

El Puerto de Liverpool

INFORME INTEGRADO 2023



Experiencias vibrantes



19,487
millones de pesos
de utilidad neta;
+12.1% respecto
a 2022



Operaciones

	2023	% Var.	2022	2021	2020
Número de Almacenes Liverpool	124	0.0%	124	122	122
Número de tiendas Suburbia	186	3.9%	179	164	165
Número de centros comerciales Galerías	28	0.0%	28	28	28
Tarjetas de crédito marca propia ⁽¹⁾	7,252,820	8.9%	6,661,529	6,052,762	5,692,357

Resultados

Ingreso total	195,991,623	11.3%	176,033,720	151,021,745	115,472,547
Ingresos Comerciales	175,188,443	10.1%	159,111,900	136,793,173	100,939,628
Ingresos Crédito	16,268,496	23.2%	13,199,946	11,138,534	11,953,744
Ingresos Inmobiliaria	4,534,684	21.8%	3,721,874	3,090,038	2,579,175
Utilidad de operación	29,605,788	16.0%	25,515,379	18,733,360	3,812,100
Utilidad neta mayoritaria	19,486,518	12.1%	17,384,903	12,868,176	750,115
UAFIDA (EBITDA)	34,991,693	14.0%	30,686,464	23,908,737	9,006,327
Margen UAFIDA (EBITDA)	17.9%	0.4pp	17.4%	15.8%	7.8%
Utilidad por acción	14.52	12.1%	12.95	9.59	0.56

(1) Incluye tarjetas Suburbia.

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto Margen UAFIDA (EBITDA) y Utilidad por acción.



195,992

millones de pesos
de ingresos totales;
+11.3% respecto
a 2022

80,198

colaboradores;
+4.18% respecto
a 2022

61.14%

de mujeres
en plantilla

84%

de proveedores
resultaron con riesgo
bajo o muy bajo
(Programa de
Compras Responsables)

34,992

millones de pesos de EBITDA
+14.0% respecto a 2022

29.9%

de nuestros residuos
fueron reciclados

Informe del Director General

El 2023 fue un año favorable para el comercio en México. A pesar de una inflación alta, el crecimiento de la economía y la fortaleza del peso fueron factores favorables para las ventas y el margen del sector minorista en general. Aprovechando estos factores, en **El Puerto de Liverpool** trabajamos para mantener la preferencia de nuestros Clientes. Logramos un incremento en ventas de 11.3%, un incremento en el margen consolidado de 148 puntos base para terminar el año con un margen EBITDA de 17.9% y una utilidad neta 12.1% arriba de lo logrado en 2022.

En el tema de gastos tuvimos presiones por el incremento al precio de los insumos debido a la misma inflación, así como por el aumento en los salarios y remuneraciones del personal, gastos que logramos controlar con un manejo adecuado del personal y controles en las diferentes áreas de la compañía. Por ejemplo, en logística buscamos cada día ser más eficientes en las entregas, así como en el consumo de energía, donde incrementamos el uso de energías verdes, renovables y con un menor costo.

Un área que tuvo resultados sobresalientes fue Negocios Financieros, la participación de los medios de pago propio aumentó significativamente tanto en Liverpool como en Suburbia. El porcentaje de cartera vencida mayor a 90 días se mantuvo en mínimos históricos y el crecimiento de la cartera nos llevó a ter-

minar el año con \$62,253 millones en cartera bruta, siendo este el mayor activo de la empresa. En cuanto a la reserva de cuentas incobrables, como todos los años, la empresa tomó una reserva conservadora estando siempre preparados para cualquier eventualidad de mercado en los próximos años.

Suburbia tuvo un inicio de año complicado, pero las acciones que se han tomado, como las mejoras en el piso de venta de todas las tiendas, así como las mejoras en el producto que ofrecemos dieron resultados en el último trimestre ayudándonos a terminar con una utilidad 11.1% mejor que el año anterior y nuevamente en camino de lograr la rentabilidad buscada para ese negocio.

En el canal digital de la empresa seguimos con resultados muy favorables, Marketplace creció 62% contra



En el **canal digital** de la empresa seguimos con resultados muy favorables, **Marketplace creció 62%** contra 2022.



Logramos un **incremento en ventas** de **11.3%** para terminar el año con un **EBITDA** de **17.9%** y una **utilidad neta** **12.1%** arriba de lo logrado en 2022



2022 y ya es un negocio relevante para la empresa. Además de Marketplace, la venta de mercancía propia en la página creció 21% y la venta de servicios digitales aumento 32%. La página de Suburbia también tuvo incrementos muy interesantes de 50% y empieza a tomar vida propia. Estos resultados se basan en significativas inversiones en el correcto uso de nuestros datos para poder atender mejor a cada Cliente, así como en los primeros pasos en el uso de inteligencia artificial para ayudarnos a optimizar algunos procesos como el de personalización.

Para el área de logística fue un año de estabilización para la mercancía Big Ticket, donde el nuevo centro de distribución dio sus primeros frutos

en capacidad, velocidad de procesamiento y entregas. Para Softline, comenzamos la construcción del nodo central logístico, así como de los primeros centros de distribución regionales. Esperamos poner en marcha esta nueva logística en 2025 y ver sus frutos rápidamente.

En resumen, 2023 fue un año muy favorable para la compañía, donde el principal logro fue seguir manteniéndonos como la primera opción para nuestros Clientes, a los que nos debemos la razón de ser y buscamos poder servir en todo lugar, todos los días, toda la vida.

Muchas gracias,

Graciano F. Guichard G.

Director General
31 de diciembre de 2023



Hitos Relevantes



Se consolidó la primera etapa de nuestra nueva **Plataforma Logística Arco Norte (PLAN)** con la operación de la nave de **Big Ticket**, que cuenta con una superficie de 277,157 metros cuadrados

El **IGDS (Intercontinental Group of Department Stores)**, el cual reconoce a las tiendas departamentales de vanguardia e innovadoras, nos otorgó a Liverpool el segundo lugar en 2023.



Por segundo año consecutivo, confirmamos que hemos llevado a cabo la verificación del informe anual a cargo de la consultora **PricewaterhouseCoopers (PwC)**. Esta acción reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la precisión en la presentación de nuestros datos financieros y ASG.

Member of **Dow Jones Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Por segundo año consecutivo, se ha confirmado la incorporación en el **Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index**, un reconocimiento a las empresas con el mejor desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) en México, Chile, Colombia y Perú. Este índice se compone de las respuestas proporcionadas por las empresas participantes al cuestionario CSA de S&P, así como de la evaluación realizada por analistas internos de la calificadora. Es relevante mencionar que únicamente dos empresas del sector comercial tienen el privilegio de formar parte de este selecto índice.

Por tercer año consecutivo, hemos conservado nuestra posición en el índice de **Integridad Corporativa 500 (IC500)**, creado por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana.



Por segundo año consecutivo, destacamos nuestra inclusión en el **S&P/BMV Total Mexico ESG Index**, la versión local del índice para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), reconocido por sus rendimientos superiores al IPC. Esta inclusión refleja nuestro compromiso continuo con los principios ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) y nuestra participación activa en el cuestionario CSA de S&P.



Tenemos un
compromiso
continuo con los
principios de

ASG



El Puerto de Liverpool
fue reconocida como
la mejor empresa en el
sector de **Autoservicios y
Departamentales** para atraer
y retener talento en México
y una de las **30 mejores
empresas** del país en el
ranking **Merco Talento**

Aparecimos por primera vez en el ranking **Las Mejores
Empresas del Mundo** de la revista *Time* y Statista,
proveedor de investigación de mercados. Ocupamos la
posición **294** de las **750** empresas contempladas, con
la posición número **4** de las **11** empresas mexicanas
que figuran.



Sobre Nosotros

(GRI 2-1, 2-2, 2-6) (SASB CG-MR-000.A; CG-MR-000.B)

Formamos un grupo comercial omnicanal que, desde hace 176 años, ofrece experiencias únicas, superando las expectativas de nuestros Clientes, gracias a la integración de los canales digitales y la compra física.

Segmentos de negocio

Operamos en el segmento comercial, de servicios financieros, inmobiliario, y otros servicios complementarios¹. Comercializamos marcas de referencia internacional en diferentes formatos, dentro de Liverpool, Suburbia, boutiques y en la operación del negocio de viajes.



Misión

Servimos al Cliente, en todo lugar, todos los días, toda la vida

Visión

Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor

Valores

Productividad; Trabajo en equipo; Innovación e Integridad

Presencia en **México** en los **32 estados** del país, a través de la operación física y en línea.

La sociedad **El Puerto de Liverpool**, S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con clave de pizarra LIVEPOL. La empresa cuenta además con una participación de 50% en Unicomer, compañía que dispone de cadenas de venta al por menor en 26 países de América Latina.



¹ Viajes, Experiencia gourmet y alimentos, Garantía extendida, Marketplace (comisiones), Planes tarifarios, tiempo aire, entre otros.

	Comercial	Financiero	Inmobiliario
Descripción	Operación de cadena de almacenes departamentales y tiendas, que ofrece una amplia variedad de productos y marcas.	Otorga financiamiento a los Clientes a través de tarjetas de crédito, tanto de uso exclusivo en establecimientos del Grupo como de manera externa a través del sistema VISA. Ofrece también corretaje de seguros.	Operación y arrendamiento de Centros Comerciales. Diseña y realiza las obras de ampliación y remodelación de almacenes, centros comerciales y otras instalaciones.
Marcas	Liverpool Suburbia Boutiques (ropa, muebles y accesorios)	<ul style="list-style-type: none"> • Negocios financieros (Liverpool y Suburbia) • Centro de Seguros • PIF 	Galerías
Productos/servicios	Almacenes departamentales Tiendas	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de crédito departamentales • Tarjetas de crédito Premium Card • Monedero electrónico • Seguros: protección integral familiar, vehículo, hogar, celular, garantía extendida de la compra, entre otros. 	Operación y arrendamiento de plazas comerciales
	<p>124 Almacenes Liverpool 1,800,918 m² área rentable neta 124 puntos Click & Collect 17 Liverpool Express 39 marcas propias</p> <p>186 tiendas Suburbia 673,286 m² superficie 186 puntos Click & Collect 7 marcas propias</p> <p>116 Boutiques 75,074 m² superficie Textil: 17 GAP; 11 Banana Republic; 56 Sfera, 1 Punto Roma 10 cosméticos: MAC y Kiehl's 22 muebles y hogar: Pottery Barn, West Elm, Williams Sonoma 1 Toys R Us</p> <p>42 Bodegas 355,410 m² superficie</p> <p>Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) Área total del terreno: 1,866,426 m² superficie</p> <p>Nave 3 Área de construcción: 277,157 m²</p>	<p>Valor total del crédito entregado en 2023: \$10,645 millones de pesos</p> <p>Liverpool Número tarjetas de crédito: 5.64 millones</p> <p>353 mil tarjetas nuevas colocadas en el 2023</p> <p>Suburbia Número tarjetas de crédito: 1.62 millones</p> <p>239 mil tarjetas nuevas colocadas en el 2023</p>	<p>28 centros comerciales</p> <p>696,708 m² Área rentable neta</p>



Prioridades Estratégicas y Evolución Digital

(SASB CG-EC-000.A, CG-EC-000.C)

La transformación digital de **El Puerto de Liverpool** hacia un ecosistema omnicanal, arroja ya los siguientes datos:

E-Commerce El Puerto de Liverpool

25.8%

Participación Digital Liverpool

25.8%

Variación de ingresos totales que son por ventas en línea

8.2%

Variación de nuevos Clientes digitales

+15.0%

Variación de usuarios activos de la app móvil



Es **la marca más reconocida** por los consumidores en una gran variedad de categorías.



