

ANEXO:

Principales Indicadores ASG

1. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Para el 2023 se considera una expansión de los diferentes negocios, además para efectos de la medición de conceptos ambientales es necesario mencionar que consideramos el Área Construida Neta (ACN) para los cálculos de energía, emisiones A1 y A2 así como agua.

Los datos presentados dentro del Anexo ASG que se encuentren en este formato, son aquellos que fueron incluidos en el proceso de Aseguramiento Limitado de PwC.

ÁREA CONSTRUIDA NETA (ACN)				
Formato de negocio	2023	2022	23 vs 22	2021
Bodega/Centro de Distribución	895,311.56	857,578.41	4.40%	900,072.02
Centro Comercial*	2,560,037.29	2,292,889.30	11.65%	2,290,274.30
Boutiques*	62,323.47	86,080.45	-27.60%	59,452.38
Liverpool*	2,445,928.45	2,456,936.85	-0.45%	2,366,476.88
Oficinas	95,758.02	95,758.02	0.00%	131,018.27
Suburbia	971,881.67	873,344.35	11.28%	818,888.96
Total	7,031,240.46	6,662,587.38	5.53%	6,566,082.81

Durante 2023 tuvimos la expansión comercial para boutiques que incluye dos nuevos formatos de negocio: BYD y Toys R Us.

* Liverpool incluye el Área Construida Neta de Liverpool Express.
Boutiques incluye el Área Construida Neta de BYD.
Los m² de Centros Comerciales incluyen el Área Construida Neta de algunas Boutiques y Suburbia.

Las estimaciones aplicables al periodo 2023 se realizaron bajo las consideraciones de la guía interna "Estimación de datos de la Huella Ambiental" establecida por EPL y disponible en nuestro sitio de Sostenibilidad.

1.1. Energía

(GRI 302-1, 302-3, 302-4) (SASB CG-EC-130a.1; CG-MR-130a.1)
(TCFD GDR-B, MYO-A)

CONSUMO COMBUSTIBLE – DETALLE 2023					
Combustible	Fuente	Parcial (litros)	Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh
Gasolina	Móvil	4,685,017.17	4,693,899.59	165,716.75	46,032,798.39
	Fija	8,882.42			
Diesel	Móvil	5,519,532.57	6,077,302.44	231,835.12	64,399,158.81
	Fija	557,769.87			
Gas LP	Fija	2,033,956.57	2,033,956.57	53,130.17	14,758,497.50
Gas Natural	Fija	519,063,580.00	519,063,580.00	17,410.95	4,836,413.60
Total	Consolidado	531,868,738.60		468,092.98	130,026,868.30

CONSUMO COMBUSTIBLE –EVOLUCIÓN INTERANUAL							
2023			2022			Δ23-22	2021
Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh	Total (litros)	Total (GJ)	Total kWh		Total (GJ)
531,868,738.60	468,092.98	130,026,868.30	413,256,106	452,115.69	125,588,695	3.53%	445,985.69

CONSUMO DE ELECTRICIDAD - DETALLE Y EVOLUCIÓN INTERANUAL					
Tipo de energía	2023		2022		Δ23-22
	Total (kWh)	Total (GJ)	Total (kWh)	Total (GJ)	%
Mix energético (No Renovable)	369,404,874.82	1,329,857.55	358,102,504.56	1,289,169.02	3.15%
Renovable Adquirida	231,354,467.91	832,876.08	216,899,436.38	780,837.97	6.66%
Solar	63,962,318.81	230,264.35	80,679,508.00	290,446.23	-20.72%
Eólica	157,276,617.14	566,195.82	124,062,832.38	446,626.20	26.77%
Hidráulica	10,115,531.96	36,415.92	12,157,096.00	43,765.55	-16.79%
Renovable autogenerada (Paneles solares)	6,909,505.73	24,874.22	2,267,727.58	8,163.82	204.68%
Total Renovable	238,263,973.64	857,750.31	219,167,163.96	789,001.79	8.71%
% Energía renovable	39.21%	39.21%	37.97%	37.97%	12,400bps
Total	607,668,848.46	2,187,607.85	577,269,668.52	2,078,170.81	5.27

Nota: El dato reportado corresponde al consumo de energía de EPL, más no exclusivamente a la reducción obtenida por las iniciativas de conservación y eficiencia que EPL desarrolló durante el 2023.

INTENSIDAD POR FORMATO DE ENERGÍA INTERANUAL				
FN	kWh/m ²		GJ/m ²	
	Combustibles	Electricidad	Combustibles	Electricidad
Bodega/Centro de Distribución	5.1920	22.8101	0.0187	0.0821
Centros Comerciales*	1.0210	30.0244	0.0037	0.1081
Boutiques*	0.0054	140.5949	0.0000	0.5061
Liverpool*	8.3848	166.0059	0.0302	0.5976
Oficinas	295.4914	46.4294	1.0638	0.1671
Suburbia	7.7777	90.1832	7.7777	0.3247

* Liverpool incluye el Área Construida Neta de Liverpool Express.
 Boutiques incluye el Área Construida Neta de BYD.
 Los m² de Centros Comerciales incluyen el Área Construida Neta de algunas Boutiques y Suburbia.

