

El Puerto de Liverpool



**Abriendo camino
a un futuro más grande**

INFORME ANUAL 2024

CIFRAS RELEVANTES

OPERACIONES	2024	% Var.	2023	2022	2021
Número de Almacenes Liverpool	124	0.0%	124	124	122
Número de tiendas Liverpool Express	40	73.9%	17	—	—
Número de tiendas Suburbia	194	4.3%	186	179	164
Número de centros comerciales Galerías	29	3.6%	28	28	28
Tarjetas de crédito marca propia	7,830,571	8.0%	7,252,820	6,661,529	6,052,762
RESULTADOS					
Ingreso total	214,847,871	9.6%	195,991,623	176,033,720	151,021,745
Ingresos Comerciales	190,725,288	8.9%	175,188,443	159,111,900	136,793,173
Ingresos Crédito	19,258,877	18.4%	16,268,496	13,199,946	11,138,534
Ingresos Inmobiliaria	4,863,706	7.3%	4,534,684	3,721,874	3,090,038
Utilidad de operación	31,854,139	7.6%	29,605,788	25,515,379	18,733,360
Utilidad neta mayoritaria	23,154,279	18.8%	19,486,518	17,384,903	12,868,176
UAFIDA (EBITDA)	37,557,544	7.3%	34,991,693	30,686,464	23,908,737
Margen UAFIDA (EBITDA)	17.5%	-0.4pp	17.9%	17.4%	15.8%
Utilidad por acción	17.25	18.8%	14.52	12.95	9.59

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto Margen UAFIDA (EBITDA) y Utilidad por acción.

214,848

MILLONES DE PESOS

Ingreso total
+9.6%

37,558

MILLONES DE PESOS

EBITDA
+7.3%

23,154

MILLONES DE PESOS

Utilidad neta
mayoritaria
+18.8%

INFORME DEL DIRECTOR GENERAL



Durante el 2024 enfrentamos un entorno desafiante, particularmente durante el segundo semestre del año en donde fue evidente la desaceleración de la economía además de la depreciación de nuestra moneda.

En este contexto, nuestro modelo de negocio omnicanal demostró una vez más su solidez y adaptabilidad, siempre enfocados en brindar a nuestros clientes una experiencia de compra excepcional y personalizada. Adicionalmente, continuamos avanzando con pasos firmes en todas nuestras iniciativas estratégicas.

Nuestros ingresos consolidados alcanzaron los \$214,848 millones de pesos, un aumento del 9.6% respecto al año anterior, reflejando crecimientos sólidos en todas nuestras unidades de negocio.

En el segmento comercial conseguimos un aumento de los ingresos totales de 8.9%, mientras que a tiendas iguales Liverpool creció 6.9% y Suburbia 7.7%, ambas cifras por encima del crecimiento reportado por el sector departamental de la ANTAD de 4.6%. Continuamos fortaleciendo los niveles de servicio, mejorando la experiencia del cliente y desarrollando nuevos formatos, como son Mercado Gourmet y Café Disney. Incrementamos nuestra huella geográfica con la apertura de 8 tiendas Suburbia y 23 Liverpool Express, además de la introducción de nuevas marcas en exclusiva como Dupuis.

El volumen de negocio de nuestro canal digital (GMV por sus siglas en inglés) tuvo un crecimiento total de 17.4% con lo que la participación de dicho canal alcanzó el 27.6% y el 6.2% para Liverpool y Suburbia, respectivamente. Implementamos una nueva plataforma tecnológica para nuestro marketplace, mejoramos el algoritmo de búsqueda y la capacidad de enriquecer el contenido de nuestra página además de liberar nuevas funcionalidades para nuestros clientes.

En la cadena de suministro, logramos avances significativos en la construcción de nuestro nuevo centro logístico para softlines en Arco Norte, cuyo inicio de operaciones está programado para el segundo trimestre de 2025, mejoramos nuestro proceso de planeación integrada y lanzamos una nueva herramienta de planeación comercial.