Base de Clientes Leales. Contamos con aproximadamente **19.2 millones de Clientes** individuales y rastreables.



“Aspiramos a estar en la **primera pantalla** de los **celulares** de nuestros **Clientes**”

Con ese objetivo la estrategia del Ecosistema de **El Puerto de Liverpool** y las iniciativas clave, han sido desarrolladas sobre los activos más sólidos de la compañía:

Contamos con una red de tiendas y centros comerciales a nivel nacional que supera los **400 puntos** de venta, respaldada por una sólida infraestructura inmobiliaria.



Fortaleza en **Servicios Financieros**, uno de los principales actores en el mercado de tarjetas de crédito, siendo responsables de casi la mitad de nuestras ventas a través de este medio. Además, ofrecemos un portafolio atractivo y diversificado en el ámbito de los servicios financieros.



Marcas y surtido en categorías de **marcas exclusivas y privadas**.



Sólido equipo de trabajo con **80,198 colaboradores** comprometidos y capacitados.



La ambición de **El Puerto de Liverpool** es **"ser parte de tu vida"** para todos los Clientes, en todos los canales, convirtiéndonos en la primera opción de compra para las y los mexicanos. En línea con ello, nos visualizamos:

- Creciendo capacidades digitales
- Siendo los líderes en la experiencia omnicanal
- Generando mayor frecuencia de contacto con experiencias diferenciadas para nuestros Clientes

Para lograrlo, impulsamos iniciativas clave a través de los equipos de Tecnología, Analíticos de Data, Cadena de Suministros y Logística, y la gestión de Socios Comerciales, enfocados en:

- Mejor oferta de categorías de acuerdo a las necesidades del Cliente
- Marketplace de servicios financieros
- Proveer el mejor consejo e inspiración
- Diferenciar nuestra oferta con servicios de valor agregado
- Lealtad de nuestros Clientes
- Maximizar el alcance del ecosistema

Informe del Consejo de Administración

A la Asamblea de Accionistas

En 2023, los ingresos de **El Puerto de Liverpool** se incrementaron 11.3% contra el año previo, alcanzando la cifra de \$195,992 millones de pesos.

La consolidación de las iniciativas del modelo de negocios en términos de mercancía, crédito, seguros, logística, omnicanalidad y servicios al Cliente ha sido fundamental para lograr una mejor experiencia y satisfacción de compra.

En el segmento Comercial, los ingresos sumaron \$175,188 millones de pesos, un incremento de 10.1% contra el año anterior. A tiendas iguales, Liverpool creció 8.6% y Suburbia 4.7%.

En Liverpool, el servicio personalizado a Clientes sigue siendo nuestro principal diferenciador.

Continuamos enfocando el fortalecimiento de la omnicanalidad, ofreciendo a nuestros Clientes una experiencia única de compra. En nuestros Almacenes Liverpool, el programa Sentido de la Experiencia tiene como base el "Sí hay".

Ofrecemos al Cliente las soluciones que generan valor y facilitan su día a día, como la entrega a domicilio sin costo, Click & Collect, Marketplace, Beauty Experience, Experiencia Gourmet, Geek Zone, entre otros, lo que nos diferencia de la competencia y protege nuestro liderazgo en las categorías clave en las que operamos.

La marca Liverpool se rejuvenece constantemente, atenta a las tendencias actuales de diseño de almacenes, mejorando la exhibición de las mercancías para potencializar su venta, lo que se traduce en comodidad y funcionalidad para el Cliente. Al inicio del año, inauguramos Liverpool Parque Tepeyac en la Ciudad de México.



Este año entregamos más de **22 millones de pedidos** generados desde canales digitales —un **incremento de 17%** contra el año anterior—.



Los **ingresos consolidados** se incrementaron **11.3%** contra el año previo alcanzando la cifra de **\$195,992 millones de pesos**



Liverpool Express, nuevo formato de 400 metros cuadrados que cuenta con Click & Collect, crédito, seguros y una selección especial de mercancía para la zona geográfica donde opera, nos permite atender a un mayor número de poblaciones y segmentos de mercado. Al cierre de 2023 contábamos con 17 locales.

Durante el año, Suburbia continuó su proceso de evolución y cambios. Las iniciativas estratégicas, como la actualización de marcas propias, la señalización, la presentación visual, el acomodo de departamentos, la oferta comercial, así como el auto-servicio y cobro en cajas continuaron avanzando exitosamente.

Se lanzó la campaña Redescubre Suburbia, a través de la cual se invitó a nuestros Clientes a vivir las nuevas experiencias que hemos preparado para ellos. Para reforzar nuestra

presencia en la República Mexicana, este año inauguramos diez nuevas tiendas, alcanzando así 186 unidades.

Las ventas digitales de Liverpool crecieron 26% y alcanzaron un 26% de participación; destacó Marketplace, con un incremento de 62% y que representa 15% de la venta digital. Por otro lado, las ventas digitales de Suburbia aumentaron 50%.

Incrementamos nuestra oferta a más de 800,000 SKUs para venta en canales digitales. En Suburbia, se instalaron kioscos para venta en 115 tiendas; asimismo el 100% de las mismas se habilitaron como puntos de surtido.

Al cierre del año, nuestras aplicaciones registraron diez millones de Usuarios Activos, lo que significó un crecimiento de 15% contra el periodo anterior.

Atendimos a más de 14 millones de Clientes durante el año a través de plataformas virtuales y vía telefónica en nuestro Centro de Contacto ubicado en Morelia.

Este año entregamos más de 22 millones de pedidos generados desde canales digitales —un incremento de 17% contra el año anterior—, de los cuales 43% se entregó en un plazo máximo de dos días, una mejora de dos puntos porcentuales.





De las ventas digitales Liverpool, 39% se entregaron a través de los módulos Click & Collect ubicados en cada uno de los Almacenes Liverpool y Liverpool Express.

La División Boutiques continuó avanzando, al ofrecer a nuestros Clientes atractivas propuestas de moda, elegancia y marcas de actualidad. Durante 2023 inauguramos nueve ubicaciones de varias marcas.

Inauguramos la primera tienda Toys R Us, con una exclusiva selección de juguetes, en la que los niños pueden vivir variadas experiencias y realizar actividades recreativas.

Nuestra División Automotriz inició operaciones con el apoyo de BYD, la marca de mayores ventas de vehículos eléctricos a nivel mundial.

Durante 2023, se consolidó la primera etapa de nuestra nueva Plataforma Logística Arco Norte (PLAN) con la operación de la nave de Big Ticket, que cuenta con una superficie de 277,157 metros cuadrados.

Se reforzó 70% la capacidad de atención, al integrar los procesos de Liverpool, Suburbia y Boutiques para mercancías de Muebles, Línea Blanca y Electrónica.

Se inició la construcción de la nueva nave para Softlines, la cual se prevé que entre en operación durante el primer semestre de 2025.

En cuanto a la tarjeta de crédito, se implementaron mejoras en la plataforma digital, las cuales permiten mejorar la visibilidad y accesibilidad a los productos de crédito.

Para mayor seguridad del Cliente, se implementó la tecnología de verificación de identidad durante el proceso de otorgamiento de crédito y otros servicios.

Actualmente, la originación de crédito en canales digitales representa 45% de las nuevas cuentas.

En Suburbia, introducimos a nivel nacional la modalidad de "Minipagos", que consiste en un esquema de pagos quincenales.



23.2%
de crecimiento
en ingresos en la
División de Negocios
Financieros

En conjunto con Actinver, se lanzó el piloto de nuestra oferta de Ahorro e Inversión entre nuestros colaboradores.

En el canal digital, se habilitó el otorgamiento de préstamos personales "Livercash" para nuestros tarjetahabientes, quienes ahora pueden acceder a este tipo de financiamiento además de realizar disposiciones de efectivo.

Nuestros seguros superaron la marca histórica de 3.1 millones de pólizas activas, lo que representa un incremento de 11% con respecto al año anterior. En los seguros de Marketplace, ampliamos nuestro anaquel de productos con la introducción exitosa de cinco nuevos seguros para ampliar el abanico de opciones para nuestros Clientes.

La División de Negocios Financieros reflejó un crecimiento de 23.2% en sus ingresos. La administración del riesgo crediticio logró bajos niveles de morosidad, finalizando el año en 2.7%. La razón de cobertura de cartera vencida terminó en 3.4 veces.

Siguiendo la estrategia de crecimiento, este año las cuentas de crédito superaron los siete millones doscientos mil en **El Puerto de Liverpool**. Por negocio, las tarjetas Liverpool rebasaron los cinco millones seiscientos mil y, las tarjetas Suburbia, un millón seiscientos mil.

Los Centros Comerciales Galerías finalizaron el año con un índice de ocupación de 92.3%, dos puntos porcentuales por arriba del cierre del año previo. Los ingresos totales se incrementaron 21.8% y el índice de morosidad regresó a sus niveles pre-pandemia.

A nivel consolidado, la planeación de inventarios permitió un incremento en ventas de 11.3% y de 0.9 p.p. en margen, con un crecimiento de inventarios de tan sólo 0.3%.

Los gastos de operación se incrementaron 15.3%, reflejados principalmente por los gastos de personal, efectos inflacionarios y reservas para cuentas incobrables.

El EBITDA registró \$34,992 millones de pesos, un crecimiento de 14.0% contra 2022. El margen EBITDA, de 17.9%, tuvo una mejoría de 42 puntos base contra el año anterior.



La utilidad neta, de \$19,487 millones de pesos, fue 12.1% mayor a la reportada el año previo.

Al cierre del ejercicio, la caja mostraba una posición de \$29,807 millones de pesos, como resultado del buen desempeño operativo y capital de trabajo.

Las inversiones registraron un total de \$8,619 millones de pesos; 48% de este monto se dedicó a proyectos de logística, 11% a aperturas y 8% a proyectos de informática.

El impuesto a la utilidad sumó \$8,587 millones, un incremento de 22.0% frente al año anterior. Los demás impuestos retenidos y pagados, impuestos y derechos de importación, así como aportaciones al IMSS, SAR e INFONAVIT sumaron \$17,329 millones de pesos.

Grupo Unicomer, empresa dedicada a la comercialización de muebles, electrónica, artículos para el hogar, motocicletas, ópticas y crédito al consumo en 26 países de Latinoamérica y el Caribe, cuenta con 25 marcas comerciales y más de 13,000 colaboradores.

Durante 2023, renovamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio y buscamos crear experiencias laborales significativas para nuestros colaboradores.



Como parte del fortalecimiento a nuestra estrategia, implementamos programas salariales regionales diferenciados y fortalecimos iniciativas de desarrollo profesional y personal con capacitaciones en servicio, liderazgo, diversidad e inclusión, ciberseguridad y ética.

Enfocamos esfuerzos en programas de sucesión en posiciones clave, colaboraciones con universidades y bachilleratos con formación dual, brindando oportunidades a estudiantes en áreas como alimentos y bebidas, tecnología, ventas y recursos humanos.

En la parte educativa, contribuimos a la formación de 9,209 colaboradores a través de diversos programas de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) y ampliamos la oferta académica con cuatro nuevas licenciaturas.