INTENSIDAD POR FORMATO DE ENERGÍA 2023								
Categoría	2023		2022		Δ 23-22		2021	
	kWh/m ²	kWh/ M mxn	kWh/m ²	kWh/ M mxn	kWh/m ²	kWh/ M mxn	kWh/m ²	kWh/ M mxn
Electricidad	86.42	3.10	86.64	3.28	-0.25	-5.49%	82.88	3.60
Combustibles	18.49	0.66	18.85	0.71	-1.91%	-7.04%	40.88	1.78
Total de energía	104.92	3.76	105.49	3.99	-0.54%	-5.76%	123.76	5.38

Notas:
 - Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
 - El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos ('000MXN)

RATIO DE INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE ENERGÍA GJ								
Categoría	2023		2022		Δ 23-22		2021	
	GJ/m ²	GJ/ M mxn	GJ/m ²	GJ/ M mxn	GJ/m ²	GJ/ M mxn	GJ/m ²	GJ/ M mxn
Electricidad	0.311	0.011	0.312	0.012	-0.32%	-8.33%	0.317	0.014
Combustibles	0.067	0.002	0.068	0.003	-1.47%	-33.33%	0.068	0.003
Total de energía	0.38	0.01	0.38	0.01	=	=	0.38	0.02

1.2. Emisiones GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5) (SASB CG-EC-410a.1) (TCFD MYO-A, MYO-B)

EMISIONES GEI TOTALES POR TIPO DE FORMATO - INTERANUAL (tCO ₂ e)									
	2023			2022	Δ 23-22	2022	Δ 23-22	2022	Δ 23-22
	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1+A2)	Alcance 1	A1	Alcance 2	A2	Total (A1+A2)	(Total A1+A2)
Bodega/ Centro de Distribución	1,223.82	7,777.55	9,001.37	1,160.30	5.47%	7,239.35	7.43%	8,399.65	7.16%
Centro Comercial	2,048.75	14,185.93	16,234.68	1,302.81	57.25%	15,096.67	-6.03%	16,399.48	-1.00%
Boutiques	0.12	3,023.05	3,023.18	0.17	-29.41	2,975.40	1.60%	2,975.57	1.60%
Liverpool*	14,329.72	101,314.87	115,644.59	12,668.60	13.11%	100,650.70	0.65%	113,319.30	2.05%
Oficinas	7,434.92	1,810.28	9,245.19	7,222.27	2.94%	1,871.46	-2.78	9,093.73	1.66%
Suburbia	2,698.20	29,071.09	31,769.29	3,389.18	-20.38%	24,661.46	17.88%	28,050.64	13.25%
Logística	17,841.81	0.00	17,841.81	17,346.81	2.85%	0	NA	17,346.81	2.85%
Total	45,577.33	157,182.77	202,760.10	43,090.14	5.77%	152,495.04	3.07%	195,585.18	3.67%

* Liverpool incluye las emisiones generadas en Liverpool express.
En el periodo 2022, se incluye en el consolidado total de emisiones las generadas en Liverpool express (99.78 toneladas de CO₂e).

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (tCO ₂ e) - TOTAL DE OPERACIONES				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Alcance 1	45,577.33	43,090.14	5.77%	42,588.65
Alcance 2	157,182.77	152,495.00	3.07%	164,087.77
Total	202,760.10	195,585.14	3.67%	206,676.41

Nota: El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) 2023 derivadas de las actividades de El Puerto de Liverpool se realizó utilizando la metodología propuesta en el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático (LGCC) en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE), considerando los poderes caloríficos publicados en 2023 por la CONUEE y los potenciales de calentamiento global definidos por el IPCC. Los factores de emisión utilizados para el cálculo de alcance 2 son los establecidos en 2023 de acuerdo con la LGCC y la Ley de Transición energética, por cada una de las empresas que suministran la energía eléctrica.

De las emisiones Alcance 1 de 2023, 60.85% corresponde a consumos energéticos en centros de trabajo (tiendas, almacenes, bodegas y oficinas) y 39.15% al transporte de la flotilla propia de EPL.

INTENSIDAD EMISIONES GEI (A1+A2) KgCO ₂ e/m ² POR FORMATO				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Bodega/Centro de Distribución	10.05	9.79	2.66%	8.37
Centro Comercial*	6.44	7.15	-9.93%	13.41
Boutiques*	35.44	34.57	2.52%	66.02
Liverpool*	47.28	46.12	2.52%	57.04
Oficinas	96.55	94.97	1.66%	68.02
Suburbia	32.17	32.12	0.16%	33.69

Nota: Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).

* Liverpool incluye el Área Construida Neta de Liverpool Express Boutiques incluye el Área Construida Neta de BYD.
Los m² de Centros Comerciales incluyen el Área Construida Neta de algunas Boutiques y Suburbia.

INTENSIDAD EMISIONES GEI - TOTAL DE OPERACIONES								
	2023		2022		Δ 23-22		2021	
	kgCO ₂ e/ m ²	kgCO ₂ e/m MXN	kgCO ₂ e/ m ²	kgCO ₂ e/m MXN	kgCO ₂ e/ m ²	kgCO ₂ e/m MXN	kgCO ₂ e/ m ²	kgCO ₂ e/m MXN
Alcance 1	6.48	0.23	6.47	0.24	0.15%	-4.17%	6.49	0.30
Alcance 2	22.35	0.80	22.89	0.87	-2.36%	-8.05%	24.99	1.14
Total (A1+A2)	28.84	1.03	29.36	1.11	-1.77%	-7.21%	31.48	1.43

Notas:

- Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
- Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional de 2022.
- El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos ('000MXN).

Disminución de impactos ambientales, entrega de producto y empaques

(SASB-EC-410a.2)

Trabajamos para reducir el uso de envases y embalajes, así como para maximizar su reciclaje, conforme señalamos en el informe.

Dentro de Almacenes, Tiendas y Boutiques ofrecemos a nuestros Clientes bolsas reutilizables fabricadas con un 50% de material reciclado postconsumo para contribuir con la mejora del medio ambiente.

BOLSAS RECICLADAS 2023

Total de bolsas consumidas en Liverpool	313,656
Total de bolsas consumidas en Suburbia	352,100

Nota: En 163 Tiendas y Almacenes, Liverpool y Suburbia contamos con el aprovisionamiento de bolsas recicladas.

UNIDADES BAJAS EN EMISIONES ADQUIRIDAS (TRANSPORTE PROPIO)

Tipo	2023	2022	Δ 23-22	2021
Unidades híbridas	0	0	0	0
Unidades eléctricas	50	82	-39.02	38

La adquisición de unidades híbridas y eléctricas para el transporte propio comenzó en 2021 en el marco de la estrategia La Huella de El Puerto de Liverpool; Hoy tenemos 170 unidades de energía y 33 unidades híbridas. Dando un total de unidades bajas en emisiones en flota del 90% designadas en las entregas de última milla.

