. El proyecto de Personalización, que incorporó el formato “Carrusel”, mostró las sugerencias de mercancías alineadas a las preferencias del cliente, obteniendo un incremento en las ventas. La base de clientes digitales se incrementó cerca de 20%. En cuanto a la Omnicanalidad, se habilitó la oferta en línea de productos con entrega el mismo día en las tiendas Liverpool y el envío a domicilio en 24 horas (formato express). En crédito, se liberó la plataforma para la gestión de crédito al consumo en Suburbia, donde el cliente podrá



obtener una mercancía con un enganche, tasa fija de interés y entrega inmediata. Para Logística, se puso en operación el sistema de gestión de transportes (TMS) y se inició la modernización del sistema de gestión de órdenes de entrega (OMS). Se lanzó la nueva versión de la plataforma de aprovisionamiento desde almacén y tienda para los procesos de recolección, empaque y envío.

En conjunto con los almacenes y tiendas, la operación digital reafirmó durante 2021 el carácter omnicanal de El Puerto de Liverpool, que continuó registrando un sólido desempeño. Las ventas digitales crecieron 4.7% frente al año previo y 2.7 veces con relación a 2019. La participación digital fue de 22.6% en el año. Este resultado se apoyó, en primer lugar, en Marketplace, que reflejó una expansión en ventas superior a 10 veces comparado con 2019. En segundo lugar, Suburbia incrementó sus ventas en línea casi 6 veces igualmente frente a 2019.

Durante el año, Logística alcanzó 94% de la promesa de entrega con una mejora de 4 puntos porcentuales contra el año previo, nuestro objetivo para el 2025 es de 99%. El surtido desde tienda fortaleció la ventaja competitiva incrementando su participación 2.6 veces. La operación Click & Collect jugó un papel muy importante en el servicio a nuestros clientes, ya que finalizamos el año con una participación cercana a 30% de la venta digital.

El desarrollo de PLAN, nuestra Plataforma Logística Arco Norte, continúa conforme a lo planeado para iniciar operaciones para los procesos de Big Ticket en el primer semestre de 2022. Una segunda etapa para Soft Lines está planeada para 2024. Este nuevo nodo logístico será el principal habilitador de las capacidades de comercio unificado de la cadena de suministro, diseñada para dar la mejor experiencia al cliente de manera sostenible.

Negocios Financieros reflejó una contracción de 6.8% en sus ingresos, dada la cautela en el otorgamiento de crédito. La administración del riesgo crediticio logró niveles de morosidad históricamente bajos, finalizando el año en 2.2%; en consecuencia, hubo una reducción significativa de 64% en la provisión para cuentas incobrables. La razón de cobertura



Click & Collect jugó un papel muy importante y representó una participación cercana al **30%** de la venta digital.



de la reserva terminó en 5.7 veces. Siguiendo la estrategia de crecimiento, las tarjetas Suburbia excedieron el millón de cuentas al cierre del ejercicio.

Inmobiliaria finalizó el año con un índice de ocupación de 91.1%, ligeramente superior al cierre del año previo. Los ingresos mejoraron 19.8% y se concluyeron los trabajos de remodelación y ampliación en Perisur, Galerías Monterrey e Insurgentes.

El margen bruto comercial registró 31.3% al final del año, una reducción de 50 pbs contra 2019 relacionado con la mezcla de producto. Se tuvo un adecuado control de inventarios, lo cual minimizó la necesidad de rebajas. La adecuada planeación en la importación de mercancías permitió contar con los inventarios oportunamente.

El control de gastos continuó jugando un papel destacado dado el ambiente de incertidumbre. Los gastos de operación excluyendo la depreciación y la provisión de incobrables aumentaron solo 5.7% comparados con 2019.

El flujo operativo (EBITDA) registró \$23,909 millones de pesos, mostrando una significativa recuperación frente a los \$9,006 millones obtenidos en 2020 mientras que recupera el nivel logrado en 2019 de \$23,877 millones de pesos. El margen EBITDA alcanzó 15.8%, nivel muy cercano al conseguido en el último año pre pandemia.

La utilidad neta alcanzó los \$12,868 millones de pesos, cantidad 3.9% mayor a la reportada en 2019.

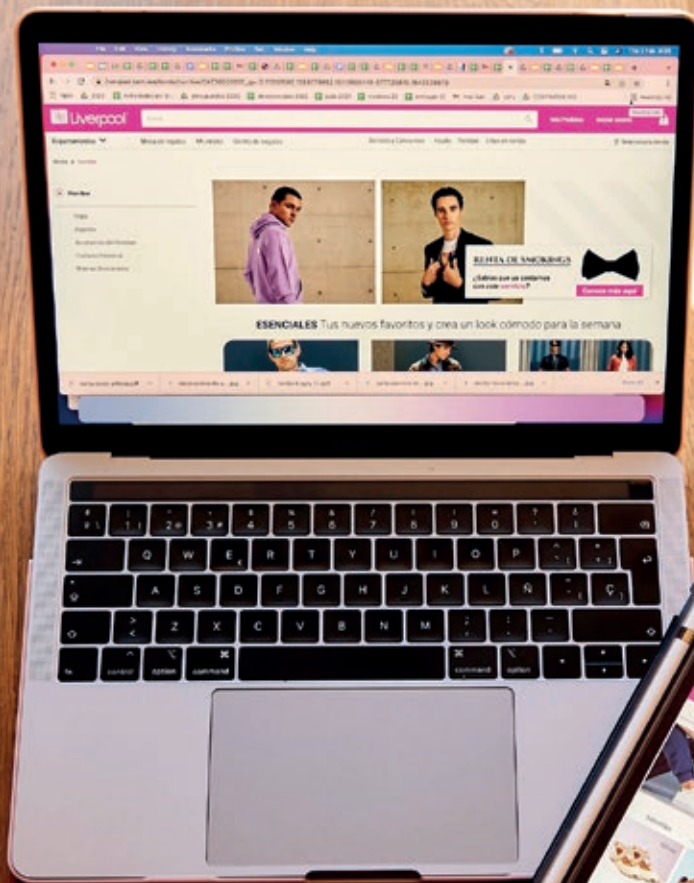
Al cierre del ejercicio, la caja mostraba una posición de \$32,495 millones de pesos. Durante el año se realizó un prepago parcial del bono 2016 por US\$252.4 millones de dólares, con el fin de contar con una mejor curva de vencimientos. Este resultado se debió al buen desempeño en ventas.