Los ingresos de Negocios Financieros se incrementaron 18.4%. Las cuentas vencidas a más de 90 días al cierre del año alcanzaron 3.2%, un aumento de 50 puntos base contra el año previo, pero aún muy por debajo de los niveles pre-pandemia. Nuestra cobertura de cartera vencida fue de 3.0 veces. La expansión en nuestra cartera neta fue de 12.9% contra el año anterior, alcanzando \$64,332 millones de pesos. Al final del período contamos con más de 7.8 millones de tarjetas, un incremento de 8.0%. Continuamos expandiendo nuestro ecosistema con nuevas ofertas de productos financieros como

préstamos personales, nuevos programas de seguros y el lanzamiento de nuestra oferta de ahorro e inversión.

El negocio Inmobiliario aumentó sus ingresos en 7.3%, excluyendo el beneficio de una sola vez por la recuperación de una reclamación al seguro registrada en el cuarto trimestre de 2023. Durante el mes de marzo concretamos la compra del Centro Comercial Altama City Center en la ciudad de Tampico, Tamaulipas, que cuenta con un área de 41 mil m² y una ocupación del 96%. A lo largo del año aumentamos nuestra área bruta rentable en más de 66 mil m² con la expansión de Galerías en Metepec, Saltillo y Serdán en Puebla.

El EBITDA consolidado alcanzó los \$37,558 millones de pesos, un incremento de 7.3%. El margen EBITDA de 17.5% estuvo cuarenta puntos base por debajo del año anterior. Esta reducción es atribuible a incrementos en el gasto de personal, apertura de nuevas tiendas, la provisión de cuentas incobrables y nuevas contrataciones en digital y tecnología.

La utilidad neta del ejercicio creció 18.8% para llegar a \$23,154 millones de pesos reflejando el desempeño operativo descrito anteriormente y una contribución importante de las ganancias cambiarias por la devaluación del peso contra el dólar.





El EBITDA consolidado alcanzó los \$37,558 millones de pesos, un incremento del 7.3%.

Durante el 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad. Actualizamos nuestro análisis de materialidad para alinear nuestra estrategia con los temas prioritarios identificados bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

En materia ambiental, avanzamos en la reducción de nuestra huella de carbono, fortalecimos la gestión responsable de residuos y optimizamos nuestros procesos para reducir significativamente el consumo de agua potable. Adicionalmente, consolidamos nuestra estrategia de compras responsables mediante auditorías enfocadas en evaluar las prácticas sociales y ambientales de nuestros proveedores estratégicos de marcas propias.

En el ámbito social, impulsamos la equidad de género mediante el incremento de la participación de mujeres en mandos medios y superiores. Hemos evolucionado la conexión con nuestros colaboradores con iniciativas como la Línea de Urgencias Médicas y protocolos especializados para la atención en salud mental. Asimismo, reforzamos nuestro impacto en la educación, beneficiando a más de cien mil usuarios a través de la Universidad Virtual Liverpool y otros programas de formación.

Finalmente, en materia de gobierno corporativo, fortalecimos nuestro marco normativo con la publicación de nuevas políticas clave, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Nuestros logros son el resultado de la lealtad de nuestros clientes, la dedicación y capacidad de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros proveedores y el compromiso de nuestros inversionistas. Su apoyo continuo nos impulsa a innovar y ofrecer lo mejor de nosotros, manteniendo a El Puerto de Liverpool a la vanguardia, brindando experiencias memorables y consolidando nuestro liderazgo en el sector.

Muchas gracias,

Enrique Güijosa H.
Director General

31 de diciembre de 2024

Nuestra solidez financiera se refleja en una posición de caja de \$24,728 millones de pesos al cierre del año y un bajo nivel de apalancamiento de -0.04 veces deuda neta sobre EBITDA. El mantener un balance fuerte continúa siendo una prioridad.