CAJAS Y ETIQUETAS CON CERTIFICADOS SOSTENIBLES 2023

Total de cajas de zapatos	12,009,466
Total de etiquetas	4,477,579.13

* Considera únicamente Liverpool y Suburbia

CAJAS REUTILIZADAS 2023

Total de cajas reutilizadas	6,118
Ahorro de Kg en cartón	1,740
Reducción de emisiones (kg de CO ₂ eq)	1,677

Esta iniciativa se lleva a cabo en los Almacenes Aguascalientes, Altacia, Celaya, Guanajuato, Irapuato, Paseo Morelia, Paseo Querétaro, Querétaro, Salamanca, San Juan del Río, San Miguel de Allende, Villasunción y Zamora. Nuestros Clientes deciden dejar las cajas en el área de Click and Collect para poder darle una segunda vida y reducir su impacto ambiental.

Estrategia para reducir la generación de residuos por los empaques

Se trabaja en:

1. Incorporación de embalajes y envases con certificaciones (FSC) que aseguren la obtención y uso responsable de los insumos, así como materiales reciclados/reciclables/ biodegradables en los productos de marca propia y en todos los negocios.
2. Reducir la utilización de envases y embalajes. Al momento de preparar las Ventas a distancia se tiene una elección del empaque correcto basado en medidas más ajustadas a las dimensiones y naturaleza del producto.
3. Eliminar la utilización de plásticos de un solo uso, cumpliendo las disposiciones de la SEDEMA (Ciudad de México) sobre los criterios de circularidad que tiene que cumplir los envases reglados (igual con otras autoridades estatales).
4. Generar conciencia en los Clientes, especialmente en relación a la utilización de empaques. En Click & Collect de tiendas de Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán y Querétaro, se han establecido medidas de recolección de cajas brindando la oportunidad a los Clientes de elegir dejarlas para reciclaje o reuso.
5. Gestionar la correcta separación de residuos. Llevamos a cabo acciones que nos permiten su correcto manejo en las diferentes etapas; desde generación, almacenamiento temporal, recolección, transporte y disposición final, asegurando en todo momento la trazabilidad de los residuos, que permite aumentar la reutilización y/o reciclaje no solamente de empaques y embalajes en almacenes, sino de otros materiales de oficinas, centros o restaurantes.

Residuos

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5),

RESIDUOS					
Categoría	Tipo de Residuos	Total (toneladas) 2023	2022	Δ 23-22	2021
Residuo sólido urbano	No Reciclable	23,068.00	23,406.13	-1.44%	19,469.06
Residuo sólido urbano	Reciclable	11,496.78	8,902.65	29.14%	7,713.36
Residuos de manejo especial	No Reciclable	3,737.31	4,133.44	-9.58%	1,174.30
Residuos de manejo especial	Reciclaje	47.83	28.77	66.25%	16.04
Residuo peligroso	Residuo peligroso / no reciclable	204.69	180.64	13.31%	182.78
Total		38,554.61	36,651.62	5.19%	28,555.53
Residuo sólido urbano	ORCA	50.30	38.09	32.05%	44.47
Total Generados		38,604.91	36,689.71	5.22%	28,600.00
	Destinados a eliminación	27,060.29	27,758.30	-2.51%	20,870.61
	No destinados a eliminación	11,544.62	8,931.41	29.26%	7,729.40

Los residuos orgánicos procesados en los biodigestores ORCA son destinados a eliminación, cabe destacar que a través de este proceso se transforman dichos residuos en un líquido residual no contaminante.

RESIDUOS - TOTAL DE OPERACIONES				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Total generada (toneladas)	38,604.91	36,689.71	5.22%	28,600.00
% reutilización y/o reciclaje	29.90	24.34	22.84%	27.22

Programa de segunda vida en colaboración con los Clientes

Trabajamos en colaboración con nuestros Clientes para la recuperación de artículos electrónicos en nuestras tiendas. Actualmente, el 11% de los centros Liverpool y el 9% de tiendas Suburbia cuentan con un módulo de recuperación

RECICLAJE RESIDUOS ELECTRÓNICOS (Toneladas)			
	2023	2022	Δ 23-22
Total (toneladas recicladas)	7.08	6.83	3.66%

TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS				
	2023 (ton)	2022 (ton)	Δ 23-22	2021 (ton)
Residuo sólido urbano (ORCA) (Biodigestores)	50.30	38.09	32.06%	44.47
Programa de desperdicios alimenticios	1.82	0.37	391.89%	ND

Nota:
 Corresponden a los biodigestores existentes en almacenes de Liverpool y PLAN.
 A partir del 2022 se comienza a medir a donaciones del comisariato al Bancos de Alimentos de México (BAMX) y durante 2023 generamos nuestro compromiso hacia el desperdicio de alimentos.

1.3. Agua
 (GRI 303-3, 303-4) (SASB CG-EC-130a.2)

AGUA EXTRAÍDA Y VERTIDA - TOTAL DE OPERACIONES (MILLONES DE m ³)						
	2023		2022		Δ 23-22	2021
Fuente	Total extraída		Total extraída			
Toma Municipal	1.41	2.12	1.74	2.67	-20.60%	1.53
Agua de pipa	0.35		0.41			0.65
Tercero	0.29		0.32			0.23
Agua de pozo	0.07		0.20			0.12

* Reexpresión Total extraída 2022: Agua tratada para consumo se excluye y se agrega en la tabla de Fuentes adicionales de agua con el nombre de agua reutilizada.