Continuamos con nuestras campañas de bienestar, con iniciativas como las caravanas de salud, telemedicina y protocolos de actuación en temas de salud mental.

Finalmente, como parte de la mejora continua, promovimos la innovación en foros internos para mejorar





El Puerto de Liverpool fue reconocida como la mejor empresa en el sector de **Autoservicios y Departamentales** para atraer y retener talento

la atención al Cliente en todo lugar, todos los días, toda la vida, y seguir siendo una empresa humana y consciente de su entorno.

El Puerto de Liverpool fue reconocida como la mejor empresa en el sector de Autoservicios y Departamentales para atraer y retener talento en México y una de las 30 mejores empresas del país en el ranking Merco Talento.

Aparecimos por primera vez en el ranking Las Mejores Empresas del Mundo de la revista *Time* y Statista, proveedor de investigación de mercados. Ocupamos la posición 294 de las 750 empresas contempladas, con la posición número 4 de las 11 empresas mexicanas que figuran.

Asimismo, el IGDS (Intercontinental Group of Department Stores), el cual reconoce a las tiendas departamentales de vanguardia e innovadoras, nos otorgó el segundo lugar en 2023.

El pasado 25 de septiembre fuimos la primera empresa pública en realizar el canje de más de 836 títulos accionarios físicos a electrónicos de las series "1" y "C-1", cumpliendo con todos los estándares de seguridad y garantizando la integridad y autenticidad de la información.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 16 de marzo

de 2023, decretó un dividendo de \$3,503 millones de pesos sobre los 1,342,196,100 de acciones representativas del capital social de la empresa.

Nuestro Informe Anual Integrado incluye el Informe de Aseguramiento Limitado realizado por PricewaterhouseCoopers, S.C. Los documentos e información se encuentran alineados a los estándares internacionales como SASB, GRI, TCFD y ODS. Esto refleja el compromiso de **El Puerto de Liverpool** a través de su estrategia La Huella.

Durante el año, se demostró nuestra capacidad de crecimiento, así como de desarrollo de experiencia tanto en la organización como en la operación. En la omnicanalidad, los Clientes han encontrado la manera de satisfacer diversas necesidades al poder interactuar por medio del canal de su preferencia. Las finanzas de la empresa han mostrado nuevamente su solidez, fortaleciendo la rentabilidad y vitalidad del Grupo.

Enviamos nuestro más profundo agradecimiento a la confianza de nuestros accionistas, Clientes, proveedores, inquilinos y colaboradores.

Atentamente,
Consejo de Administración
Ciudad de México,
a 31 de diciembre de 2023

La Huella de El Puerto de Liverpool

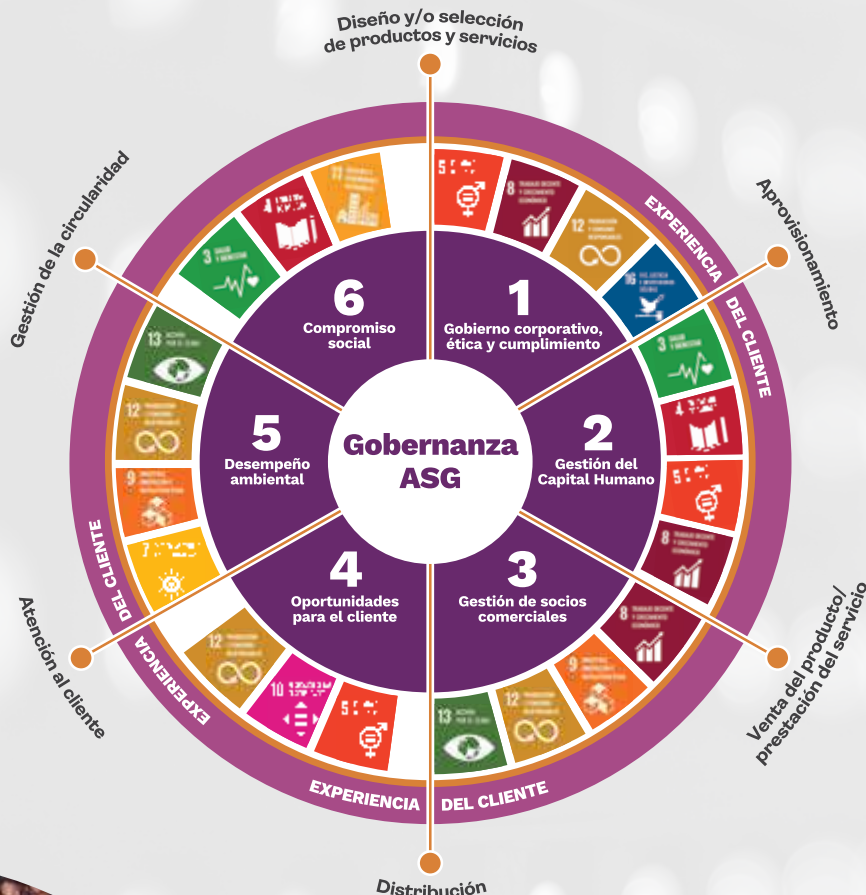
Introducción

(GRI 2-14, 2-23, GOB-A, GOB-B, MYO-C)

Por medio de la estrategia de sostenibilidad “La Huella de **El Puerto de Liverpool**” establecemos nuestras prioridades a partir del estudio de materialidad realizado en el 2020 donde identificamos las acciones prioritarias de la compañía. A su vez nos guiamos de las metas globales que nos establece la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para implementar actividades estratégicas vinculadas al negocio y al impacto hacia nuestros grupos de interés.

Nuestro Modelo ASG

El modelo de la **Huella de El Puerto de Liverpool** se enfoca en impulsar todas las iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, contribuyendo a nuestros objetivos de corto, mediano y largo plazo.



Promovemos la **cultura ASG** a nivel institucional y en toda nuestra cadena de valor

Nos guiamos de las metas globales que nos establece la Agenda **2030** de la ONU

Cultura ASG y verificación externa (GRI 2-22)

Promovemos la cultura ASG a nivel institucional y en toda nuestra cadena de valor para visibilizar los impactos tangibles de una forma clara y transparente.

El Puerto de Liverpool contempla auditorías para preparar los Indicadores clave de Sostenibilidad identificados con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), los Indicadores de Sostenibilidad son los Estándares del Sustainability Accounting Standards (SASB), así como los indicadores Financieros que son presentados y recabados bajo conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).



La verificación externa se realiza con la finalidad de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros y ASG consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, emitiendo un informe de auditoría que contenga la opinión del tercero. Esta verificación externa pasa por un avalúo del Consejo del Grupo, donde se verifica el plan y la propuesta de servicios profesionales de manera exhaustiva, así como que cuenten con los mecanismos internos y externos que den seguridad razonable al cumplimiento de Leyes y Reglamentos que sean aplicables.

La Administración del Grupo es responsable de la preparación de los Indicadores de Sostenibilidad identificados y su presentación de conformidad con los criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los Indicadores de Sostenibilidad identificados estén libres de errores.

Nuestras metas por dimensiones (GRI 2-24)

Nuestras acciones prioritarias están alineadas a objetivos con un horizonte de tiempo 2030 y 2040; nuestras metas se reportan y monitorean cada año a organismos internacionales con la finalidad de obtener retroalimentación para llegar a los objetivos establecidos y reportar de manera clara y transparente.



Dimensión	Objetivos	Avance 2023 (Se considera como año base 2021)	Alineación a los ODS
Ambiental	<p>Para 2040:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir 268,000 tCO₂eq, alcanzando la neutralidad de carbono. • Reciclar el 100% de los residuos con ese potencial, incorporándose conforme a la tecnología disponible a modelos de economía circular. • Alcanzar el balance hídrico: <ol style="list-style-type: none"> i) Reducir el consumo de agua potable en al menos 1,070,000 m³. ii) Tratar aproximadamente 885,000 m³ del agua consumida. iii) Continuar e incrementar la captación de agua pluvial. 	<ul style="list-style-type: none"> • 202,760.10 tCO₂eq emisiones en 2023. 24% de avance hacia el objetivo 2040 de reducción. • 40% de avance en nuestra meta de reciclaje de residuos. • 0.36 m³/m² consumo de agua. 	
Social	<p>Para 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la promoción de mujeres en mandos medios y superiores, contribuyendo a su desarrollo profesional en posiciones de liderazgo. • Contribuir a la educación de 100,000 usuarios activos de manera acumulativa, a través de la extensión de la Universidad Virtual Liverpool y otros programas complementarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40.62% mujeres en mandos superiores y 54.1 en mandos medios lo que se traduce a una relación 2 a 1 de mujeres frente hombres en posiciones directivas. • 14,091 usuarios activos en programas de educación. 	
Gobierno Corporativo	<p>Para 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etiquetar el 100% de los productos con atributos sostenibles, facilitando a los Clientes su identificación y compra. • Auditar en prácticas sociales y ambientales al 100% de los proveedores estratégicos*, a través del programa de Compras Responsables. <p>* Proveedores de mercadería con una relación de más de 1 año y volumen de compra superior a MXN\$500,000 anuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 110,395 productos únicos colocados con atributos sostenibles. • 30% de nuestros proveedores estratégicos auditados. 	

A través de estas metas **contribuimos** a la integridad y transparencia marcando la diferencia en el mundo formando parte de índices globales como **Dow Jones Sustainability**, **S&P/BMV Total México ESG**, Task Force Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), **IC500**, **SASB** y **GRI**.

Dimensión Ambiental

LOGROS	
Cultura ambiental	Basados en la Norma internacional ISO 14001 .
Energía y emisiones	Se invirtió en 50 vehículos eléctricos , con los que suman un total de 170 dentro de nuestra cadena logística.
	39.21% de nuestra energía es de fuentes renovables.
Circularidad en procesos y residuos	29.9% de nuestros residuos fueron reciclados.
	Cumplimos con las disposiciones de la SEDEMA sobre los criterios de circularidad que tiene que cumplir los envases regulados (igual con otras autoridades estatales).
Agua	En EPL utilizamos 494,060.27m³ de agua tratada que es aprovechada para W.C., riego de áreas verdes, lavados de estacionamientos, entre otros.

Gestión ambiental

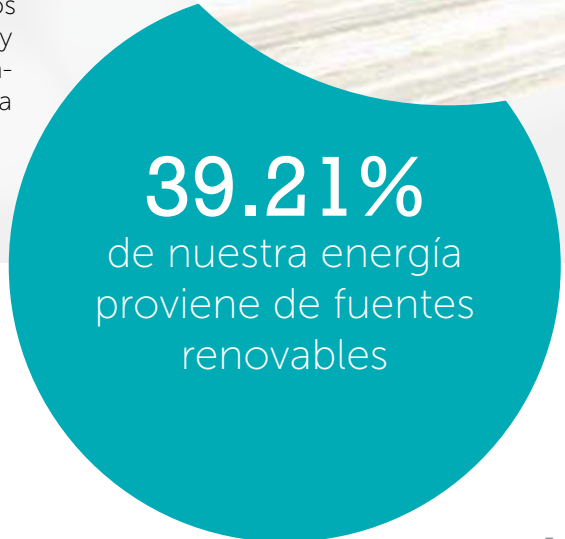
En **El Puerto de Liverpool**, nos esforzamos por mejorar nuestro desempeño ambiental. Hemos implementado medidas para reducir nuestra huella de carbono, gestionar eficientemente residuos mediante programas de reciclaje, promover la reutilización y optimizar el uso del agua en nuestras instalaciones.