Realizamos inversiones por un total de \$5,975 millones de pesos; 32% de este monto se destinó a proyectos de logística, 23% a aperturas y 19% a proyectos de informática.

Inmobiliaria finalizó el año con un **índice de ocupación de 91.1%**, ligeramente superior al cierre del año previo.



Se registraron **avances importantes** en la modernización y expansión de la plataforma de **e-Commerce**.





Inauguramos Liverpool La Perla en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, al tiempo que abrimos siete nuevas tiendas Suburbia.

Grupo Unicomer, empresa dedicada a la comercialización de muebles, electrónica, artículos para el hogar, motocicletas, ópticas y crédito al consumo en 27 países de Latinoamérica y El Caribe, registró una utilidad de \$34.7 millones de dólares durante el ejercicio, mejor que lo anticipado, principalmente debido a una reducción en la provisión de cuentas incobrables comparada con 2020. Unicomer cuenta con 1,165 ubicaciones y más de 13,000 colaboradores.

Siendo la educación una muy alta prioridad para el Grupo, seguimos poniendo a disposición de nuestros colaboradores, sus familiares y amigos la UVL (Universidad Virtual Liverpool), la cual ofrece programas de educación básica, media y superior con validez oficial. Durante el año, más de 4,200 colaboradores formaron parte de los programas: 488 se titularon en educación superior y 137 obtuvieron certificado en educación básica y media.

Gracias a los esfuerzos realizados por la compañía, alineados a nuestros compromisos en materia de ASG, obtuvimos el primer lugar en la evaluación de Integridad Corporativa 2021 publicada por la revista Expansión. Asimismo, en

Inauguramos **Liverpool La Perla** en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.



reconocimiento a nuestros procesos, políticas, e iniciativas de cara a los colaboradores se recibió la certificación de Top Employers.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 18 de marzo de 2021, decretó un dividendo de \$2,013 millones sobre las 1,342,196,100 acciones representativas del capital social de la empresa. El Consejo de Administración determinó como fechas de pago el 29 de octubre de 2021 y el 28 de enero de 2022.

Este año, publicamos por primera vez un informe con enfoque en sostenibilidad. Los documentos y la información están alineados a los estándares internacionales GRI y SASB. Esto refleja el compromiso de El Puerto de Liverpool a través de su estrategia “La Huella”, y el objetivo que hemos anunciado de ser una empresa generadora de cero emisiones para el año 2040.

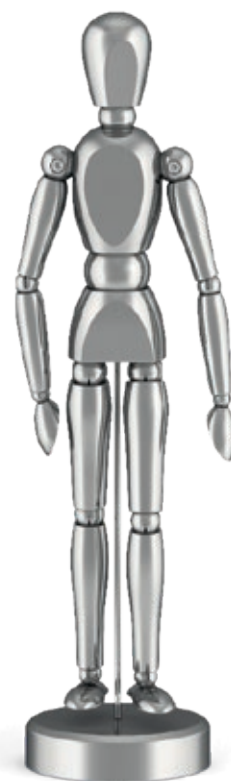
Este 2021 nos presentó un entorno de recuperación y gracias a la mejora continua en la operación pudimos satisfacer a nuestros clientes a través de cualquier canal y medio de pago seleccionado, cuidando su salud y la de nuestros colaboradores y proveedores.

Es momento de reconocer la confianza de nuestros accionistas, clientes, proveedores, inquilinos y colaboradores durante el año en que se consolida el ecosistema de El Puerto de Liverpool.

Atentamente,

Consejo de Administración

Ciudad de México, a 31 de diciembre de 2021



+4,200
colaboradores formaron
parte de los programas de la
Universidad Virtual Liverpool.



La Huella de El Puerto de Liverpool

GRI 3-3





Oportunidades para el cliente

De acuerdo con nuestra misión, buscamos contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, con una completa propuesta de valor de productos y servicios, y una experiencia de compra que supere sus expectativas.

Servimos a las familias mexicanas en su diversidad, y queremos asimismo fortalecer una cultura compartida en favor del desarrollo sostenible.

En ese sentido, nuestras prioridades son inclusión y consumo responsable.

Presentamos nuestras principales iniciativas.

Inclusión

- **Accesibilidad de las instalaciones.** Disponíamos de sillas de ruedas para los clientes con movilidad reducida y ahora estamos en el desarrollo de un plan de intervención integral en los centros, comenzando por el diagnóstico de accesibilidad en nuestras tiendas y centros de trabajo.
- A través del **crédito**, facilitamos a nuestros clientes el acceso a los productos, con una clara transparencia de las condiciones. El portafolio de tarjetas para establecimiento se complementa con tarjetas de crédito para uso fuera de los almacenes y oportunidades de acceso para las diferentes realidades de nuestros clientes. A esto se suman nuestros centros de seguros, que facilitan y promueven la disponibilidad de opciones de prevención y cuidado del patrimonio familiar y personal.
- Avanzamos en **educación financiera**, facilitando contenidos en los canales de YouTube de Liverpool y Suburbia, que contribuyan a reducir la brecha de conocimiento.