FUENTES ADICIONALES DE AGUA - TOTAL DE OPERACIONES						
	2023		2022		Δ 23-22	2021
Fuentes de Suministro	Total m ³	Total (millones de m ³)	Total (Megalitros)	Total (millones de m ³)		
Agua pluvial	1,840.00	0.00184	1.84	ND	ND	ND
Agua reutilizada*	494,060.27	0.49	494.06	0.13	276.92%	0.27
Agua enviada a tratamiento	454,517.99	0.45	454.52	0.34	32.35%	0.36
% agua tratada que aprovecha EPL	18.87%	18.87%	18.87%	4.99%	138,700 pb	10.83%

* Agua recirculada de PTAR propia
 Utilizada en W.C., riego de áreas verdes, lavados de estacionamientos.
 - Agua de pozo equivale a agua subterránea.
 - 2023 fue el primer año en el que se reporta el agua pluvial
 - Durante 2023 acorde a la metodología agua tratada para consumo se reportará como agua reutilizada

CONSUMO TOTAL DE AGUA - EVOLUCIÓN INTERANUAL						
	2023		2022		Δ 23-22	2021
Total m ³	Total (millones de m ³)	Total (Megalitros)	(millones de m ³)			(millones de m ³)
2,618,023.31	2.62	2,618.02	2.81	-6.76		2.50

INTENSIDAD EXTRACCIÓN AGUA - TOTAL DE OPERACIONES							
2023		2022		Δ 23-22		2021	
m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN	m ³ /m ²	m ³ /M MXN
0.30	0.01	0.47	0.02	-0.36%	-50%	0.34	0.01

Notas:
 - Se considera el Área de Construcción Neta (ACN).
 - El denominador en los indicadores por ingresos se expresa en miles de pesos (000 MXN).

1.4. Certificaciones ambientales de operación

Todos los centros de operación: administrativos, bodegas, Almacenes Liverpool, tiendas Suburbia, boutiques y centros comerciales (Galerías) se rigen por un sistema de gestión ambiental propio del Grupo y basado en la norma ISO 14001, que es auditado internamente.

Además, la Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) fue diseñada con criterios alineados a la certificación LEED de edificación sustentable. PLAN representa el 3.41% de la superficie operativa de todos los centros de El Puerto de Liverpool.

2. DIMENSIÓN SOCIAL

1. Social: laboral

Alcance de los datos sociales reportados: 100% de las operaciones, salvo en los casos en que se indica a pie de tabla un alcance más acotado.

1.1. Demografía laboral

(GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1, 405-2) (SASB CG-EC-330a.2, CG-EC-330a.3; CG-MR-310a.2; CG-MR-330a.1)

DESGLOSE DE LOS COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y JORNADA				
	2023	2022	Δ 23-22 (%)	2021
Contrato indefinido*	75,964	72,919	4.18	56,449
Hombres	29,104	27,803	4.68	22,918
Mujeres	46,860	45,116	3.87	33,531
Contrato temporal *	4,234	4,057	4.36	2723
Hombres	2,062	1,991	3.57	1337
Mujeres	2,172	2,066	5.13	1,386
Jornada completa	79,843	76,608	4.22	72,289
Hombres	31,068	29,684	4.66	28,337
Mujeres	48,775	46,924	3.94	43,952
Jornada parcial	355	368	-3.53	437
Hombres	99	110	-10	131
Mujeres	256	258	-0.78	306

* Las cifras de contrato indefinido y contrato temporal correspondientes al año 2022 fueron reexpresadas como resultado de un ajuste en los filtros aplicados a las categorías por tipo de contrato.

DEMOGRAFÍA: SEXO POR CATEGORÍA PROFESIONAL				
	2023	2022	Δ 23-22 (%)	2021
Mandos superiores	1,258	1,175	7.06	1,134
% mujeres	40.62	40.6	200 pb	40.6
Director	279	267	4.49	247
Hombres	198	191	3.66	178
Mujeres	81	76	6.58	69
Subdirector	172	149	15.44	144
Hombres	104	97	7.22	100
Mujeres	68	52	30.77	44
Gerente	807	759	6.32	743
Hombres	445	410	8.54	396
Mujeres	362	349	3.72	347
% nacionalidad mexicana*	100%	ND	ND	ND

* Para hacer el cálculo de la fuerza laboral y su nacionalidad durante 2023, hemos implementado un nuevo indicador para conocer los porcentajes.

DEMOGRAFÍA: SEXO POR CATEGORÍA PROFESIONAL				
	2023	2022	Δ 23-22 (%)	2021
Mandos medios	11,484	10,721	7.12	9,889
% mujeres	54.1	53.9	2,000 pb	54.0
Coordinador	860	763	12.71	665
Hombres	468	409	14.42	358
Mujeres	392	354	10.73	307
Ejecutivo	10,624	9,958	6.69	9,224
Hombres	4793	4,526	5.90	4,189
Mujeres	5831	5,432	7.35	5,035
Otros	67,455	65,080	3.65	61,696
% mujeres	62.71	62.9	-1,900 pb	62.3
Vendedor	30,706	30,257	1.48	29,496
Hombres	8687	8,597	1.05	8,563
Mujeres	22,019	21,660	1.66	20,933
Personal General	36,749	34,823	5.53	32,200
Hombres	16,470	15,565	5.81	14,680
Mujeres	20,279	19,257	5.31	17,520
Total	80,197	76,976	4.18	72,719
% mujeres	61.14	61.3	-1,600 pb	60.9
% nacionalidad mexicana **	93.47	-	-	-
% estadounidense	0.02	-	-	-
% otra nacionalidad ***	6.51	-	-	-

*, **, *** Considera únicamente la fuerza laboral total

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR GENERACIÓN Y SEXO (PORCENTAJE DE COLABORADORES)				
	2023	2022	Δ 23-22 (pb)	2021
Generación Z				
Edad menor a 22 (2001>=)	6.71	4.4	23100	2.3
Hombres	50.8	51	-2000	52.1
Mujeres	49.2	49	2000	47.9
Millenials				
Edades 23-41 (1982-2000)	58.6	59.3	-7000	59.9
Hombres	43.4	43.5	-1000	44
Mujeres	56.6	56.5	1000	56
Generación X				
Edades 42-62 (1961-1981)	34.41	35.8	-13900	37
Hombres	28.9	29.3	-4000	30.5
Mujeres	71.1	70.7	-4000	69.5
Baby boomers				
Edades 107-63 (1916-1960)	0.28	0.5	-2200	0.8
Hombres	33.5	35	-15000	35.9
Mujeres	66.5	65	15000	64.1