Aseguramos un estricto cumplimiento normativo para garantizar que nuestras operaciones estén alineadas a las regulaciones medioambientales.

Durante 2023 creamos la política de medio ambiente que promue-

ve la incorporación de criterios de economía circular, ecoeficiencia y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático, y así alcanzar la neutralidad de carbono por emisiones directas (alcance 1 y 2) para el año 2040.

Priorizamos el cuidado de la biodiversidad mediante manifestaciones y evaluaciones de impacto ambiental en todas las ubicaciones requeridas por la legislación. Estos procesos identifican las especies de flora y fauna, permitiendo la implementación de planes de manejo para asegurar una gestión adecuada de los ecosistemas.





Energía y emisiones

(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, CG-S-410 a.2)

Todos los centros de operación: administrativos, Centros de Distribución y bodegas, Almacenes Liverpool, tiendas Suburbia, Boutiques y Centros Comerciales Galerías se rigen por un sistema de gestión ambiental propio del Grupo y basado en la norma ISO 14001, que es auditado internamente.

Continuamos con el compromiso de optimizar el consumo de energía en nuestras operaciones, así como reducir las emisiones de GEI que generamos. Para lograrlo, concentramos esfuerzos en tres líneas principales: Movilidad de bajo impacto, Eficiencia energética, Transición de fuentes de energía.

La movilidad de bajo impacto ha cobrado una relevancia significativa en la búsqueda de reducir las emisiones, una de las estrategias clave es la transición hacia vehículos de bajo impacto. En **El Puerto de Liverpool** trabajamos continuamente para hacer la sustitución progresiva de unidades de combustión interna por opciones híbridas y eléctricas. Durante el 2023 adquirimos 50 vehículos eléctricos. Hemos trabajado hacia una logística más eficiente con el uso de tecnología GPS para detectar desviaciones, mejorar la planificación de rutas, seguridad de los transportistas y gestión de la mercancía.

Para disponer de energía de origen renovable, contamos con el suministro de energía eólica, hidráulica y solar por parte de terceros. En autogeneración, hemos seguido avanzando en la instalación de paneles solares. Al cierre de este año, contamos con 18 ubicaciones con paneles solares distribuidos de la siguiente manera: 13 Almacenes Liverpool, 1 Corporativo, 2 Centros Comerciales Galerías y 2 tiendas Suburbia.

Circularidad en procesos y residuos

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Como parte fundamental de nuestra estrategia, implementamos el Sistema Integral de Empaques Sostenibles. Este sistema se centra en ofrecer empaques con certificaciones (FSC) que aseguren la obtención responsable de los materiales, la reducción de empaques, diseño eficiente, y que garanticen la seguridad a lo largo de todo el ciclo de vida. Además, incorporamos embalajes y envases con atributos reciclados/reciclables/biodegradables. Estas iniciativas se aplican de manera transversal en todos nuestros negocios para promover prácticas sostenibles y responsables.

Además, hemos respaldado estas iniciativas con medidas para gestionar la correcta separación de plasto, bolsas de plástico, cartón y PET en nuestras operaciones. Estas acciones se han desplegado al área de Click & Collect en tiendas de Aguascalientes, Guanajuato,

5.4 millones de tickets digitales emitidos, prácticamente 1.5 veces de la meta inicial.

Michoacán y Querétaro, donde se han establecido medidas de recolección de cajas brindando la oportunidad a los Clientes de elegir dejarlas para reciclaje o reuso, esto nos permite a su vez, promover la conciencia en los Clientes. Asimismo, en Ventas a Distancia mejoramos la experiencia de entrega a nuestros Clientes por medio de la elección del empaque correcto al momento del envío ajustando sus dimensiones al producto.

Para la gestión de los residuos que se producen en áreas de recibo, Centros de Distribución, prevención de pérdidas, administrativas, y de mantenimiento, llevamos a cabo acciones que nos permiten su correcto manejo en las diferentes etapas. Desde la generación, almacenamiento temporal, recolección y transporte y disposición final, aseguramos la trazabilidad de los residuos, que permite aumentar la reutilización y/o reciclaje no solamente de empaques y embalajes en almacenes, sino de otros materiales de oficinas, centros o restaurantes como lo son: cartuchos de tóner, residuos orgánicos, aceite vegetal, entre otros.

En cuanto a residuos orgánicos, contamos con nueve equipos Biodigestores instalados de manera estratégica. Durante 2023 se han procesado más de 45 toneladas de residuos orgánicos. Finalmente, como parte de nuestras actividades de responsabilidad extendida, hemos lanzado una campaña para la recuperación de residuos electrónicos de cara al Cliente, a través de esta iniciativa se han registrado entre formatos Liverpool y Suburbia treinta y dos puntos de retorno permanentes para la recuperación sin costo de aparatos eléctricos y electrónicos al término de su vida útil con la finalidad de dar una correcta disposición a estos residuos.

Como parte de nuestra innovación en prácticas sostenibles, lanzamos la estrategia de ticket digital. Hemos emitido más de 5.4 millones de tickets digitales, prácticamente 1.5 veces de la meta inicial. Esta iniciativa ha demostrado reducir los residuos y ha ahorrado 80 mil rollos de papel.

Agua

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4)

En nuestro compromiso por una gestión más eficiente del agua, nos esforzamos por optimizar la reducción e implementar alternativas de suministro, como el uso de agua tratada o pluvial. Para alcanzar nuestra meta de lograr un balance hídrico para el año 2040, hemos llevado a cabo iniciativas destinadas a este fin.

Se llevó a cabo un estudio en las ubicaciones con el propósito de explorar el uso de agua tratada. En el transcurso de 2023, se implementó una prueba piloto en Liverpool Puebla Serdán, que busca disminuir el uso de agua potable.

Al igual, hemos logrado contar con aguas tratadas por Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) propias y de terceros, lo que equivale a 454 mil m³. El 18.87% del agua de nuestro consumo hídrico es tratada y aprovechada para W.C., riego de áreas verdes y lavado de estacionamientos.



Gestionamos la correcta separación de plasto, bolsas de plástico, cartón y PET en nuestras operaciones

Dimensión Social

13,512
horas de
voluntariado para
proyectos de
bienestar social
y ambiental

LOGROS	
Formación y desarrollo	59,261 colaboradores capacitados en contenido normativo, habilidades técnicas y habilidades suaves, con 7.38 horas promedio sobre la población total de formación que representan el 74% de la plantilla.
	205 jóvenes en este año a través de nuestro programa de pasantías.
	250 docentes en todo el país, capacitados en habilidades de liderazgo, administración y enseñanza con una insignia digital con valor curricular.
Voluntariado y donaciones	3,581 personas del público en general en los programas gratuitos de UVL en tu comunidad.
Voluntariado y donaciones	13,512 horas de voluntariado para proyectos de bienestar social y ambiental.
Bienestar y seguridad ocupacional	Cumplimos con la NOM-035-STPS-2018 y la NOM-036-1-STPS-2018 , para identificación de riesgos ergonómicos e integración de acciones de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS).
Diversidad e inclusión	Sensibilizamos a 14,379 colaboradores en temas relacionados a diversidad e inclusión.
	3 nuevos esquemas de inclusión financiera: Tarjeta Garantizada para Liverpool, Minipagos y Aparta+ para Suburbia.
	21% de los Clientes con poca o sin experiencia crediticia accedieron a un esquema de financiamiento.



59,261 colaboradores capacitados en contenido normativo, habilidades técnicas y habilidades suaves, con 7.38 horas promedio sobre la población total de formación que representan el **74%** de la plantilla.

Nuestros programas dentro de la **Universidad Virtual Liverpool (UVL)** están centrados en estudios de educación básica, media, 5 licenciaturas, y 4 maestrías.



Formación y desarrollo interno

(GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3)

En **El Puerto de Liverpool** buscamos el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores, por ello, hemos centrado nuestros esfuerzos en mejorar y expandir el contenido educativo de acuerdo con las necesidades de nuestros colaboradores.

En el área de Aprendizaje se promueve el desarrollo personal y profesional de los colaboradores a través de las mejores experiencias de aprendizaje basado en competencias como pensamiento digital, agilidad de aprendizaje, inteligencia emocional, gestión y servicio, mediante un modelo de aprendizaje 70-20-10.

Fomentamos el desarrollo y formación de nuestros líderes en toda la organización. Contamos con más de 10 cursos que fomentan el liderazgo, y contribuyen a la visión de la organización a través de un programa de servicio, entre los que destacan:

- **Nuevo Director: Líder transformador**
Facilitar herramientas de liderazgo que potencien una transición exitosa hacia su rol, contribuyendo tanto a enfrentar desafíos individuales como de equipo.
- **Nuevo Gerente: Líderes de alto impacto**
Ofrecer al nuevo gerente una perspectiva clara de los desafíos que implica su rol, para facilitar una transición exitosa y una integración más efectiva.
- **Nuevo Jefe: Líderes del futuro**
Entrenar a los nuevos líderes con experiencias y habilidades para fortalecer su capacidad de gestión y enfrentar desafíos en su nuevo rol.

Además continuamos ofreciendo nuestros programas dentro de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) cuya oferta está centrada en estudios de educación básica, media, 5 licenciaturas, y 4 maestrías avaladas por la SEP.

Hemos introducido programas innovadores de capacitación, entre los cuales destaca nuestro programa de onboarding. Este programa está diseñado para ofrecer un apoyo integral a todos los colaboradores recién incorporados a lo largo de un año. Se abordan aspectos como cultura organizacional, familiarización de servicios, formación en prevención, dominio de herramientas y la comprensión de las mejores prácticas de gestión.

Finalmente, implementamos evaluaciones de desempeño multidimensionales cada seis meses y anuales para todo el personal, evaluando tanto aspectos cuantitativos como cualitativos para impulsar el desarrollo individual y alinear los objetivos con la estrategia corporativa de manera continua.

Semillero de Talento

Ofrecemos a estudiantes universitarios la oportunidad de unirse a **El Puerto de Liverpool** a través de nuestro programa de pasantías, becarios, *interns* y *trainees* en áreas administrativas, colaborando estrechamente con diversas universidades. Estas colaboraciones ofrecen una experiencia práctica en ambientes

125
participantes
en el programa
"Trayectorias
de éxito"



profesionales, que enriquecen la formación académica permitiendo la aplicación de conocimientos teóricos, especialización, establecimiento de conexiones profesionales y preparación confiada para roles laborales.

Ofrecemos oportunidades en nuestro programa "Trayectorias de éxito" en conjunto con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), dirigido a alumnos de la carrera de Alimentos y Bebidas con opción a contratación por buen desempeño dentro de **El Puerto de Liverpool**. Este año se ha logrado la contribución de 125 participantes, los cuales obtuvieron certificaciones

por: Habilidades blandas, Cocinero, Asesor de piso de ventas Boutique, Auxiliar de nómina y Auxiliar de oficina logística. De igual forma participamos en "Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF)", programa del Gobierno de México que une la experiencia de los centros de trabajo con la energía de los jóvenes para impulsar las oportunidades laborales en el país.