Consumo responsable

- Avanzamos en una oferta de **productos con atributos sostenibles** que crece constantemente. Comenzamos por Liverpool y los productos textiles, priorizando que dispongan de la certificación internacional *Better Cotton Initiative (BCI)*. Procuramos que el cliente entienda la importancia de cada certificación y se una a los esfuerzos ambientales con sus decisiones de compra.
- Estos esfuerzos se suman al **desarrollo de productos para las marcas propias**, que cumplen elevados estándares de sostenibilidad, como se señala en el subcapítulo Gestión de socios comerciales.
- Con el propósito de que la sostenibilidad esté presente a lo largo de toda la experiencia en los almacenes Liverpool y el cliente pueda ser parte activa, lanzaremos en 2022 **productos con causa** en nuestros restaurantes y zonas gourmet, que destinen recursos a diferentes propósitos sociales.

Gestión del Capital Humano

En El Puerto de Liverpool, representamos un lugar de oportunidades laborales para nuestros colaboradores, al tiempo que resguardamos su bienestar.

Ante los retos derivados de la pandemia, el año pasado reaccionamos rápidamente para garantizar su salud y empleo, y en 2021 reforzamos esos esfuerzos. Actualizamos los protocolos de respuesta a COVID-19 y apoyamos la vacunación. En paralelo, desarrollamos la campaña de vacunación contra la influenza. El equipo médico estuvo a disposición de los colaboradores, al igual que la línea de atención psicológica.

La cultura de prevención y cuidado entre los colaboradores fue clave, incluyendo el esfuerzo de aquellos que se desempeñaron como Embajadores de Bienestar y Supervisores de Control de Infecciones. A lo largo del año, lanzamos mensajes de sensibilización.



Avanzamos en nuestra oferta de **productos textiles** con atributos sostenibles que cuentan con la **certificación internacional *Better Cotton Initiative (BCI)***.





Seguimos avanzando en nuestras principales líneas estratégicas vinculadas con la gestión del talento: diversidad, formación y desarrollo, y bienestar, en un sentido amplio.

Diversidad

Promovemos una cultura de diversidad e inclusión en la contratación y en el desarrollo al interior de los equipos, conforme a nuestro Código de Ética.

Para ello es fundamental la **capacitación y sensibilización** de nuestros colaboradores, para lo cual implementamos foros de diversidad sexual y de género.

Queremos seguir robusteciendo el ser una opción de **desarrollo profesional** para las mujeres. En Suburbia, formamos en liderazgo a colaboradoras en puestos de coordinación, gerencia y subdirección, consolidando la sucesión directiva. Ampliaremos el alcance en 2022.

Por otra parte, incorporamos ya la primera generación de entrenandos con discapacidad, en alianza con organizaciones especializadas en integración efectiva.

De esta manera, en 2022 avanzaremos en la certificación de un primer conjunto de centros en la norma mexicana NMX-R-025-SCFI-2015, que aborda la igualdad laboral y la no discriminación.

Continuamos robusteciendo el **desarrollo profesional para las mujeres**. En Suburbia, formamos en liderazgo a colaboradoras en puestos ejecutivos.





La **Universidad Virtual Liverpool** ofrece programas de educación primaria, secundaria, bachillerato, técnicos superiores, licenciaturas y maestrías.



Formación y desarrollo

GRI 404-2

Facilitamos y acompañamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

- La **Universidad Virtual Liverpool** ofrece programas de educación primaria, secundaria, bachillerato, técnicos superiores, licenciaturas y maestrías. Con ello, los colaboradores tienen la oportunidad de adquirir capacidades que refuerzan su empleabilidad.
- Sumamos **programas de formación técnicos** especializados para diferentes perfiles de nuestros equipos.

Para atraer talento y promover las oportunidades profesionales para los jóvenes, contamos con programas de **pasantías**, que reforzamos mediante ocho convenios adicionales con universidades y centros de estudios en 2021.

Bienestar

GRI 401-2

Además de las medidas ya señaladas de respuesta al COVID-19, continuamos con los esfuerzos relacionados con la salud, seguridad y satisfacción de nuestros colaboradores.

Durante el año impulsamos el **programa integral de bienestar** “Creando mi mejor versión”, con el que difundimos mejores prácticas en salud financiera, junto con pláticas de salud y manejo de emociones. Además, celebramos nuestra carrera anual, que fue virtual y de la que participaron 2,558 colaboradores.

Gracias a este enfoque integral, seguimos robusteciendo nuestro clima laboral. Fuimos reconocidos con el número 15 del ranking Súper Espacios de Trabajo Top Companies 2021, así como certificados Top Employer 2022 por nuestras prácticas de referencia en recursos humanos durante 2021.

Gestión de socios comerciales

Extendemos nuestro compromiso con las mejores prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) a nuestros proveedores. Buscamos de esta manera apoyarles en una gestión apegada a la sostenibilidad, reduciendo los riesgos de impactos en nuestra cadena de suministro.

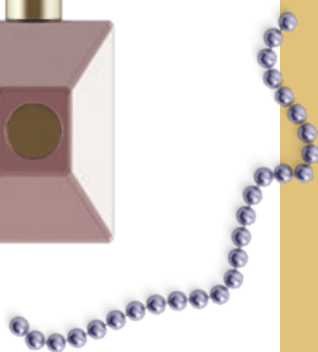
Promovemos la innovación enfocada en el desarrollo sostenible, tanto en modelos de gestión como en productos y servicios, garantizando siempre la mayor calidad, para seguridad de nuestros clientes.

Nuestras prioridades consideran la evaluación de proveedores, así como el desarrollo de productos sostenibles y la diligencia en calidad.