Nota: Debido a la operación de nuestras múltiples unidades de negocio no existe información desglosada por región y grupo de edad de manera homologada

	POSICIONES ESPECÍFICAS			
	2023	2022	Δ 23-22 (%)	2021
STEM	3,682	3,338	10.31	2,925
Hombres (número)	1,847	1,634	13.04	1,400
Mujeres (número)	1,834	1,704	7.69	1,525
% Mujeres	49.83	51.06	-2.41	52.15%
Mandos comerciales	590	520	13.46	524
Hombres (número)	241	209	14.83	202
Mujeres (número)	349	311	12.54	322
% Mujeres	59.17	59.75	-0.97	61.43

- STEM: Digital, Finanzas y Administración, Informática, Inmobiliaria (Ingeniería), Negocios Financieros (excluyendo al personal operativo), Obras, Suburbia Inmobiliaria, Suburbia Servicios Financieros, Transformación e Innovación
- Mandos comerciales: considera las áreas de compras (Hardlines y Softlines)

Adicionalmente, ofrecemos oportunidades a colaboradores con discapacidad y colaboramos con diferentes organizaciones para el reclutamiento. Todos nuestros colaboradores en posiciones sindicalizadas cuentan con el respaldo de un contrato colectivo de trabajo que contempla sus condiciones laborales, prestaciones y beneficios vigentes, todo esto según lo establecido en la Ley Federal del Trabajo. En 2023, el 61.78% de los colaboradores estaba sindicalizado, en línea con los años anteriores.

Nota: En el caso de colaboradores sindicalizados, el porcentaje señalado de 61.78% corresponde a un universo de personal sindicalizado que por su naturaleza es susceptible de afiliarse a alguna organización laboral, más no sobre el total de la plantilla. Cabe mencionar que depende de todo colaborador su deseo de afiliación y/o desafiación.

Capítulo de Bienestar y seguridad ocupacional

En el modelo de beneficios para los colaboradores de El Puerto de Liverpool se integran:

(GRI 401-2)

- Prestaciones
 - PTU (Participación de los Trabajadores en las Utilidades) Bonos (desempeño, comisiones por venta, largo plazo para ejecutivos), fondo de Ahorro y vales de despensa, apoyo en gastos funerarios por mutualidad y servicios.
- Futuro financiero
 - Seguro de vida y aportaciones por parte de la empresa para la jubilación.
- Desarrollo profesional
 - Capacitación y desarrollo constante, así como la oferta de programas académicos a través de la Universidad Virtual Liverpool con validez oficial.
- Calidad de Vida
 - Compensaciones basadas en salarios dignos, seguro de Gastos Médicos Mayores, beneficios de maternidad y paternidad, descanso en día de cumpleaños, convenios y descuentos para el colaborador en servicios de educación, salud, entretenimiento, gastronomía, turismo, fitness y bienestar, así como en compras en unidades de negocio del Grupo. Nuestro programa "Creando mi mejor versión" contempla levantamiento de información de salud, caravanas de salud y bienestar, campañas de vacunación, protocolos de salud mental, acceso a telemedicina y vigilancia de riesgos ergonómicos.

ROTACIÓN – DETALLE 2023		
	2023	2022
Nuevas contrataciones ^{1 y 2}	18,181	17,940
Hombres (%)	47.91	47
Mujeres (%)	52.09	53
Cantidad total rotación de personal	23,552	23,327
Rotación voluntaria (%)	17.97	18
Rotación total (%)	29.3	30
Desglose de la rotación total por categorías de colaborador		
Hombres (%)	14.0	14
Mujeres (%)	15.3	16
Millenials (%)	65.6	69
Generación X (%)	17.5	19
Generación Z (%)	16.4	11
Baby Boomers (%)	0.5	0.7
Rotación Voluntaria		
Almacén: Liverpool (%)	17.95	ND
Tienda: Suburbia (%)	28.53	ND
Logística (%)	19.34	ND
Rotación Total		
Almacén: Liverpool (%) ³	27.24	28.06
Tienda: Suburbia (%)	34.36	35.26
Boutique: Sfera (%)	60.65	49.32
Boutiques (%)	52.73	46.28
Logística (%)	41.44	46.8
Servicios financieros (%)	35.21	41.74
Servicios inmobiliarios (%)	24.93	25.59
Servicios centrales (%)	12.58	14.38
% vacantes cubiertas internamente ⁴	78.15	0.46

¹ Corresponde a contrataciones directamente en ese formato o aquellos que inician con período de prueba y ya pasaron a contrato indefinido en el año.

² Corresponde a: 1) colaboradores que no pasaron el período de prueba, 2) colaboradores todavía en período de prueba a 31 de diciembre de 2022, 3) colaboradores con contrato temporal directo (ej. para campañas).

³ Como parte de la metodología del puerto, compartimos el detalle en Liverpool, Suburbia, Sfera, Boutiques, Logística, Servicios financieros y Servicios inmobiliarios no incluyen los servicios centrales de cada negocio. Se encontrarán en su propio apartado que incluye además servicios compartidos.

⁴ Sólo se monitorea y reporta de posición de coordinador hacia arriba. Se consideran las promociones internas para cubrir las vacantes.