Formación social

Desde la apertura de la UVL en el año 2000, hemos incorporado diversos planes de estudio en distintos niveles educativos, avanzando en el desarrollo de nuestras comunidades con los siguientes programas gratuitos:

Programa	Audiencia	Habilidades y competencias
Creciendo con El Puerto	Público en general	Habilidades para el desarrollo profesional como son liderazgo, innovación, negocios y empleabilidad.
Escuela para padres	Público en general: Padres de Familia	Entrenamiento para mejorar las habilidades de crianza y comunicación familiar, fortaleciendo los roles parentales y reduciendo la brecha educativa.
Bienestar	Público en general	Mejorar habilidades sociales e interpersonales, promoviendo el autoconocimiento, el manejo de pensamientos y emociones, la resiliencia, y la relación con el entorno, así como fomentar una cultura financiera.
Regularizarte	Público en general: Personas a nivel bachillerato	Con el apoyo de docentes, brindamos mentorías en línea en materias como matemáticas, inglés, lectura y escritura, a nivel bachillerato, sin costo alguno.
Integrarte a la comunidad	Público en general	Se impulsa el crecimiento personal y profesional mediante MasterClass, Talleres y micro aprendizaje, fomentando la colaboración para fortalecer la comunidad y promover la solidaridad.

114 proyectos de voluntariado con 2,252 voluntarios y un promedio de 6 horas por proyecto, beneficiando a 60 instituciones de la República Mexicana.

Con nuestro programa "Adopción de escuelas" promovemos la educación en las comunidades inmediatas a los centros de trabajo de **El Puerto de Liverpool** para contribuir al bienestar social.

Actualmente contamos con colegios adoptados en Ciudad de México, Estado de México, Tampico y Monterrey. Durante 2023 invertimos en nuestro programa brindando equipamiento en material didáctico, cocina, seguridad, aulas digitales, el acompañamiento de educación a través de las organizaciones de la sociedad civil y la UVL.

Asimismo, el "Espacio Docente 360" provee a los docentes de: recursos didácticos, herramientas tecnológicas y acompañamiento en su proceso de transformación como Mentor Educativo. Al finalizar, reciben una insignia digital con valor curricular que los apoyará a lo largo de su trayectoria y desarrollo profesional.

Voluntariado y donaciones

Reiteramos el compromiso social de la Compañía a través del Voluntariado, beneficiando directamente a las comunidades en las que operamos.

Nuestros colaboradores se involucran activamente en el voluntariado, centrándose en cuatro ejes principales: Educación, Medioambiente, Diversidad e Inclusión y Alimentación.

Durante el 2023 hemos realizado 114 proyectos de voluntariado con 2,252

voluntarios y un promedio de 6 horas por proyecto, beneficiando a 60 instituciones en 29 estados de la República Mexicana, que corresponde a un total de horas hombre de 1.3 MdP, calculado por el número de voluntarios por las horas promedio, por el valor de costo promedio de hora laboral.

Promocionamos nuestro programa de Producto con Causa a través de la venta de pan dulce en nuestros restaurantes y experiencias gourmet; el cual destina el 10% de sus ganancias para apoyar a la educación. Gracias a esta iniciativa junto a Enseña Por México, A.C. recaudamos 1.1 MdP.

Facilitamos donativos a organizaciones sociales con las que tenemos alianza, a través de nuestro programa de logística inversa, se donaron 364 millones de pesos en productos en especie durante el 2023.

Resiliencia comunitaria

Ante la devastación provocada por el reciente huracán "Otis" en Guerrero, hemos emprendido una campaña de donación para apoyar a nuestros colaboradores afectados y sus familias. Sumando los esfuerzos de todas nuestras unidades de negocio, hemos proporcionado suministros esenciales, alimentos, agua potable y asistencia médica a quienes más lo necesitan. Aplicamos vacunas de tétanos e influenza, así como, brigadas de apoyo psicológico en atención del estrés postraumático.

Al cierre de 2023 se donaron más de 400 enseres como refrigeradores, colchones, estufas y antecomedores; más de 5,000 prendas para mujeres, hombres, niños y niñas; y más de 950 juguetes para niños y niñas de todas las edades, así como 4,500 despensas.



1,273 teleconsultas para brindar a nuestros colaboradores un monitoreo de salud en la marca.

Bienestar y seguridad ocupacional

(GRI 3-3, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9)

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad constante, por ello durante el 2023 el programa de "Creando mi mejor versión" mantuvo las acciones realizadas en años anteriores, robusteciendo la estrategias a través de las siguientes acciones:

Caravanas de salud y bienestar

Promovemos la cultura de prevención y autocuidado integral de la salud entre nuestro personal. Creamos circuitos que nos permitieron realizar más de 13 mil análisis clínicos, orientados al control y seguimiento oportuno de las enfermedades. Con especial enfoque a la concientización de la lucha contra el cáncer de mama, durante todo el año se realizaron mastografías y ultrasonidos mamarios. Así también, se aplicaron estudios de antígeno prostático. Los ciclos de conferencias, talleres y actividades fueron orientados a sensibilización en salud mental y primeros auxilios psicológicos.

Protocolo de atención a urgencias médicas (PAU)

Lanzado en 2022, el PAU busca reaccionar en tiempo y forma ante una urgencia médica para cualquier usuario. Durante 2023 se capacitó a personas en áreas propensas a accidentes, incluyendo restaurantes, infantiles, mantenimiento, prevención de pérdidas, capital humano y bienestar enfocados en la capacitación de primeros auxilios como primer respondiente.

Protocolo de salud mental

En cumplimiento a la NOM 035-STPS-2018 de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) contamos con un protocolo que aborda riesgos psicosociales laborales, e integrando los esfuerzos por el cuidado de la salud mental, se ha ampliado a considerar

también aspectos personales, buscando una atención integral y personalizada.

Congreso de Calidad de Vida

Los días 22 y 23 de febrero, se celebró el primer congreso de Calidad de Vida en donde se dieron pláticas relevantes a las tendencias de salud física, mental y el impacto en las vidas de nuestros colaboradores en el que se reforzó la importancia del autocuidado. Dicho evento contó con 22,838 participaciones.

Telemedicina

Durante este año se lanzó el programa piloto en Suburbia, ampliando la accesibilidad de la atención médica en los centros de trabajo donde la normativa indica que no se requiere personal médico. Comprometidos con el bienestar interactuamos en 1,273 teleconsultas para brindar a nuestros colaboradores un oportuno monitoreo de salud.

Vigilancia de la Salud derivado de Riesgos Ergonómicos

Cumpliendo con la NOM-036-1-STPS-2018, identificamos los riesgos ergonómicos esqueléticos de las posiciones identificadas en el análisis de riesgo realizado por el área de Seguridad e Higiene aplicados a la norma.

Campañas de vacunación

En 2023 se aplicaron 28,937 vacunas contra la influenza a nivel nacional.

Contamos con sistemas de prestaciones adicionales a las de la ley para todos nuestros colaboradores, como "Futuro Financiero" que brinda por parte de la compañía seguro de vida y aportaciones para la jubilación; Seguros de Gastos Médicos Mayores, beneficios de maternidad y paternidad, descansos el día de sus cumpleaños, convenios o descuentos para el colaborador en servicios de educación, salud, entretenimiento, gastronomía, turismo, fitness y bienestar; así como en compras en unidades de negocio del Grupo.



Impulsamos el liderazgo en puestos gerenciales o directivos por medio del programa **Aliados que Inspiran**, enfocándonos en el crecimiento con igualdad de oportunidades

Brecha salarial y Salario digno

(GRI 405-2)

En **El Puerto de Liverpool** promovemos compensaciones basadas en salarios dignos de acuerdo a tabuladores internos donde se reconoce el trabajo de todas las áreas. Al reducir la brecha salarial, promovemos la igualdad de oportunidades independientemente del género, etnia u otros factores, creando un entorno laboral inclusivo y equitativo, alineados a nuestro principio: mismo trabajo, mismo salario.

Realizamos un análisis de nuestra brecha por categoría tomando como referencia el género, la cual considera nuestro personal general y personal ejecutivo, a continuación se muestra el ratio por categoría:

Brecha salarial por género	
Categoría	Ratio por categoría
Ejecutivo	102.4%
Gerencial	92.6%
Profesional	96.6%
General	97.7%

En **El Puerto de Liverpool** durante 2023, adoptamos la estrategia de Salario Digno para asegurar que nuestros colaboradores puedan

mantener un nivel de vida digno. Calculamos este valor conforme a la metodología del CONEVAL 2023 y logramos superar la estimación en un 2.6%.

Diversidad e inclusión

(GRI 3-3, 405-1, GRI 406-1)

Estamos comprometidos en fomentar una cultura de trabajo diversa e inclusiva donde *valoramos el talento por su talento*. Hemos plasmado nuestros valores en nuestro Código de Ética y en el Código de Conducta e Integridad. Para el cumplimiento de este objetivo hemos desarrollado nuestra Política de Igualdad, Diversidad y no Discriminación, la cual

pretende establecer iniciativas más específicas para evitar los casos de esta índole y acciones correctivas para mitigarlo.

Impulsamos el liderazgo en puestos gerenciales por medio del programa de capacitación "Aliados que Inspiran", que tiene como propósito desarrollar habilidades de liderazgo con un enfoque de género, enfocándonos en el crecimiento de las personas con igualdad de oportunidades. Al 2023 contamos con 261 personas egresadas entre hombres





15%
de nuestro Clientes
pueden adquirir
productos, con el
modelo **Aparta+**

y mujeres, de las cuales 8.20% de mujeres y 20.69% de hombres han tenido movimiento o crecimiento.

Nuestro programa de Sensibilizaciones de Diversidad e Inclusión nos permite compartir los conceptos básicos con nuestros colaboradores para garantizar que **El Puerto de Liverpool** sea una empresa abierta e incluyente y, promover un ambiente libre de discriminación. En 2023 capacitamos a 14,379 colaboradores de todos los negocios y contamos con 17 Almacenes Liverpool que mantienen su certificación NMX-R-025-SCFI-2015 de igualdad y no discriminación.

En cuanto a lineamientos para nuestra infraestructura, destacamos los esfuerzos realizados para avanzar en la inclusión de colaboradores con discapacidad y servir a nuestros Clientes. Hemos creado el manual de señalización en donde definimos lineamientos para la accesibilidad de personas con discapacidad motriz y personas con discapacidad visual. Dicho manual se ha adaptado para su aplicación en cada negocio.

Nuestros almacenes integran referencias con la normativa NOM 003 SEGOB/2002 para ser inclusivos, lo que implica ofrecer espacios accesibles y servicios adaptados para mujeres embarazadas,

adultos mayores y personas con discapacidad. Esto se logra mediante rampas, ascensores, probadores, personal capacitado y servicios específicos, como mostradores accesibles.

Por otro lado, nos comprometemos a ofrecer servicios financieros inclusivos que atiendan a una variedad de perfiles y circunstancias. Facilitamos el acceso al crédito a personas con poca o sin experiencia crediticia y paralelamente contamos con el programa de Educación Financiera para darle seguimiento informado a nuestros Clientes sobre su funcionamiento y los servicios financieros que se les brindan.

Evolucionamos los conceptos de servicios financieros en Suburbia, dando como resultado el modelo Aparta+, el cual por medio del sistema de apartado del 15%, nuestros Clientes pueden adquirir los productos que deseen, teniendo el beneficio de no pagar intereses y ajustar los pagos a plazos. Adicionalmente, se fortalece el esquema de Minipagos de productos que permite a nuestros Clientes retirar los artículos de nuestras tiendas al liquidarlos.