Compras responsables

GRI 308-2, 404-2

- Solicitamos una auditoría de Responsabilidad Social a los proveedores e instalaciones, apegada a principios y códigos reconocidos internacionalmente como ETI®, BSCI, SEDEX, WRAP, entre otros, los cuales están enfocados a auditar prácticas laborales, salario justo, prohibición al trabajo infantil y en general las condiciones de trabajo de los sitios donde estamos presentes, sumando además la evaluación de su desempeño ambiental.



Extendemos nuestro **compromiso con las mejores prácticas ASG** (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) a nuestros proveedores.



Promovemos el consumo de **productos** que incorporan embalajes y envases con componentes que garantizan su **bajo impacto ambiental**.

- Estructuramos el proceso en fases, la primera con un alcance de 520 proveedores y la segunda con 296. Ya se aplicaron a los proveedores de todas las marcas propias de Suburbia y Liverpool, a aquellos proveedores con orden de pago mayor a \$500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (goods not for sale). Este programa nos ha permitido evitar que se generen impactos negativos.
- Para impulsar el gobierno y la cultura apegados a altos estándares éticos, desarrollamos en el año el **Código de Ética y Conducta para Proveedores**, que hemos distribuido para su firma comenzando por aquellos que forman parte de la evaluación del Programa de Compras Responsables.

Desarrollo de productos

GRI 306-1, 306-2, SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

- En los productos de marca propia, avanzamos en la incorporación de embalajes y envases con componentes reciclados y/o reciclables, o que garanticen su bajo impacto ambiental. De esta manera, hemos conseguido que los ganchos contengan 50% de poliestireno reciclado. En el caso de las cajas de zapatos, actualmente 100% de las marcas propias de Suburbia y Liverpool utilizan cartón con certificado FSC, que garantiza su origen en bosques gestionados de manera sostenible.
- Respecto a la composición de los productos, también en marcas propias, nos hemos enfocado en la producción de mercancía cuya confección integra algodón de origen orgánico con certificación BCI (Better Cotton Initiative), así como el uso de fibras recicladas en la maquila de los mismos.
- Buscamos trasladar estos esfuerzos de gestión a la cultura de los proveedores, para lo cual trabajamos durante el año en un programa de formación en sostenibilidad, que será lanzado en 2022.

Calidad

GRI 416-1

- Nos apegamos estrictamente al cumplimiento de la legislación sobre etiquetado comercial, de manera que el cliente pueda tomar la mejor decisión de compra con base en sus necesidades.
- Por otra parte, solicitamos a los proveedores certificaciones de calidad con base en auditorías de terceros, de manera que podamos asegurarnos de su cumplimiento.
- Dado que brindamos una oferta gastronómica en nuestros restaurantes y centros gourmet, contamos con la certificación Distintivo H en todos nuestros centros de consumo; esta incluye las medidas y la formación necesaria sobre inocuidad y manejo de alimentos.

Ética y cumplimiento

En El Puerto de Liverpool promovemos una cultura organizacional basada en la gestión ética y el cumplimiento de nuestras políticas y códigos, así como de la normativa externa. La relación entre los colaboradores y con otros grupos de interés se guía por el **Código de Ética y el Código de Conducta e Integridad**.



Contamos con la **certificación Distintivo H** en toda nuestra oferta gastronómica.





Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y público la **Línea Ética** y realizamos distintas campañas para promover su conocimiento y uso.

A continuación, presentamos en mayor detalle nuestro marco de trabajo y avances en el año.

Ética empresarial y cumplimiento

GRI 205-1, 415-1, 2-26, 205-1, 415-1

- La **formación** de nuestros colaboradores está basada en un amplio programa, que incluye temáticas como garantizar la libre competencia en los procesos de compras, entre otros. Se encuentra disponible en línea para el conjunto de la plantilla.
- Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y público la **Línea Ética**. Para promover su conocimiento y uso, realizamos diferentes **campañas** durante el año. En estas instancias promovemos además el apego a las políticas y códigos. El área de Cumplimiento es la encargada de velar por el apego a los códigos antes mencionados, aunque también es fundamental la colaboración de todos los equipos y colaboradores. Las denuncias recibidas son objeto de un proceso respetuoso para todas las partes, en el que participa el **Comité de Ética**.
- El Puerto de Liverpool no recibe asistencia financiera ni ayuda gubernamental de ningún tipo, ni otorga contribuciones políticas.





Seguridad y uso de la información

SASB CG-EC-230a.1; CG-MR-230a.1; FN-CF-230a.3

La operación de El Puerto de Liverpool se sustenta en la tecnología, lo cual posibilita ofrecer nuestra propuesta de valor, tener procesos eficientes y conocer los cambios en los hábitos de compra del consumidor hacia el entorno digital.

- El Grupo dispone de una sólida estructura para responder a los riesgos de ciberseguridad que se registran a nivel internacional. Esta estructura está integrada por el *Cyber Security Operation Center (SOC)*, responsable del monitoreo activo y la respuesta a las posibles amenazas.
- Como parte del seguimiento continuo, realizamos pruebas de acceso y evaluamos nuestras plataformas con relación a los estándares de referencia. Cabe destacar que disponemos de la certificación de cumplimiento de la Norma Internacional de Seguridad PCI-DSS 3.2.1 para el uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago.
- Conscientes de que sensibilizar a los empleados respecto a la seguridad y el uso de la información es un aspecto clave, realizamos campañas recurrentes a lo largo del año para que nuestros colaboradores se desempeñen con el debido cuidado.
- Por otra parte, somos muy cuidadosos con la utilización de los datos facilitados por nuestros clientes. Nos apegamos a la legislación y evitamos cualquier práctica abusiva que pudiera generarles un perjuicio. Nuestros clientes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (ARCO) al tratamiento de datos personales.



El Grupo dispone de una **sólida estructura para responder a los riesgos de ciberseguridad** que se registran a nivel internacional.



Desempeño ambiental

Con el propósito de operar cada vez de manera más respetuosa con el medio ambiente, trabajamos en los procesos, incorporando criterios de economía circular, ecoeficiencia y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático.