CONTRATACIONES TOTALES				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Número total de empleados nuevos contratados	18,181	17,940	1.34%	13,854
Porcentaje de posiciones ocupadas por candidatos internos (internal hire)	5.50%	7.77%	-22,700 pb	9.19%

* La siguientes tablas no se encuentran bajo el proceso de verificación de PwC

ROTACIÓN – DETALLE 2023

Nivel o puesto	# Contratación	% de contratación
Personal Gral.	10,864	59.75%
Vendedores	6,252	34.39%
Ejecutivos	1,032	5.68%
Gerentes	19	0.10%
Subdirectores	11	0.06%
Directores	3	0.02%
Rango por edad		
18-22	5,153	28.15%
23-25 años	3,381	18.50%
26-30 años	3,555	19.44%
31- 40 años	3,462	18.92%
41-50 años	1,976	10.80%
>50 años	766	4.19%
Nacionalidad		
Mexicana	18,149	99.83%
Otra	32	0.17%

TASAS DE ROTACIÓN INTERANUALES

	2023	2022	Δ 23-22	2021
Tasa de rotación total (%) *	29	30	-10000	25
Tasa de rotación voluntaria (%)	61	60	10000	62
Fracción voluntaria de las bajas (%)	61	60	10000	62

* Fórmula: Bajas*100/plantilla promedio

	2023	2022	Δ 23-22	2021
Gasto en salario y remuneraciones (MM MXN)	\$27,026.13	\$23,299.21	15.99%	\$18,094.81
Salario promedio por hora	\$104	\$91	14.28%	\$84
HC ROI	6.41	2.10	205.2%	2.04

HC ROI =(Ingresos brutos - (gastos operativos - salarios y remuneraciones))/salarios y remuneraciones

RATIO SALARIAL

	2023		2022		2021	
	Sueldo base Mujeres/Hombres	Distribución de plantilla por nivel	Sueldo base Mujeres/Hombres	Distribución de plantilla por nivel	Sueldo base Mujeres/Hombres	Distribución de plantilla por nivel
Ejecutivo	102.4%	0.22%	101.1%	0.35%	97%	0.3%
Gerenciales	92.6%	0.91%	95.2%	1.18%	92%	1.2%
Profesionales	96.6%	12.25%	96.9%	13.93%	97%	13.6%
Personal General	97.7%	86.62%	96.6%	84.55%	96%	84.8%

1.2. Capacitación y desarrollo de carrera

(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

FORMACIÓN				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Total de plantilla capacitada	59,261	73,713	-20%	65,320
Promedio horas capacitación/colaborador	7.3	15.0	-50%	16.0
Total de horas colaborador por plantilla capacitada	9.9	16.0	-38%	13.2
Total inversión (MXN en MdP)	\$20,96	\$23,04	-2.08	\$ 22,3
Promedio de inversión (MXN/colaborador)	\$358.69	\$312.40	14.90	\$ 462.5

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO INTERNO			
Número de Colaboradores capacitados			
Programas	2023	2022	Δ 23-22
Formación en Liderazgo	664	2,405*	-72.3
Onboarding Operaciones ¹	4,128	-	NA
Formación en Sostenibilidad ²	25,069	25,038	0.12%
Formación UVL (Matrícula atendida)	14,091	6,318	123.02%
Normativos / Plan y Programa	49,510	73,913	-33%
Producto	9,093	10,450	-13%
Servicio ³	13,340	-	NA
Técnicos	39,137	60, 544	-35%
Soft Skills	15,331	7,109	116%

1, 3 :Creado durante 2023, no podremos tener evolución interanual.

2 Medición Bianual, solo se suman los colaboradores que no culminaron el programa durante 2022.

* Reexpresión del dato del 2022.

Durante 2023 se suman a la formación de empleados los siguientes programas:

1. Normativos: se relacionan con la cultura institucional, la seguridad y salud en el trabajo y el cumplimiento de las normas oficiales emitidas por organismos gubernamentales.
2. Producto: se relacionan con las características, ventajas y beneficios de los productos disponibles en piso de venta.
3. Servicio: temas enfocados en desarrollar una actitud de servicio que permita brindar la mejor atención a nuestros Clientes, garantizando su satisfacción, cumpliendo así la misión de la empresa.
4. Técnicos: son todos aquellos conocimientos, herramientas y sistemas propios de la función que ayudan a mejorar el desempeño del colaborador.
5. Soft Skills: temas relacionados con las habilidades, comportamientos y actitudes que promueven el liderazgo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, entre otros.

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES - INTERANUAL				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Total egresados	483	1,252	-61.42%	625

Nota: Se incluyeron todos los colaboradores que terminaron su proceso de titulación o certificación.

EGRESADOS DE LA UVL: COLABORADORES			
Nivel Escolar	2023 # de colaboradores	2022 # de colaboradores	Δ 23-22
Primaria	5	35	-85.71%
Secundaria	53	204	-74.01%
Bachillerato	108	3,146	-96.56%
Licenciatura	247	1,640	-84.93%
Maestría*	0	554	-100%
Centro de Idiomas	70	206	-66.01%
Total	483	5,785	-91.65%

* La formación en maestría dura 2 años, por lo que durante 2023 no se reportan egresos derivado a que no existen rezagados, además se consideró como primer año para nuevas generaciones.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Por objetivos (% colaboradores)	100	100	=	100
Multidimensional (% colaboradores)*	40.48	26	1448 pb	6.5
Ranking comparativo de evaluación Perspectiva 360	2,147	2,193	-2.09 %	1,541

* La evaluación multidimensional considera al personal ejecutivo

Nota:
Se evalúa al total de los colaboradores que cumplen con la antigüedad requerida. Se presentan las fracciones que representan los colaboradores de las categorías profesionales que cubre cada tipo de evaluación sobre el total de la plantilla. En 2023 se integra en la evaluación de desempeño al total de la plantilla de colaboradores de Suburbia.

Evaluación Multidimensional: ejecutivos, coordinadores, gerentes, subdirectores y directores.

Las evaluaciones en modelo de ranking comparativo no equivale al número de colaboradores evaluados, ya que cada uno puede tener varias evaluaciones.