En relación a Liverpool, se establece un esquema de Tarjeta Garantizada, que permita a nuestros Clientes realizar pagos a su tarjeta y adquirir productos con ella, de manera que les posibilite con el tiempo mejorar su historial crediticio conforme lleven a cabo un uso adecuado de su tarjeta.



Dimensión Gobierno Corporativo

LOGROS	
Ética, autorregulación y mecanismo de denuncia	Por tercer año consecutivo obtenemos la posición número uno en el índice de Integridad Corporativa 500 (IC500) , contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana.
	Firma del Código de ética : <ul style="list-style-type: none"> • 64% de nuestros proveedores nacionales de mercadería Suburbia. • 95% de nuestros proveedores de importación Liverpool.
	100% de los casos denunciados en la línea ética fueron atendidos acorde a las acciones o medidas necesarias.
Desarrollo de productos sostenibles	Nuestros empaques de ventas en línea y de Click & Collect con Certificación otorgada por la Forest Stewardship Council (FSC) .
Consumo responsable	100% de nuestros restaurantes con Distintivo H y 66% con huevo de libre pastoreo.
	Lanzamiento de campañas “Modo Responsable” y “Acciones que suman más” de Liverpool y Suburbia, respectivamente, para impulsar productos con atributos sostenibles.

Estructura de gobierno y funciones

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 405-1)

El Consejo está compuesto por profesionales que se caracterizan por su larga trayectoria empresarial, que les permite analizar los principales riesgos y oportunidades para la operación del Grupo. Está compuesto por 7% ejecutivos, 40% no ejecutivos y el resto independientes; no hay consejeros suplentes.

Los consejeros independientes ejercen sus funciones libres de conflictos de interés ya que no están

supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos, de acuerdo con lo contemplado en la ley.

Los consejeros podrán ser reelectos para cualquier ejercicio social, siempre que durante el mismo tengan menos de 71 años.

El proceso de selección de candidatos a Consejeros iniciará con una evaluación previa sobre las necesidades del Grupo. Se evaluarán las



Nuestros empaques de ventas en línea y de **Click & Collect** cuentan con Certificación otorgada por la FSC.



competencias, conocimientos y experiencia necesarios en la vacante, considerando fomentar la diversidad del Consejo de Administración. La evaluación y selección del nuevo integrante del Consejo se realizará durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, apegándose al Código de Gobierno Corporativo publicado en la página de Relación con Inversionistas.

Su designación es anual y pueden ser reelectos, sin límite de períodos pero sí de edad. El promedio de antigüedad de los consejeros en el ejercicio de su responsabilidad es de 17 años. En relación a género, un 13% de integrantes del Consejo son mujeres.

El Consejo se reúne de manera trimestral, en sesiones ordinarias, pudiendo sesionar de manera extraordinaria en caso de ser necesario. El promedio de asistencia en el año fue de 88%. Además, delega parte de sus responsabilidades en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo en la verificación del cumplimiento de la función de auditoría, asegurándose de que las auditorías interna y externa

se realicen con la mayor objetividad y eficacia. Asimismo, revisa que la información financiera sea confiable, y evalúa el cumplimiento dentro de la compañía de la autorregulación propia y la externa. El Comité se encarga de monitorear la gestión de los equipos especializados, que operan acorde a los planes de prevención y mitigación establecidos en la gestión de riesgos ASG (de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo).

Como comités complementarios, disponemos de grupos de trabajo especializados y relacionados con la gestión de los factores ASG. La Mesa de la Huella de **El Puerto de Liverpool** que gestiona las prioridades ASG y la estructura de gestión de riesgos, es monitoreada por la Dirección General. Aborda el avance de la estrategia de sostenibilidad y se reúne trimestralmente. Dicha labor se realiza mediante mesas complementarias organizadas conforme a los focos prioritarios establecidos en la Estrategia – Ver capítulo de la Huella de **El Puerto de Liverpool**.

La alta dirección del Grupo está integrada por profesionales de alta experiencia y compromiso, liderados por el Director General. Cabe destacar su involucramiento en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad, liderando y/o contribuyendo de manera participativa al avance de las diferentes iniciativas que nos hemos planteado.

Igualmente contamos con otros comités, los cuales se explican en las correspondientes secciones de estos temas: Comité de Integridad y Cumplimiento, y Comité de Ética.

La remuneración a nivel del equipo directivo está relacionada con el desempeño tanto a nivel individual, como el de la unidad de negocio o el resultado consolidado. Se encuentra integrada por una parte fija y bonos variables asociados a la consecución de los objetivos anuales establecidos que, en función del caso, pueden incluir aspectos ASG y los resultados de operación del Grupo. Específicamente para el Director General los bonos variables se calculan en función de: factores de desempeño, iniciativas estratégicas y el resultado de operación a nivel consolidado, como lo muestra la siguiente tabla:

Variables	%
Utilidad de operación consolidada	25%
Logística: tiempos de entrega	10%
Utilidad de operación Suburbia	5%
Clima Organizacional	5%
Tecnología: sistema de gestión de órdenes	20%
Tecnología: planeación con distribución y surtido	15%
Tecnología: Desarrollo en transformación	10%
Plan de Sucesión	10%

El Consejo se reúne de manera **trimestral**, en **sesiones ordinarias**, pudiendo sesionar de manera extraordinaria en caso de ser necesario.

ASG

refuerza nuestros
lineamientos internos
en material de
Gobierno
Corporativo

Integridad y línea ética

(GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2)

La compañía se caracteriza por una sólida cultura ética y apego a la normativa externa que reforzamos con lineamientos e implementación de controles de ASG internos en materia de Gobierno Corporativo y Anticorrupción en todas las relaciones con nuestros grupos de interés.

Los controles internos se respaldan con un plan de formación cada 2 años respecto a nuestro Código de Conducta e Integridad, que promueve los comportamientos esperados en nuestros colaboradores en el conjunto de las relaciones que se producen por la actividad de **El Puerto de Liverpool**, que incluye entre otros temas anticorrupción y anualmente en temas de Ética, Prevención de lavado de dinero (PLD) y Privacidad.

Las políticas relacionadas con cumplimiento refuerzan los procesos en operaciones de mayor riesgo, reflejados en controles como la Política de Cero Tolerancia a la Corrupción y el Soborno, Prevención de conflicto de intereses, Prevención de Lavado de Dinero que integra las directrices para la relación con proveedores y otros terceros, así como las donaciones. Estas políticas se actualizan anualmente.

La Oficina de Ética y el Comité de Ética se han encargado de difundir los temas relevantes al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que se encuentra integrado, entre otros,

por algunos miembros del Consejo de Administración.

Compras responsables

(GRI 3.3, 2-6, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 416-1)

Nuestros socios comerciales, tanto en la proveeduría nacional en Suburbia, como con los proveedores nacionales e internacionales de Liverpool, se comprometen en la aplicación y firma de nuestro Código de Ética para Proveedores. De manera complementaria, se les requiere certificaciones de estándares internacionales de sostenibilidad.

Sumamos a nuestra cadena de valor en las acciones que impactan positivamente las dimensiones sociales y ambientales. El proceso involucra la auditoría de los centros de trabajo en una selección de proveedores estratégicos (con órdenes de pago mayores a \$500 mil pesos en el año) alineados al cumplimiento normativo ambiental del país de operación, los estándares laborales y la garantía de los derechos humanos, calificados mediante un sistema de semáforo que

permite que el proveedor identifique áreas de oportunidad para aplicar medidas correctivas. Así buscamos desarrollar a la cadena de valor en lineamientos de sostenibilidad y principalmente en economía circular.

Desarrollo de productos sostenibles

GRI 3-3, 306-1, 306-2, SASB CG-EC-410a.2; CG-MR-410a.3

El Puerto de Liverpool se enfoca en ofertar, desarrollar y comunicar productos que cuenten con atributos sostenibles, especialmente que dispongan de certificaciones alineadas a estándares internacionales que lo acrediten. Asimismo, se ha mejorado la claridad en la información del etiquetado y la transparencia en los lineamientos de mercadotecnia, para facilitar la identificación y compra de productos.





Better Cotton Initiative (BCI)

Contamos con la certificación internacional para parte de los productos textiles

De la mano de nuestros socios comerciales seleccionamos aquellos productos que cuenten con atributos sostenibles de confección en los productos y embalajes, principalmente con certificaciones en embalajes de nuestras marcas propias con Forest Stewardship Council (FSC) así como en las etiquetas.

Adicionalmente, buscamos asegurar que en **El Puerto de Liverpool** podamos contar con empaques sostenibles, desde su origen, reducción de los mismos y certificaciones de manera responsable, diseñados para ser eficaces y garantizar su ciclo de vida. Estas acciones se han complementado con iniciativas para incrementar la reciclabilidad y evitar que los desechos se vayan a vertederos por medio de la separación y manejo de materiales.

Reducimos los impactos medioambientales desde el diseño de los empaques y embalajes, en conjunto con socios comerciales trabajamos en la desmaterialización de empaques y embalajes de las marcas propias reduciendo el gramaje, incorporando material post consumo en su manufactura y siguiendo lineamientos para su certificación. Esto nos brinda beneficios en los empaques de las ventas en línea y de Click & Collect.

Consumo responsable

(GRI 3-3, 417-1)

Hemos implementado en Liverpool, Suburbia y Boutiques, medidas para que los Clientes puedan localizar aquellos productos con atributos sostenibles a través de los programas "Modo Responsable" en Liverpool y "Acciones que suman más" en Suburbia, principalmente con certificaciones como US Cotton Trust Protocol (USCTP), Better Cotton Initiative (BCI), así como ahorro de agua, disminución de emisiones, entre otros.

En nuestros Restaurantes y Experiencia Gourmet, logramos un importante paso en nuestra meta para el 2026 respecto al huevo libre de jaula, en donde hemos logrado asegurar el suministro del 66% de nuestros huevos a nivel nacional en 2023. Además, durante este año agregamos productos *plant based* dentro de nuestra oferta.



10,280

horas capacitadas
sobre Prácticas
de Higiene para
el Proceso de
Alimentos



En cuanto a seguridad alimentaria, implementamos un programa integral trimestral que abarca análisis de alimentos, evaluación de estándares de higiene en áreas de cocina y medidas para garantizar la seguridad alimentaria, incluyendo inspecciones detalladas de superficies vivas e inertes, en donde el 94.3% de nuestros alimentos cuentan con calidad suficiente.

Se capacitaron a 2,056 colaboradores en la NOM-251-SSA1-2009 sobre Prácticas de Higiene para el Proceso de Alimentos, Bebidas o Suplementos Alimenticios, alcanzando 10,280 horas de capacitación. De igual forma Contamos con el programa de capacitación "Onboarding Cocinero" el cual lo toman de manera obligatoria todos los cocineros y chefs a su entrada a la empresa.

Contamos con el programa de Distintivo H en todos nuestros restaurantes, el cual es un reconocimiento que otorga SECTUR a los establecimientos fijos de alimentos y bebidas, por cumplir con los estándares de higiene establecidas en la norma NMX-F-605-NORMEX-2018 avalado por la Secretaría de Salud.

Durante 2023 generamos también nuestro compromiso contra el desperdicio de alimentos. Aproximadamente el 0.1 % de nuestra producción se resguarda como testigos de calidad y posteriormente estos productos se donan. Con ello, nos sumamos al programa Al Rescate de Banco de Alimentos México (BAMX),

para ser un Comisariado socialmente responsable, dándole un mejor consumo a los productos y beneficiando a quien más lo necesita.