Nuestra hoja de ruta considera iniciativas diseñadas para maximizar el impacto, gracias a la colaboración de diferentes áreas y equipos. El avance alcanzado durante el año nos permitió presentar nuestros compromisos de mediano plazo, los cuales reflejan la prioridad del medio ambiente para El Puerto de Liverpool.

Para 2040, nos comprometemos a:

- ✓ Ser una empresa Cero Emisiones Netas (Net Zero) en las emisiones GEI que gestionamos de forma directa, reduciendo cerca de 268,000 toneladas de CO₂ equivalente.
- ✓ Establecer metas de reducción mediante metodologías internacionales, en concreto metas alineadas a los objetivos basados en la ciencia (SBTi).
- ✓ Reciclar 100% de los residuos posibles, equivalentes a aproximadamente 26,000 toneladas anuales.
- ✓ Alcanzar el balance hídrico con las siguientes metas específicas: 1) reducir el consumo de agua potable en al menos 1,070,000 m³; 2) tratar aproximadamente 885,000 m³ del agua consumida; 3) continuar incrementado la captación de agua pluvial.

Cultura ambiental

Como parte de nuestro programa de formación en sostenibilidad para colaboradores, desarrollamos contenidos sobre la gestión ambiental, que incluye material especializado, como el almacenamiento de residuos.

Además, difundimos de manera recurrente nuestra Política Ambiental, promoviendo el alineamiento de todos los colaboradores.



Trabajamos en procesos de **mejora del desempeño ambiental** incorporando criterios de economía circular, ecoeficiencia y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



Energía y emisiones

SASB CG-EC-410a.2

Abordamos nuestra gestión desde dos posiciones:

1. Reducción del consumo de energía mediante iniciativas de eficiencia. Durante el año realizamos un análisis exhaustivo de tecnologías y sistemas con el propósito de seguir avanzando, y concluimos la fase 2 y la más importante del cambio de luminarias a tecnología LED.
2. Incremento en el uso de energía de fuentes renovables. Combinamos el abastecimiento de terceros mediante acuerdos de suministro y la autogeneración con paneles solares en nuestras ubicaciones. En 2021 comenzamos además a incorporar las primeras unidades híbridas y eléctricas para la distribución de mercancía a clientes y establecimos centros de carga. Éste es el primer paso de un compromiso mucho más amplio.

Adicionalmente, calculamos nuestras emisiones GEI para Alcances 1 y 2, que presentamos en el Anexo ASG. De esta manera, damos seguimiento a lo largo del año y podemos monitorear la eficacia de las medidas señaladas en relación con la energía.

Combinamos el abastecimiento de energía de terceros mediante acuerdos de suministro y **autogeneración con paneles solares** en nuestras ubicaciones.





La **Plataforma Logística Arco Norte (PLAN)** es la primera ubicación de El Puerto de Liverpool diseñada con un compromiso de sostenibilidad que, además de estar apegada a los criterios de certificación LEED, operará con neutralidad en el consumo de agua, emisiones de CO₂ y gestión de residuos.

- **Alcance 1** - emisiones directas resultado de nuestra actividad: consumo de combustibles en las ubicaciones, emisiones fugitivas de gases refrigerantes de los equipos de climatización y consumo de combustible de la flota logística propia del Grupo.
- **Alcance 2** - energía eléctrica consumida, procedente de fuentes no renovables.

Agua y residuos

GRI 306-1, 306-2

Nuestra estrategia para hacer un uso eficiente del agua se estructura en los siguientes ejes: adquisición de equipos tecnológicamente avanzados, captación pluvial en las ubicaciones y refuerzo del monitoreo y mantenimiento para atender de manera inmediata desviaciones en el consumo.

Cabe destacar, asimismo, que contamos con planta de tratamiento de aguas residuales en 24 ubicaciones, en las que reutilizamos el agua para servicios sanitarios y riego.

Para la gestión de los residuos que se generan en nuestras instalaciones, implementamos acciones para maximizar su aprovechamiento y segunda vida. La clave está en la correcta separación a través de la disponibilidad de los espacios adecuados y la capacitación de nuestros colaboradores, junto con la contratación de gestores especializados para su tratamiento. Abordamos los aspectos particulares de cada



tipo de residuo; por ejemplo, para tratar los residuos orgánicos generados en los restaurantes hemos comenzado a utilizar biodigestores.

Circularidad en procesos y productos

SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

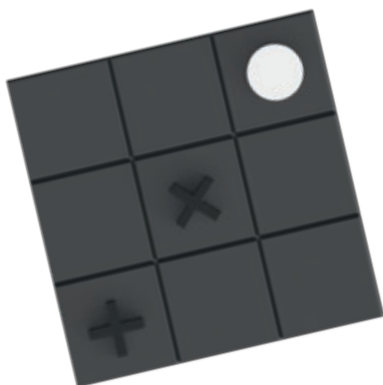
Incorporamos el enfoque de economía circular en nuestros procesos, buscando maximizar la utilización de los recursos y el aprovechamiento de los residuos, como ya hemos señalado.

Parte fundamental es el Sistema Integral de Empaque Sostenible, del que damos cuenta en el subcapítulo Relación con socios comerciales.