1.3. Salud, seguridad y bienestar

(GRI 403-9)

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Fatalidades - colaboradores (número)	0	0	-	0
Fatalidades – contratistas (número)	0	0	-	1
LTIFR - Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido - colaboradores (número de casos por cada millón de horas trabajadas)	14.99	10.78	39.05%	15.49

2. Social: comunidades

En cuanto a la filantropía y la inversión social, desde El Puerto de Liverpool hemos puesto énfasis en la educación de manera interna y externa, presentamos nuestros esfuerzos en este tópico.

PROGRAMAS INTERNOS PARA ESTUDIANTES				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Practicantes	7	70	-90%	71
Modelo dual	118	44	168.1%	19
Becarios	80	32	150%	18
Total	205	150	36.67%	122

PARTICIPANTES DE PROGRAMAS EXTERNOS				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Jóvenes Construyendo el Futuro	417	280	48.92%	421
Líderes en Movimiento	114	123	-7.31%	117
Creciendo con El Puerto de Liverpool	1,426	2,084	-31.57%	3,358
Escuela para padres	530	655	-19.08%	-
Bienestar	856	501	70.85%	-
Regularizate	147	68	116.17%	-
Espacio Docente 360°	497	228	117.98%	-
Trayectorias de éxito	125	102	22.54%	-
Total	4,112	4,041	1.75%	3,896

APORTACIONES A LA COMUNIDAD				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Horas de voluntariado de los colaboradores (horas/hombre)	13,512	1,530	783.14%	1,195
Valor monetario de la horas de voluntariado (MXN)	1,405,248	147,885	850.23%	68,321
Donaciones por programa de logística inversa (MXN)	364,681,855	445,792,379	-18.19%	144,924,895
Programas externos de la UVL (MXN)	362,269.08	772,271.4	-0.53%	385,000
Inversión comunitaria total (MXN)	366,087,116.5	446,714,065	-18.04%	144,993,216

Nota: Se hizo una reexpresión de los datos de acuerdo a las siguientes fórmulas:

1.- Voluntarios anuales * horas promedio de voluntariado

2.- Horas de voluntariado * Salario promedio por hora

Programas externos de la UVL (MXN):

2021: Desarrollo de los Programas Escuela para Padres y Bienestar. Operación del programa Creciendo con EPL.

2022: Desarrollo del Programa Regularizarte y las Certificaciones de Asesor de Piso de Ventas Boutique, Cocinero, Auxiliar de Nómina, Auxiliar de Oficina Logística. Administración de la plataforma Moodle. Y Tutoría del Programa Regularizarte.

2023: Desarrollo de las Certificaciones de Asesor de Piso de Ventas Boutique, Cocinero, Auxiliar de Nómina, Auxiliar de Oficina Logística. Administración de la Plataforma Moodle. Tutoría del Programa Regularizarte. Y participación en Feria para la difusión de todos los Programas.

Inclusión financiera (FS16, FS7)

INCLUSIÓN FINANCIERA				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
# Clientes accedieron sin experiencia o con poca experiencia crediticia	248,671	224,386	10.8	149,458
% Clientes accedieron sin experiencia o con poca experiencia crediticia	21%	22%	-4.5	18%
Valor del crédito total entregado a esos Clientes (MXN)	\$1,256,688,878	\$1,082,938,561	16.04%	\$845,117,986
% del crédito total entregado a esos Clientes	5%	4.3%	7,000	4.8%

La cartera de crédito referenciada en la tabla corresponde a aquellos Clientes de El Puerto de Liverpool sin o con poca experiencia crediticia; facilita por tanto su bancarización.

Nota: La cantidad de Clientes incrementó durante 2023 por lo que la participación de Clientes que acceden al crédito sin experiencia o con poca experiencia crediticia mantiene su proporción.

EDUCACIÓN FINANCIERA				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Llamadas efectivas de bienvenida y cultura financiera (a Clientes de nuevo ingreso) (número)	99,555	107,667	-7.53%	74,020
Contenidos (cápsulas) de cultura financiera (número)*	21	21	=	21
Visitas a contenidos de educación financiera en web (número)	92,916	143,363	-34.77%	16,727
% del crédito total entregado a esos Clientes	5%	4.3%	7,000	4.8%

* Las cápsulas generadas de cultura financiera así como los contenidos de educación financiera están disponibles al público general.

DISCAPACIDAD Y ACCESIBILIDAD		
Programa	Indicador	2023
Inclusión Laboral para PCD	Nuevas contrataciones	34
	Total en la plantilla	726
Centros de trabajo con adaptaciones accesibles		10
Inversión en centros de trabajo *		\$540,000 MXN

* Considera almacenes y oficinas corporativas durante 2022 y 2023.

Con el objetivo de promover un ambiente inclusivo, el 100% de las tiendas Liverpool de Zona Metropolitana cuentan con criterios de accesibilidad y señalización. Además, seguimos implementando nuestro manual de Señalización Accesibilidad Liverpool Clientes en su etapa 2 transformándolo a Braille y dándole un mayor enfoque a personas con discapacidad visual. Ofrecemos capacitaciones en todos los centros de trabajo para mejorar la accesibilidad. Por primera vez, realizamos un levantamiento de información para conocer el número total de personas con discapacidad en nuestra plantilla.

APORTACIONES A LA COMUNIDAD				
Programa		2023	2022	Δ 23-22
Programa de sensibilización ¹	Número de colaboradores	15,140	4,645	225.94%
Aliados que inspiran ²	Número de colaboradores	144	116	24.13%
	Número de sesiones	8	7	14.28%

¹ El programa de sensibilización contempla dos formatos de capacitaciones que incluye el curso normativo y sensibilizaciones en diversidad e inclusión.