Las inversiones de capital, incluyendo fideicomisos inmobiliarios, sumaron \$12,134 millones de pesos, un récord histórico y estuvieron enfocadas en optimizar nuestra cadena de suministro a través de proyectos de infraestructura y tecnología, remodelaciones y ampliaciones.

A finales del año dimos un paso significativo en nuestra estrategia de diversificación al anunciar un acuerdo con Nordstrom Inc., en el cual El Puerto de Liverpool y miembros de la familia Nordstrom adquirirán la totalidad de las acciones de Nordstrom Inc. que no son propiedad de ninguna de las partes. De consumarse la transacción, la cual está condicionada a ciertos requisitos, El Puerto de Liverpool sería tenedor indirecto del 49.9% de las acciones de Nordstrom Inc., mientras que la familia Nordstrom tendría el 50.1% restante. Además de la diversificación geográfica y de moneda, esta transacción nos permitirá compartir y adoptar mejores prácticas en áreas clave como eCommerce, logística, programas de lealtad y servicio al cliente, entre otras.



A woman with long, wavy brown hair is sitting in a modern, cozy bookstore. She is wearing a blue and white vertically striped long-sleeved shirt and a matching skirt. She is smiling and looking down at a small book she is holding in her hands. The bookstore has wooden shelves filled with various books, some standing upright and others stacked horizontally. In the background, there are more bookshelves and a sign that says "RONI". A brown paper shopping bag with red stripes is on the floor next to her. The overall atmosphere is warm and inviting.

El Puerto de Liverpool en un vistazo

SOBRE NOSOTROS

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con clave de pizarra LIVEPOL. La empresa cuenta además con una participación de 50% en Unicomer, compañía que dispone de cadenas de venta al por menor en 26 países de América Latina.



32

estados del país, con presencia a través de la operación física y en línea.



Segmentos de negocio

Operamos en el segmento comercial, de servicios financieros e inmobiliario, así como otros servicios complementarios. Nuestra oferta, que incluye marcas internacionales de renombre se encuentra disponible en una amplia red de formatos dentro de Liverpool, Suburbia, boutiques y a través de nuestra plataforma digital.



Formamos un grupo comercial omnicanal que, con 177 años de experiencia, ofrece soluciones ágiles y personalizadas que superan y satisfacen las necesidades de nuestros clientes en cada interacción.

Misión

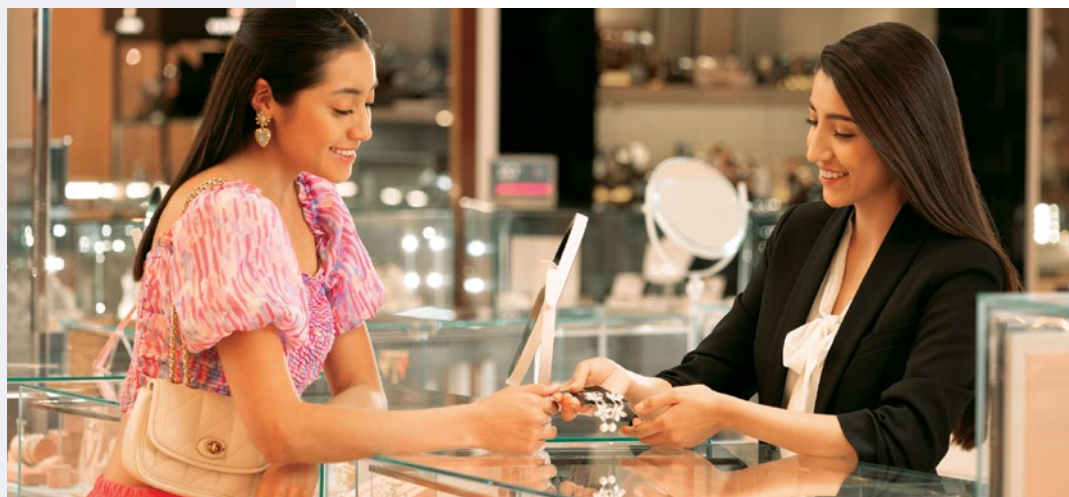
Servimos al Cliente, en todo lugar, todos los días, toda la vida.