Plataforma Logística Arco Norte: comprometidos con una operación sostenible

La Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) es la primera ubicación de El Puerto de Liverpool diseñada con un compromiso de sostenibilidad que, además de estar apegada a los criterios de certificación LEED, operará con neutralidad en el consumo de agua, emisiones de CO₂ y gestión de residuos. Para lograrlo, PLAN incorpora las siguientes medidas en su operación:

- **Agua:** Contamos con sistema de captación de agua pluvial que cubre en su totalidad las necesidades de nuestra operación, principalmente limpieza y riego. Asimismo, una planta de tratamiento de aguas residuales dispone de capacidad para 215,000 m³ por año, lo que nos permitirá devolver el agua tratada al arroyo Xhitey.
- **Emisiones GEI:** Hemos plantado 20 hectáreas de áreas verdes con especies resilientes y endémicas de la región, que captarán más de 85,000 kg de CO₂ por año, lo que compensa 1.2 veces lo generado por la operación. Además, sustituimos el uso de gas LP por energía eléctrica y las fuentes menos emisoras de ésta nos permitirán evitar la generación de 1,190 toneladas anuales de CO₂.
- **Residuos:** Con nuestro sistema de gestión separamos todos aquellos residuos que pueden ser reaprovechados o reciclados para contribuir a nuestro objetivo de aportar cero residuos a rellenos sanitarios. Estimamos reciclar



Incorporamos el enfoque de **economía circular en nuestros procesos**, buscando maximizar la utilización de los recursos y el aprovechamiento de los residuos.



cerca de 3,100 toneladas de cartón por año, entre otros residuos. Por otra parte, el primer biodigestor de PLAN tendrá la capacidad de procesar 545 kg de residuos por día.

Compromiso social

Como grupo, queremos abonar a la educación, que es motor de las oportunidades para la sociedad. Contribuimos desde un enfoque integral, apoyando mejores condiciones de infraestructura y calidad, que incidan en alumnos y docentes.

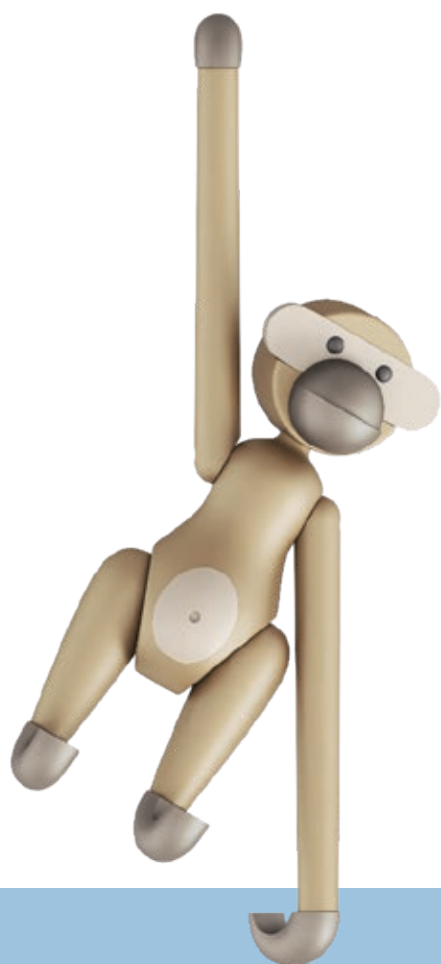
Programa integral de educación

Desarrollamos diferentes líneas de acción con aliados, con los que compartimos propósito. Buscamos promover la educación en nuestras comunidades, en estudiantes de 3 a 18 años y sus familias, y en actores educativos clave. Para ello, llevamos a cabo las siguientes acciones:

1. Fortalecimiento de la Universidad Virtual Liverpool como plataforma abierta a la sociedad. La oferta se estructura en programas para el desarrollo profesional, a los que sumamos en 2021 programas para padres en relación con la crianza de sus hijos y programas de bienestar personal. Durante el año, participaron 3,504 alumnos en estos programas.

Asimismo, presentamos el programa de bachillerato digital abierto a través de la misma plataforma –especialmente enfocado en jóvenes–, desarrollado por El Puerto de Liverpool junto con aliados; el programa iniciará en 2022.

2. Mejoramiento de la infraestructura educativa, de las capacidades docentes y de administración de instituciones. Hemos avanzado en la evaluación de posibles escuelas apadrinadas en 2022, considerando las áreas de influencia de nuestras ubicaciones.
3. Desarrollo de la oferta de formación docente y administrativa de manera abierta, donde ya hemos estructurado los programas para su lanzamiento, destinados a directores, subdirectores, administrativos y docentes.



Fortalecimos la **Universidad Virtual Liverpool** como plataforma abierta de la sociedad.

4. Fortalecimiento de la formación técnica, incluyendo bachilleratos tecnológicos que conecten con las necesidades de atracción de talento de la compañía y las oportunidades en nuestra cadena de valor.

El programa Trayectorias de Éxito, basado en la identificación de posiciones dentro de los perfiles profesionales de El Puerto de Liverpool, genera vínculos con bachilleratos relacionados que dispongan de modelos duales que permitan realizar prácticas profesionales.

Durante el año cerramos los primeros convenios y avanzamos especialmente en el programa para el equipo de alimentos y bebidas, iniciando por la posición de cocinero.

Otras iniciativas sociales

Nuestra actividad comercial nos permite apoyar la recolección de juguetes en temporada navideña mediante donaciones en línea a través de la mesa digital de regalos y contenedores en las oficinas centrales. Por primera vez sumamos, además, contenedores en tiendas en los centros de Puebla y Tlaxcala. Nos enorgullece contar siempre con el apoyo de nuestros clientes, gracias a lo cual la campaña tuvo gran impacto. Este año, se entregaron 1,364 juguetes a niños en condición de vulnerabilidad, a través de organizaciones especializadas.

En estas acciones, fue fundamental la participación de nuestros colaboradores. Si bien en 2020 tuvimos que limitar las acciones de voluntariado a medios digitales, este año retomamos las actividades presenciales, con enfoque en la educación y el medio ambiente. Destacamos a continuación dos de las principales:

- Nos acercamos a instituciones académicas vulnerables para recuperar espacios deportivos y de esparcimiento en sus instalaciones. Intervinimos en la Ciudad de México y el Estado de México, con la participación de más de 90 voluntarios, que donaron 368 horas de su tiempo.
- En favor del medio ambiente, se realizó la reforestación de 300 árboles de especies endémicas del municipio de Huixquilucan, gracias al trabajo altruista de 45 voluntarios de El Puerto de Liverpool.



Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-19, 2-20

Nuestro gobierno corporativo se apeg a las prácticas internacionales y está sustentado en la toma de decisiones informada para responder a una estrategia de largo plazo.



53%
de los Consejeros
son independientes.

La **Asamblea General de Accionistas** es responsable de aprobar los resultados anuales del grupo presentados por el Consejo de Administración. Asimismo, aprueba la designación de los integrantes del Consejo, a propuesta del mismo.

El **Consejo de Administración** de El Puerto de Liverpool designa al Director General, define la estrategia del Grupo, aprueba el presupuesto anual, revisa el desempeño y resultado de la operación a cargo del equipo directivo y se asegura del cumplimiento de la legislación aplicable.

El Consejo, compuesto por profesionales que se caracterizan por su larga trayectoria empresarial, está integrado por 15 consejeros titulares, siete patrimoniales y el resto independientes (53% del total); no hay consejeros suplentes. Cabe destacar que, comprometidos con seguir avanzando en la diversidad en nuestros diferentes órganos de gobierno, el 13% de los consejeros son mujeres.

Los consejeros se desempeñan en mandatos anuales y pueden ser reelectos, sin límite de renovaciones aunque sí de edad para permanecer en ejercicio. El actual promedio de antigüedad de los consejeros en el ejercicio del cargo es de 21 años.

El Consejo se reúne de manera trimestral, en sesiones ordinarias, pudiendo sesionar de manera extraordinaria en caso necesario. El promedio de asistencia en el año fue de 97%.

El Presidente del Consejo, los vicepresidentes y el secretario son aprobados por la Asamblea a propuesta de los propios consejeros. Anualmente reciben formación en diferentes aspectos clave para la toma de decisiones estratégicas.

El **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias** apoya al Consejo en la verificación del cumplimiento de la función de auditoría, asegurándose de que las auditorías interna y externa se realicen con la mayor objetividad y eficacia.



En el año comenzó a sesionar la **Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool**, presidido por el Director General, para abordar el avance de la estrategia de sostenibilidad y el compromiso del Grupo con los temas ASG.

Asimismo, revisa que la información financiera sea confiable, y evalúa el cumplimiento dentro de la compañía de la autorregulación propia y la externa. Todos sus integrantes son consejeros independientes.

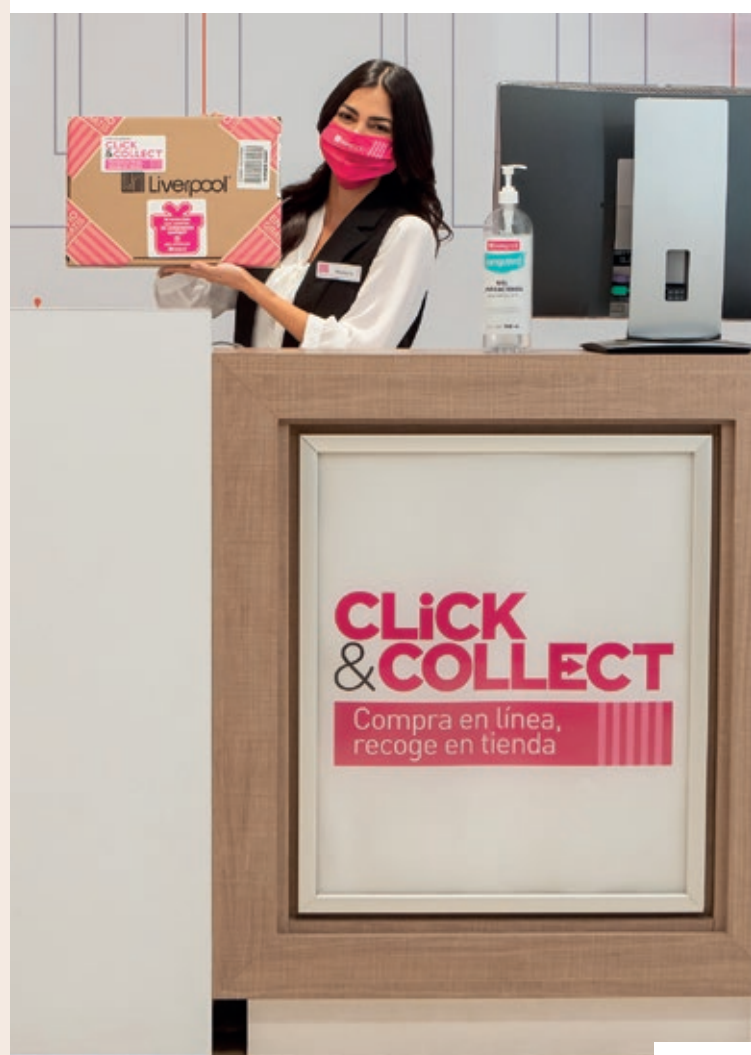
En 2021 comenzó a sesionar la **Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool**, un grupo del más alto nivel que aborda el avance de la estrategia de sostenibilidad y se reúne trimestralmente. Este grupo, presidido por el Director General, demuestra el fuerte compromiso del Grupo con la adopción de los factores ASG en la toma de decisiones a los diferentes niveles.

El Consejo de Administración dispone asimismo del apoyo del Consejo Patrimonial, que emite recomendaciones puntuales y está formado por cuatro consejeros.

La **alta dirección** del Grupo está integrada por profesionales de alta experiencia y compromiso, liderados por el Director General, quien es designado a su vez por el Consejo de Administración.