Gobierno de datos

(GRI 3-3, 418-1, SASB CG-EC-230a.1; CGI-MR-230a.1; FN-CF-230a.3)

El *e-commerce* de **El Puerto de Liverpool** cuenta con infraestructura certificada conforme a la norma internacional PCI-DSS para el pago en línea con tarjetas, tanto en Liverpool como en Suburbia, que establece un estándar de protección para los consumidores, ayuda a reducir el fraude y las filtraciones de datos.

La ciberseguridad se integra dentro de nuestros planes de continuidad del negocio, que disponen de estrategia y responsabilidades, que previenen cualquier potencial de riesgo y que atienden la materialización de los mismos, evitando afectaciones a nuestra actividad. De manera interna, nuestros colaboradores se encuentran regidos por la Política de Seguridad de la Información. Adicionalmente, mantenemos a la totalidad de nuestros colaboradores informados y sensibilizados mediante un plan anual de formación en Seguridad y Privacidad de la Información.

En el Grupo, tenemos un enfoque meticuloso en el manejo responsable de los datos, asegurando la protección de la información de

nuestros Clientes. Valoramos su privacidad y les otorgamos la capacidad de ejercer sus Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición (ARCO) con relación al tratamiento de sus datos personales. Para facilitar este proceso, ofrecemos instrucciones detalladas en nuestra página web.

Nuestra Política de Seguridad de la Información forma parte de un robusto sistema que responde a los posibles riesgos de ciberseguridad, y es respaldada por una estructura que está integrada por el *Cyber Security Operation Center* (SOC), responsable del monitoreo activo y la respuesta a las posibles amenazas.

Dentro del SOC, se realizan pruebas *Pentest* (Externas e Internas) para validar la ciberseguridad del comercio electrónico, Oficinas corporativas, Centros de datos y Servicios de Nube. Dichas pruebas han avanzado con éxito en el resguardo de la información y nos permiten mejorar en el fortalecimiento de nuestros mecanismos.

Nuestra **Política de Seguridad** de la Información, forma parte de un robusto sistema que responde a los posibles **riesgos de ciberseguridad**.

Gestión de riesgos

Integral

(GRI 2-12, 2-13, 2-16) (TCFD GDR-C)

La empresa se enfoca en analizar y mitigar riesgos climáticos y de negocios mediante la integración de recomendaciones de expertos internos y externos. Se han establecido métricas y objetivos para la prevención y mitigación, con acciones concretas implementadas en diversas iniciativas.

Se promueve una cultura de prevención mediante la capacitación de empleados en métricas ambientales, salud y seguridad. Se ejecutan brigadas de Protección Civil y se implementa la NOM-035-STPS-2018 para la gestión de riesgos psicosociales. La comunicación de riesgos laborales se centraliza, con respuestas coordinadas entre equipos locales y corporativos. Se realizan auditorías internas centradas en puntos críticos, alineadas con estándares de gestión ambiental basados en la norma ISO 14001.

Los riesgos físicos se abordan con protocolos internos, y se destaca el compromiso colaborativo de todos los empleados en la gestión de riesgos.



Principales Riesgos - El Puerto de Liverpool	
De mercado	
Gasto de los consumidores	
Competencia en la industria minorista	
Preferencias de los consumidores	
Estrategia en canales de venta	
Dinámica del sector inmobiliario	
Regulatorio	
Normativa vinculada a la mercadotecnia e información de producto	
Normativa sobre privacidad de la información	
Leyes ambientales, laborales y de seguridad y salud	
Operativo	
Problemáticas en la cadena de suministro	
Prácticas ASG en la cadena de suministro	
Atracción y retención del talento	
Afectaciones y/o interrupciones a los sistemas	
Financieros	
Disponibilidad de capital	
Capacidad de pago del Cliente	
Evolución del precio de los productos	
Evolución del precio de los insumos de operación	
Fluctuaciones del tipo de cambio	
Físicos	
Reconstrucción o reparaciones de las ubicaciones	
Pérdidas consecuenciales	
Falla en el suministros de mercancía	

El Puerto de Liverpool se encuentra entre las primeras empresas del sector minorista en México en publicar una divulgación alineada al **TCFD**.



Riesgos y oportunidades de cambio climático

(TCFD EST-A, EST-B, EST-C, GDR-A, GDR-B)

De acuerdo con su compromiso de adoptar medidas para limitar el cambio climático, y reconociendo la importancia de divulgar con transparencia cómo el cambio climático podría afectar a la empresa, **El Puerto de Liverpool (EPL)** busca alinear su divulgación y prácticas internas con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés). Esta iniciativa se basa en esfuerzos anteriores, incluyendo ejercicios de contabilidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y respuestas a cuestionarios de CDP.

El presente informe pretende complementar los esfuerzos anuales de divulgación de EPL. Su principal objetivo es indicar (i) en qué áreas la información divulgada ya está alineada con las recomendaciones del TCFD, y (ii) qué información adicional debería incluirse para reforzar la divulgación siguiendo las directrices del TCFD.

Con la divulgación de esta información, EPL se encuentra entre las primeras empresas del sector minorista en México en publicar una divulgación alineada al TCFD, consolidando así su papel de liderazgo en la industria para hacer frente al cambio climático.

Selección y priorización de los principales riesgos y oportunidades

Para determinar los principales riesgos y oportunidades físicos y de transición a los que podría estar expuesto EPL, se llevó a cabo una revisión de los temas más relevantes para el sector minorista teniendo en cuenta el contexto mexicano.

Como primer paso, se identificaron veintiún riesgos y oportunidades, que se presentaron en talleres celebrados en varias sesiones con doce departamentos clave de EPL. Las sesiones proporcionaron una visión global de los impactos potenciales de los riesgos identificados en la estrategia de negocio de EPL, priorizando así 10 riesgos y oportunidades para su evaluación cualitativa.

Teniendo en cuenta que los riesgos climáticos físicos sólo muestran pautas claras de cambio a largo plazo, se analizaron las proyecciones climáticas hasta 2050 y, para tener una visión más cercana del posible cambio en los riesgos, se seleccionó también 2030 como medio plazo. En cuanto a los riesgos y oportunidades de transición, dado que muchos países han fijado objetivos climáticos ambiciosos para 2030 y algunos han fijado objetivos de emisiones netas cero para 2050, se eligieron estos dos periodos como medio y largo plazo, respectivamente.

Resumen del impacto y proyecciones de los riesgos y oportunidades climáticos seleccionados

Para llevar a cabo el análisis de riesgos y oportunidades climáticos, se consideraron los siguientes escenarios climáticos:

Para los riesgos físicos

- Trayectoria de concentración representativa (RCP) 8,5: La RCP8,5 está alineada con un aumento muy significativo de la temperatura media global para finales de siglo (1,6 - 4,8°C) y es el escenario de mayor impacto.
- RCP 4.5: El escenario RCP4.5 asume un nivel moderado de mitigación y está alineado con un aumento de aproximadamente 1,1 - 2,6 °C en la temperatura media global para finales de siglo.

Para los riesgos y oportunidades de transición:

- Evolución sin cambios (BAU, en inglés Business as usual): Este escenario tiene en cuenta las proyecciones de la Agencia Internacional de la Energía (AIE, por sus siglas en inglés) para el Escenario de Políticas Declaradas (Stated Policy Scenario por sus siglas en inglés STEPS,) y de la Red de Bancos Centrales y Supervisores para la Ecologización del Sistema Financiero (NGFS, por sus siglas en inglés) para el escenario de políticas actuales.
- Por debajo de 2°C: Este escenario coincide con el Escenario de Políticas Anunciadas (APS, por sus siglas en inglés) de la AIE y el escenario Por Debajo de 2°C de la NGFS.

A continuación se presentan los resultados del análisis a medio (2030) y largo plazo (2050):

	Implicaciones	Calificación de riesgo	
		2030	2050
Riesgos físicos	Aumento de la intensidad y la frecuencia de los ciclones tropicales Para 2030 : <ul style="list-style-type: none"> • Existe demasiada incertidumbre en torno a las proyecciones climáticas, lo que impide evaluar el cambio en la intensidad y frecuencia de los ciclones tropicales. Para 2050 : <ul style="list-style-type: none"> • Se prevé que aumente el número de ciclones tropicales muy intensos, especialmente los originados en el Océano Pacífico. Se proyecta que, en comparación con el periodo histórico, habrá 5 huracanes más por década de categoría 4 ó 5 en la escala Saffir-Simpson con potencial de impactar a México. 	Incierto	Moderado
	Incremento en la frecuencia, intensidad y duración de eventos extremos de precipitación <ul style="list-style-type: none"> • Para los 10 activos del EPL con mayor exposición a eventos extremos de precipitación, se encontró que los eventos extremos de precipitación aumentarían en intensidad en ambos escenarios climáticos, especialmente en el largo plazo. • A largo plazo, en el escenario RCP8.5, las precipitaciones máximas acumuladas en un día podrían aumentar hasta un 17%. 	Bajo	Moderado
	Aumento de la frecuencia e intensidad de las crecidas fluviales <ul style="list-style-type: none"> • Según el análisis, tres bienes están expuestos directamente a las crecidas de los ríos, mientras que otros once se encuentran en una zona propensa a las inundaciones. • En ambos escenarios, se prevé que aumente la intensidad de las inundaciones fluviales, pero el aumento es más notable para 2030. 	Alto	Moderado
	Aumento del nivel del mar e inundaciones costeras <ul style="list-style-type: none"> • Ninguno de los 53 bienes estratégicos incluidos en el análisis estaba directamente expuesto a inundaciones costeras. • Sin embargo, se proyecta un aumento del nivel del mar en ambas costas mexicanas, lo que podría causar daños a la infraestructura urbana en las ciudades costeras, pero también interrupciones en la cadena de distribución. 	Bajo	Bajo
	Aumento de la frecuencia, intensidad y duración de las sequías <ul style="list-style-type: none"> • En ambos escenarios, se estima que las precipitaciones disminuirán hasta un 10% en la mayor parte del país. Sin embargo, habrá regiones en las que esta disminución podría ser mayor. • Además, se prevé que la mayor parte del país sea más seca y las sequías más frecuentes, con el consiguiente aumento de la demanda de agua, sobre todo en el norte del país y en las zonas urbanas. 	Moderado	Alto