² En 2023 se expandió el programa de mujeres que inspiran y se integró bajo el paraguas del programa de "Aliados que inspiran"

3. DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO

1.1. Integridad

(GRI 2-28, 205-2, 205-3, 406-1, 416-2, 417-2, 417-3)

DENUNCIAS PROCEDENTES DE LA LÍNEA ÉTICA				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Número de denuncias confirmadas en la Línea Ética*	524	376	39.36%	244
Hostigamiento laboral	60%	60%	=	57%
Acoso sexual	19%	23%	-400pb	21%
Corrupción, fraude y robo	8%	7%	100pb	7%
Otros	13%	10%	300pb	15%

* No se incluyeron las denuncias improcedentes ni las referentes a dudas sobre COVID-19, y se consideraron solo una vez los reportes repetidos varias veces que se referían a un mismo caso.

Se confirmaron 53 casos de corrupción entre las denuncias recibidas a través de la Línea Ética y los señalamientos de las autoridades. Desde El Puerto de Liverpool se aplicaron las medidas disciplinarias necesarias en la totalidad de los casos.

En cuanto a los casos de discriminación interna (entre colaboradores), se confirmaron diez, para los que se tomaron las siguientes medidas:

- En siete de los diez casos ameritaron únicamente retroalimentación verbal.
- Solo uno de los diez casos requirió amonestación escrita;
- En dos de los diez casos se terminó con la relación laboral.

En el Puerto de Liverpool no realizamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

ÉTICA – DETALLE BIANUAL 2023		
	2023	2022
Número de colaboradores formados en Ética	8,016*	51,089
Población objetivo	10,474	64,702
% población objetivo alcanzada	52.72%	76.55%
Total de horas de formación	4,008	102,130
% proveedores firmaron el Código de Ética		
	Liverpool ¹	95%
	Suburbia ²	100%
Contribuciones a organizaciones agremiales (MXN) ³	\$11,087,377	\$9,243,546

1 Proveedores Liverpool - Mercaderías de importación

2 SBB - Nacionales de mercaderías

3 Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), a la que pertenecemos. · Red Pacto Global México, de quien es signatario Suburbia desde 2022. · Consejo Mexicano de Negocios(CMN) · Consejo Coordinador Empresarial(CCE) · Consejo de la Comunicación (CC) · Confederación Patronal de la República Mexicana(Coparmex) · Intercontinental Group of Department Stores (IGDS).

NOTA: Dentro de la formación de ética comprende: código de ética, cero tolerancia a la corrupción, fraude y robo.

La firma y aplicación de nuestro Código de ética es para socios comerciales tanto en la proveeduría nacional en Suburbia, como con los proveedores nacionales e internacionales de Liverpool. Para el caso de Liverpool, durante 2022 este ejercicio se hizo únicamente para proveedores nacionales, mientras que en 2023 se recopilan los de importación.

* En 2023 el programa de formación en ética se reestructuró, ofreciendo de manera más eficiente el contenido. Así también, la población objetivo se enfocó en los colaboradores que aún no habían cursado el programa de formación en ética.

Sobre los casos de incumplimiento relacionados a información y etiquetado de productos, así como de comunicaciones de marketing (GRI 416-2, 417-2, 417-3), consideramos únicamente aquellos cuyas sanciones estén por arriba de los \$11,000,000 MXN, por lo que al cierre de 2023 no contamos con ningún caso en esta categoría

1.2. Seguridad de la información

(GRI 418-1) (SASB CG-EC-230a.2; CG-MR-230a.2; FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1)

De acuerdo con los datos proporcionados por la Oficina de Seguridad de la Información, no se registraron incidentes de ciberseguridad que hayan comprometido la información de nuestros Clientes.

Para garantizar la robustez de nuestros sistemas, llevamos a cabo cinco pruebas de Pentest, tanto externas como internas, abarcando el Ecommerce, las oficinas corporativas, los centros de datos y los servicios de nube.

Derivado de estas acciones hemos obtenido la Certificación Internacional de Seguridad PCI-DSS por quinto año consecutivo, validando así la seguridad en las transacciones realizadas en nuestro almacén.

Sostenibilidad e inclusión en los Clientes

(306-2) (SASB CG-MR-410a.1; CG-MR-410a.3)

PRODUCTOS SOSTENIBLES				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
SKUs (número) - Alineación Omnicanal de Producto Sostenible (AOPS)	28,424	19,437	46.23%	14,992
Total de SKUs agrupado	62,853			
Ingresos (miles de pesos)				
(Softlines) marcas propias - Liverpool	5,782,151	1,432,352	303.68	421,196
Better Cotton Initiative (BCI) - Liverpool	1,479,749	1,328,166	11.41%	337,003
Sostenible (otras certificaciones) - Liverpool	613,612	188,244	225.97	84,193
% productos de marca propia con certificación BCI (Liverpool)	20	15	5pp	6
% productos de marca propia con contenido reciclado (Liverpool)	9	4	5pp	2
% representan del total de ingresos marca propia (Liverpool)	29	20	9pp	8
US Cotton Trust Protocol - (USCTP) marcas propias (Suburbia)	4,206,660	381,244	1,003%	-
% productos de marca propia con certificación USCTP (Suburbia)	19.11%	2.22%	16.89pp	-

4. Sostenibilidad en la cadena de valor

(GRI 2-6, 204-1)

PROGRAMA DE COMPRAS RESPONSABLES				
	2023	2022	Δ 23-22	2021
Universo de proveedores al que aplica* (#)	2,186	1,960	11.53%	1,715
# proveedores evaluados en el año	617	720	-14.31%	656
# fábricas que corresponden	1,219	1,130	7.88%	1,203
% con riesgo alto y/o medio (rojo/naranja)	16%	13%	300pb	20%
% con riesgo bajo o muy bajo (amarillo/verde)	84%	87%	-300pb	80%
# proveedores que se consideran evaluados por sus propios programas	129	95	35.79%	90

* Corresponde a los proveedores de: marcas propias de Suburbia y Liverpool, así como a aquellos con órdenes de pago superiores a \$500 mil pesos, y a los proveedores de los productos para operación (*goods not for sale*).

DETALLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
	2023	2022	Δ 23-22
% proveedores nacionales	69.09%	73.43%	-43,400
% proveedores locales - gasto	94.11%	92.02%	20,900pb