La remuneración de los consejeros obedece a su participación en las sesiones y es aprobada por la Asamblea de Accionistas. En el caso de la alta dirección, el Consejo establece la remuneración para el Director General, y éste establece la del resto de los directores. La compensación se encuentra integrada por una parte fija y bonos asociados a la consecución de los objetivos anuales establecidos que, en función del caso, pueden incluir aspectos ASG y los resultados de operación del Grupo.

La gestión de riesgos en la organización se desarrolla a nivel de cada área, lo que facilita la profundidad del análisis y el conocimiento específico de los factores. La eficacia de las medidas de prevención y mitigación es monitoreada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que reporta a su vez al Consejo de Administración.



Consejo de Administración

Max David¹

Presidente
40 años*

Madeleine Brémond S.¹

Vicepresidenta
Directora General de Orion Tours,
S.A. de C.V.
29 años*

Enrique Brémond S.¹

Administrador de Victium,
S.A. de C.V.
25 años*

Carlos Danel²

Presidente del Consejo de
Administración de Gentera,
S.A.B. de C.V.
1 año*

Juan David¹

Director Corporativo de Banco Invex,
S.A. de C.V.
29 años*

Graciano F. Guichard G.¹

Director General de El Puerto de
Liverpool, S.A.B. de C.V.
1 año*

Juan Miguel Gandouf^{2,3}

Director de Sagnes Constructores,
S.A. de C.V.
24 años*

Armando Garza Sada²

Presidente de Alfa, S.A.B. de C.V.
26 años*

Graciano Guichard M.¹

Presidente de M. Lambert y
Cía. Sucs., S.A. de C.V.
40 años*

Guillermo Simán²

Vicepresidente de Grupo Unicomer
11 años*

Maximino Michel G.¹

Presidente y Director General de
3H Capital
28 años*

Javier Arrigunaga^{2,3}

Presidente de Grupo Aeromexico,
S.A.B. de C.V.
3 años*

Andrea Hernández Velasco²

Presidenta de Fundación Legorreta
Hernández, A.C.
2 años*

José Cohen Sitton²

Director General Adjunto de BabyCreysi
2 años*

Alejandro Ramírez Magaña²

Director General Cinépolis de México,
S.A. de C.V.
2 años*

Ignacio Pesqueira

Secretario
Socio de Galicia Abogados, S.C.

Norberto Aranzábal

Prosecretario
Socio de Aranzábal Rivera Abogados, S.C.

Presidente Honorario

Enrique Brémond P.

Consejeros Honorarios

José Calderón
Ricardo Guajardo
Miguel Guichard
Esteban Malpica
Jorge Salgado
Luis Tamés
Pedro Velasco

- ¹ Consejero Patrimonial
- ² Consejero Independiente
- ³ Miembro del Comité de Auditoría

* Antigüedad dentro del Consejo

Consejo Patrimonial

Enrique Brémond P.

Presidente

Juan David

Consejero

Miguel Guichard

Consejero

Magdalena Michel

Consejera

Madeleine Brémond

Consejera Suplente

Monique David

Consejera Suplente

Magdalena Guichard

Consejera Suplente

Bertha Michel

Consejera Suplente

Alejandro Duclaud

Secretario

Principales Directivos

Graciano F. Guichard G.

Director General El Puerto de
Liverpool
19 años*

Santiago de Abiega

Director General de Negocios Financieros
23 años*

Jacobo Apichoto

Director Jurídico y Cumplimiento
24 años*

Zahíe Edid

Directora Capital Humano
18 años*

Juan Ernesto Gómez Enciso

Director Auditoría Interna
13 años*

Enrique Güijosa

Director Finanzas y
Administración
13 años*

Carlos Marín

Director General Liverpool
8 años*

Alejandro Melgar

Director General Suburbia
15 años*

Ernesto Ynestrillas

Director General Inmobiliaria
30 años*

* Antigüedad de desempeño en el Grupo



Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Estamos comprometidos con la sostenibilidad a través de nuestra Estrategia La Huella, que implementamos desde el propio negocio para generar valor hacia el conjunto de nuestros grupos de interés.

Para poner en conocimiento de todo público nuestros avances al respecto, de la mano de una sólida gestión financiera, desarrollamos el primer informe integrado. Incluye el desempeño en 2021 y corresponde al conjunto de El Puerto de Liverpool¹, salvo los casos en que se indica un alcance más específico.

Por primera vez aplicamos plenamente estándares de referencia internacional, abarcando los temas críticos resultado de la doble materialidad².

Detalle del proceso de actualización de la materialidad socioambiental.

Para la materialidad financiera, que refleja aquellos temas ASG que influyen especialmente en nuestra estabilidad financiera, consideramos los tópicos establecidos por el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para los sectores en que operamos (de su clasificación): Distribuidores y minoristas especializados y multilínea, E-commerce y Financiación al consumo.

- Elaboramos el informe de conformidad con los **Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)**, considerando adicionalmente el suplemento GRI para el sector de servicios financieros.
- Adicionalmente, reportamos por los Estándares de **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, para los sectores ya señalados.
- Informamos de nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Los contenidos del presente informe son validados por la Mesa de La Huella de El Puerto de Liverpool, grupo de gestión de la sostenibilidad con la participación de la primera línea directiva. En esta primera ocasión, no hemos sometido el informe a verificación externa.

1 El detalle de las sociedades que incluye está disponible en el Reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2 No existe reexpresión de información respecto a informes anteriores.

Información para accionistas

GRI 2-3

José Antonio Diego

jadiago@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1060

Enrique Griñán

emgrinang@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1042



LIVEPOL

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Av. Prolongación Vasco de Quiroga 4800
Torre 2, Piso 3
Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, 05348
Ciudad de México

El Informe Anual 2021 puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

www.liverpool.com.mx

Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), Big Ticket 226,000 m² de superficie.



El Puerto de Liverpool