Visión

Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor.

Valores

Productividad, Trabajo en equipo, Innovación e Integridad.







Informe del Consejo de Administración

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



En Liverpool, el servicio personalizado a Clientes sigue siendo nuestro principal diferenciador.

A la Asamblea de Accionistas

En 2024, seguimos avanzando en la omnicanalidad para ofrecer experiencias personalizadas que superen las expectativas de nuestros clientes. Los ingresos consolidados se incrementaron **9.6%** contra el año previo, alcanzando la cifra de **\$214,848 millones de pesos**.

En el segmento Comercial, los ingresos sumaron **\$190,725 millones de pesos**, un incremento de **8.9%** contra el año anterior.

Hemos transformado nuestras tiendas, ofreciendo una amplia gama de servicios de valor agregado que enriquecen la experiencia de nuestros clientes como **Catálogo Extendido**, **Mercado Gourmet**, **Beauty Experience**, **Geek Help**, **Experiencia Gourmet**, entre otros.

Durante el año, continuamos con el programa de renovación de nuestros almacenes Liverpool, al concluir la remodelación en **Santa Fe**, **León** y la planta baja de **Parque Delta**. A su vez, reabrimos los almacenes de **Acapulco** y **La Isla**.

Suburbia ha evolucionado con su estrategia 'Redescubre Suburbia', fortaleciendo la conexión con los clientes a través de marcas propias, mayor variedad de productos y nuevos servicios en tienda. Inauguramos **8 tiendas**, sumando un total de **194 unidades**.

Liverpool Express nos lleva más cerca del cliente, al ampliar nuestra presencia geográfica alcanzando nuevos segmentos de mercado. Este formato, diseñado para atender necesidades específicas de cada ubicación, cuenta con **Click & Collect** y Servicios Financieros como eje de su oferta. Al cierre de 2024 contamos con **40 tiendas**.



Liverpool Express nos lleva más cerca del cliente, al ampliar nuestra presencia geográfica alcanzando nuevos segmentos de mercado.



Inauguramos **8 tiendas Suburbia**, sumando un total de **194 unidades**.



Nuestros canales digitales lograron un crecimiento de **16.4%** para Liverpool, **75.0%** para Suburbia y **41.1%** para Marketplace. Diversificamos nuestra oferta al ampliar el catálogo de Marketplace en **41.4%**. La participación de las ventas digitales ha alcanzado **27.6%** y **6.2%** para Liverpool y Suburbia, respectivamente.

Liverpool se ha consolidado como uno de los distribuidores más importantes de BYD en México, derivado de una venta de **4,384 unidades** en el año, así como nuestra extensa red de **6 showrooms** operativos y **3 talleres** certificados.

La división de Negocios Financieros ha demostrado un sólido desempeño, con un crecimiento del **18.4%** en sus ingresos. Superamos los **7.8 millones** de cuentas de crédito en El Puerto de Liverpool. Las cuentas vencidas a más de 90 días se mantuvieron en buenos niveles con un aumento de 50 puntos base contra el año anterior, alcanzando niveles de **3.2%**.

En línea con nuestra estrategia de ofrecer productos y servicios financieros innovadores, en Liverpool introdujimos la tarjeta **"Activa"**, una cuenta de ahorro e inversión operada por **Banco Actinver** y gestionada a través de nuestras plataformas digitales.

Mediante el apoyo de nuestros canales digitales, la división de Seguros logró un récord histórico con **3.5 millones** de pólizas activas.

Los Centros Comerciales Galerías finalizaron el año con un índice de ocupación de **92.3%**. Los ingresos totales se incrementaron en **7.3%**. Este año, se concretó la compra del Centro Comercial Altama City Center en la ciudad de Tampico.