	Implicaciones	Calificación de riesgo	
		2030	2050
Riesgos de transición y oportunidades	<p>Políticas climáticas generales que pueden aumentar los precios y los costes de producción dentro de la cadena de valor/suministro</p> <ul style="list-style-type: none"> En un escenario BAU, se prevé un aumento moderado del precio del carbono dentro de los mecanismos existentes para la mayoría de los países donde se encuentran los principales proveedores internacionales de EPL. Por otro lado, la falta de incentivos gubernamentales para impulsar la producción de biocombustibles podría provocar una elevada volatilidad de los precios y una baja viabilidad económica, lo que supondrá un reto a la hora de reducir las emisiones en el sector del transporte de mercancías. Al mismo tiempo, se espera que en la mayoría de los países se apliquen normas mínimas de eficiencia energética para los edificios. En un escenario por debajo de 2 °C, el precio del carbono aumentaría significativamente, sobre todo a largo plazo, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes. Además, se espera que se incluyan nuevos sectores en los actuales mecanismos de fijación de precios. En el sector del transporte de mercancías, una acción política enérgica impulsará la demanda mundial de biocombustibles, incentivando su producción y reduciendo los costes, a medida que disminuyan los costes de capital de los vehículos eléctricos de transporte de mercancías. Algunos países tratarán de aplicar códigos de construcción y requisitos de modernización para edificios de consumo energético cero. 	Moderado	Alto
	<p>Políticas de fomento de la economía circular</p> <ul style="list-style-type: none"> En un escenario BAU, se espera que las políticas de economía circular se centren en el reciclaje de aluminio, acero, papel y plásticos. Además, se espera que a medio plazo más países adopten políticas que prohíban el plástico de un solo uso, incluido México. En un escenario por debajo de 2 °C, se espera que aumente el número de países con objetivos de reciclabilidad o que desincentiven la producción de residuos plásticos mediante un impuesto sobre el plástico. La introducción de un impuesto al plástico por peso podría tener un impacto significativo en EPL, ya que actualmente casi el 40% de los envases contienen algún porcentaje de plástico. Además, se espera que las políticas de economía circular sean más estrictas debido a la necesidad de reducir la demanda de petróleo en la producción de plástico. 	Moderado	Alto
	<p>Avances en tecnologías enfocadas a un sistema de transporte y distribución de mercancías eficiente, bajo en carbono y no contaminante.</p> <ul style="list-style-type: none"> Para México, en un escenario BAU, se espera un aumento de los incentivos para el uso de vehículos híbridos y eléctricos, así como un incremento del apoyo gubernamental a la electromovilidad. Sin embargo, debido a la baja viabilidad económica de las tecnologías existentes (por ejemplo, el hidrógeno), la descarbonización del transporte de mercancías representa un reto. Además, se espera que pocos avances tecnológicos aumenten las ventas de vehículos de carga eléctrica a medio y largo plazo. En un escenario por debajo de 2 °C, se espera que más países establezcan marcos normativos que impulsen la adopción de vehículos eléctricos a través de incentivos y programas piloto de electromovilidad. Además, es más probable que los gobiernos establezcan objetivos de neutralidad de carbono para el sector del transporte, con especial atención al transporte de mercancías. Para México no existe una perspectiva clara sobre la aplicación de objetivos para el transporte de mercancías. Los gastos de capital para vehículos eléctricos disminuirían significativamente en este escenario. Además, el hidrógeno representaría otra tecnología viable que podría ser adoptada por el transporte de mercancías. A largo plazo, se espera que las ventas de vehículos eléctricos de transporte de mercancías aumenten significativamente. 	Moderado	Alto

En cuanto a los **riesgos y oportunidades** de transición, muchos países han fijado objetivos ambiciosos para **2030** y algunos han fijado objetivos de emisiones netas cero para **2050**.

	Implicaciones	Calificación de riesgo	
		2030	2050
Riesgos de transición y oportunidades	<p>Introducción y ampliación de los mecanismos de fijación de precios del carbono, como los impuestos sobre el carbono y los sistemas de comercio de derechos de emisión</p> <p>Para 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> En un escenario BAU, no se esperan cambios significativos en el precio del carbono en México, aunque existe cierta incertidumbre en torno al precio y la asignación gratuita de derechos de emisión en el marco del sistema de comercio de derechos de emisión de México (ETS) una vez finalizada la fase piloto. Además, se espera que el impuesto sobre el carbono siga aumentando a nivel federal, así como la expansión de los instrumentos subnacionales de fijación de precios del carbono a nuevos estados. En un escenario Por debajo de 2 °C, tampoco se esperan cambios significativos para 2030, pero sí una mayor probabilidad de que los instrumentos actuales se amplíen a otros sectores, así como la creación de instrumentos en nuevos estados. A medio plazo, existe una alta probabilidad de que el RCCDE de México entre en funcionamiento. A largo plazo, se espera un aumento sustancial del precio del carbono en la mayoría de los países, incluido México. 	Bajo	Moderado
	<p>Uso de tecnologías para mejorar la eficiencia energética y el consumo de recursos en edificios sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> En un escenario BAU, se espera que los actuales instrumentos y programas voluntarios (por ejemplo, el Programa de Certificación de Edificios Sostenibles) que ofrecen reducciones en el pago de impuestos, financiación para programas de ahorro energético y reducciones en las primas de seguros se amplíen para 2030. Además, se espera que aumenten los requisitos para cambiar a equipos de bajas emisiones, o las medidas de retroadaptación para reducir el consumo de energía en edificios comerciales. En un escenario por debajo de 2 °C, la atención pasaría a centrarse en el desarrollo de edificios con cero emisiones, que se vería impulsado por la adopción y aplicación de códigos y normas energéticas para la construcción. Además, en este escenario, se esperan avances considerables en la eficiencia energética de los equipos (por ejemplo, aire acondicionado), el uso de energías renovables y la disminución de los gastos de capital para la modernización de los edificios existentes. 	Alto	Moderado



Consejo de Administración

One-tier system | (GRI 2-9)

Max David ^{1, C}

Presidente
42 años*

Madeleine Brémond S. ^{1, C}

Vicepresidenta
Directora General de Orion Tours, S.A. de C.V.
31 años*

Henri Brémond S. ^{1, C}

Administrador de Victium, S.A. de C.V.
27 años*

Carlos Danel ^{2, B}

Presidente del Consejo de Administración de
Genera, S.A.B. de C.V.
3 años*

Juan David ^{1, C}

Consejero de Banco Invex, S.A. de C.V.
31 años*

Graciano F. Guichard G. ^{1, A}

Director General de El Puerto de Liverpool,
S.A.B. de C.V.
3 años*

Juan Miguel Gandoulf ^{2, 3, B}

Director de Sagnes Constructores, S.A. de C.V.
26 años*

Armando Garza Sada ^{2, B}

Presidente de Alfa, S.A.B. de C.V.
28 años*

Guillermo Simán ^{2, B}

Vicepresidente de Grupo Unicomer
13 años*

Maximino Michel G. ^{1, C}

Presidente y Director General de 3H Capital
30 años*

Javier Arrigunaga ^{2, 3, B}

Presidente de Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V.
5 años*

Andrea Hernández Velasco ^{2, B}

Presidenta de Fundación Legorreta
Hernández, A.C.
4 años*

José Cohen Sitton ^{2, 3, B}

Director General Adjunto de BabyCreysi
4 años*

Alejandro Ramírez Magaña ^{2, B}

Director General Cinépolis de México, S.A. de C.V.
4 años*

Pablo Guichard C. ^{1, C}

Gerente de Inversión en Norante
2 años*

Ignacio Pesqueira

Secretario
Socio de Galicia Abogados, S.C.

Norberto Aranzábal

Prosecretario
Socio de Aranzábal Rivera Abogados, S.C.

1 Consejero Patrimonial

2 Consejero Independiente

3 Miembro del Comité de Auditoría

A Directores Ejecutivos: Empleado de alto rango que ocupa una posición superior de gestión, encargado de tomar decisiones estratégicas y liderar la ejecución de las operaciones comerciales de la organización.

B Directores independientes: Miembro no ejecutivo del consejo que garantiza su independencia al no haber sido empleado ejecutivo recientemente y al cumplir con requisitos que evitan conflictos de interés.

C Otros directores no ejecutivos: Son miembros de la junta que no se incluyen en las categorías de ejecutivos e independientes. Es posible que estén empleados por la organización a nivel no ejecutivo.

* Antigüedad dentro del Consejo

Consejo Patrimonial

Henry Brémond P.
Presidente

Juan David
Consejero

Miguel Guichard
Consejero

Magdalena Michel
Consejera

Madeleine Brémond S.
Consejera Suplente

Monique David
Consejera Suplente

Magdalena Guichard
Consejera Suplente

Bertha Michel
Consejera Suplente

Alejandro Duclaud
Secretario

Consejos Honorarios

José Calderón
Ricardo Guajardo
Miguel Guichard
Esteban Malpica

Jorge Salgado
Luis Tamés
Pedro Velasco
Graciano Guichard M.

Henry Brémond P.
Presidente

Principales Directivos

Graciano F. Guichard G.
Director General
El Puerto de Liverpool
21 años*

Santiago de Abiega
Director General de
Negocios Financieros
25 años*

Jacobo Apichoto
Director Jurídico y Cumplimiento
26 años*

Zahíe Edid
Directora Capital Humano
20 años*

Juan Ernesto Gómez Enciso
Director Auditoría Interna
15 años*

Enrique Güijosa
Director Finanzas y Administración
15 años*

Carlos Marín
Director General Liverpool
10 años*

Alejandro Melgar
Director General Suburbia
17 años*

Ernesto Ynestrillas
Director General Inmobiliaria
32 años*

* Antigüedad de desempeño en el Grupo

Acercas del reporte

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

En **El Puerto de Liverpool** publicamos anualmente información operativa y financiera. Cada año integramos las recomendaciones y consolidamos la información que atienden a los estándares internacionales, con el compromiso de brindar los datos relevantes para nuestros grupos de interés.

La información presentada corresponde a **El Puerto de Liverpool**, S.A.B. de C.V, como grupo corporativo, en su desempeño del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023² y responde a nuestros focos prioritarios establecidos a partir del análisis de materialidad y utilizando estándares GRI, financieros SASB, y atendiendo recomendaciones de TCFD.

Los datos son proporcionados por los diferentes equipos que están participando en la implementación de la Estrategia ASG, siendo validados por la Mesa de la Huella.

Identificación de los contenidos

- Al inicio de cada capítulo se indican los contenidos de los Estándares GRI, los parámetros de los Estándares SASB y las recomendaciones de TCFD.
- Al final del Informe se detalla nuestro avance respecto a los ODS, y los índices específicos de los estándares y marcos de reporte GRI, SASB y TCFD.

Estándares internacionales aplicados



Este informe ha sido desarrollado aplicando los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, incluyendo sus nuevos estándares universales GRI 1, 2 y 3, lanzados en octubre de 2021. Adicionalmente, aplicamos el Suplemento Sectorial GRI para Servicios Financieros, por la actividad específica de que se dispone en el Grupo. Los Estándares GRI responden a la materialidad de impacto, y están destinados al más amplio público.



Se aplicaron los Estándares de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para las industrias de: Distribuidores y Minoristas Especializados, E-commerce y Financiamiento al consumo. Los Estándares SASB se refieren a la materialidad financiera, y responden a requerimientos de información especialmente de los inversionistas.



Incorporamos las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, sobre la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.



Indicamos nuestro avance en cuanto a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas (ONU) para abordar los grandes desafíos de la sociedad y lograr un futuro sostenible para todos.

² Excluye aquellas sociedades donde **El Puerto de Liverpool** no tiene control operativo y/o financiero: Sfera México y Grupo Unicomer. Recomendamos consultar respectivamente los informes de sus entidades controladoras.

Información para accionistas

(GRI 2-3)

José Antonio Diego

jadiego@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1060

Enrique Griñán

emgrinang@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1042

Diana Ancona

dcanconao@liverpool.com.mx

Tel: +52(55) 9156 1397

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Av. Prolongación Vasco de Quiroga

#4800 Torre 2, Piso 3

Santa Fe, Cuajimalpa

Cuajimalpa de Morelos, 05348

Ciudad de México



LIVEPOL

El Informe Anual 2023 puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre **El Puerto de Liverpool**, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de **El Puerto de Liverpool**, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

El Puerto de Liverpool

www.liverpool.com.mx