16.4% de crecimiento en canales digitales para Liverpool, **75.0%** para Suburbia y **41.1%** para Marketplace.

92.3% índice de ocupación en los Centros Comerciales Galerías, con un incremento de los ingresos totales en **7.3%**.

Avanzamos en la reducción de nuestra huella de carbono, trabajando hacia la neutralidad mediante la disminución de 268,000 toneladas de CO₂ equivalente.

De manera conjunta, el EBITDA registró **\$37,558** millones de pesos, un crecimiento de **7.3%** contra 2023. La utilidad neta, de **\$23,154** millones de pesos, fue **18.8%** mayor a la reportada el año previo.

Al cierre del ejercicio, mantenemos una sólida posición financiera, con una caja de **\$24,728** millones y un apalancamiento de -0.04 veces deuda neta sobre EBITDA.

Las inversiones de capital registraron un total de **\$12,134** millones de pesos, cifra récord para El Puerto de Liverpool en México; **43%** de este monto se dedicó a proyectos de logística e Informática, **31%** a remodelaciones y ampliaciones y **17%** a aperturas.

El impuesto a la utilidad sumó **\$8,955** millones, un incremento de **19.4%** frente al año anterior. Los demás impuestos retenidos y pagados, impuestos y derechos de importación, así como aportaciones al IMSS, SAR e INFONAVIT sumaron **\$18,362** millones de pesos.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas, celebrada el pasado 12 de marzo de 2024, decretó un dividendo de **\$3,959** millones de pesos.

En **El Puerto de Liverpool**, reafirmamos nuestro compromiso con un futuro sostenible a través de acciones concretas en nuestra operación y cadena de valor. Avanzamos en la reducción de nuestra huella de carbono, trabajando hacia la neutralidad mediante la disminución de **268,000 toneladas de CO₂ equivalente**. Implementamos estrategias para el manejo responsable de residuos, asegurando el reciclaje del **100%** de aquellos con potencial de reutilización, y optimizamos el uso del agua, reduciendo el consumo de agua potable en más de **1 millón de metros cúbicos**. Además, fortalecimos nuestra estrategia de compras responsables, auditando las prácticas sociales y ambientales de nuestros proveedores estratégicos. En el ámbito social, promovimos la equidad de género al incrementar la participación de mujeres en mandos medios y superiores, y reforzamos nuestro impacto en la educación al beneficiar a más de **100,000 usuarios** a través de la Universidad Virtual Liverpool y programas complementarios.

El Puerto de Liverpool fue reconocido en el ranking "Las Mejores Empresas del Mundo" de Time y Statista, posicionándonos en el lugar 222 de 750 empresas. Asimismo, en el ranking "Las mejores empresas del mundo en crecimiento sostenible", alcanzamos la posición 180 de 500, siendo la cuarta mejor empresa mexicana de las 13 que fueron incluidas.

El pasado mes de marzo, tras más de **40 años** de trayectoria en la empresa, el **Sr. Max David Michel** alcanzó la edad de jubilación dejando su cargo como Presidente del Consejo de Administración.

El Sr. David deja un legado invaluable en nuestra empresa. Su destacada contribución al crecimiento y rentabilidad de **El Puerto de Liverpool** ha sido posible gracias a su visión estratégica y su incansable compromiso. Le expresamos nuestro más sincero agradecimiento y le deseamos lo mejor en esta nueva etapa.

Con profunda tristeza, informamos el sensible fallecimiento de **Don Henry Brémond P.**, quien fuera Presidente de este Consejo durante 1982 hasta 1995 y Presidente del Consejo Patrimonial desde 2003. Don Henry fue un líder visionario, un filántropo comprometido y un ser humano excepcional. Su dedicación y pasión por **El Puerto de Liverpool** fueron fundamentales para el crecimiento y desarrollo de esta institución. Su legado perdurará, impulsándonos a construir nuestro futuro con la misma pasión y compromiso que él demostró en cada acción. Expresamos nuestro profundo sentimiento en su memoria.





El Puerto de Liverpool
fue reconocido en el ranking
“Las Mejores Empresas del Mundo”
de Time y Statista.

El 23 de diciembre, dimos un paso significativo en nuestra estrategia de diversificación al firmar un acuerdo definitivo para adquirir, junto con la familia Nordstrom, el 100% de las acciones de Nordstrom Inc que no son propiedad de ninguna de las partes. La transacción está condicionada al cumplimiento de ciertos requisitos, incluyendo aprobaciones regulatorias en los Estados Unidos de América y la aprobación de los accionistas de Nordstrom.

Durante este año, hemos demostrado una **sólida capacidad de crecimiento** y adaptación en un entorno dinámico. La omnicanalidad y la mejora continua han sido elementos clave para ofrecer servicios de valor agregado que enriquecen su experiencia de compra. Nuestra estructura financiera, soportada por un balance robusto, nos permite estar preparados para enfrentar los desafíos de rentabilidad y alcanzar nuestros objetivos de crecimiento, garantizando estabilidad y resiliencia en un entorno dinámico. Con esta base sólida, estamos **abriendo camino a un futuro más grande**, lleno de oportunidades y crecimiento para nuestra empresa

Agradecemos la confianza depositada por nuestros clientes, colaboradores, accionistas, proveedores e inquilinos, bajo quienes se consolida el crecimiento y rentabilidad de **El Puerto de Liverpool**.

Atentamente,

Consejo de Administración
Ciudad de México,
31 de diciembre de 2024.

HOMENAJE A HENRY BRÉMOND PELLAT

Con profunda tristeza, lamentamos su sensible fallecimiento. Durante décadas, dedicó su vida a liderar y forjar el camino de nuestra empresa, guiándonos con una visión inalcanzable y un compromiso inquebrantable. Asumió el cargo de **Presidente del Consejo desde 1982 hasta 1995** y fue nombrado **Presidente del Consejo Patrimonial desde 2003**. Su pasión y dedicación fueron el motor que impulsó nuestro crecimiento y nos inspiró a alcanzar metas que parecían imposibles.

Más allá de su destacada trayectoria empresarial, su calidez, generosidad y compromiso social dejan una huella imborrable. Fiel a su creencia en el desarrollo del potencial de las personas, a través del cuidado, motivación y valoración, lo convirtió en un mentor, líder e inspiración para muchos.

Su labor filantrópica, enfocada en el cuidado y desarrollo de las personas, la educación y la asistencia social, fue una muestra más de su compromiso con la comunidad y su deseo de construir un mundo mejor.

Nos despedimos de un líder cuyo impacto trascendió lo empresarial, un ser humano excepcional cuya generosidad y compromiso social dejaron una huella imborrable. Gracias, **Don Henry Brémond**, su legado permanecerá con nosotros, inspirándonos a seguir construyendo el futuro de nuestra empresa con la misma pasión y dedicación que demostró en cada paso de su vida.

Hasta siempre Henry Brémond Pellat.



La Huella de El Puerto de Liverpool

LA HUELLA DE EL PUERTO DE LIVERPOOL

El modelo La Huella de El Puerto de Liverpool impulsa iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, alineadas con nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo. A través de esta estrategia de sostenibilidad, definimos nuestras prioridades con base en el estudio de materialidad realizado en 2020 y actualizado en 2024, identificando las acciones clave para la compañía.



Nuestras acciones están enfocadas en metas a 2030 y 2040, las cuales son monitoreadas y reportadas anualmente a organismos internacionales, asegurando transparencia y mejora continua. A través de este compromiso, fortalecemos nuestra integridad corporativa y participamos en índices globales como **Dow Jones Sustainability, S&P/BMV Total ESG, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), IC500, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) y GRI (Global Report Initiative)** reafirmando nuestro liderazgo en sostenibilidad.

Para fines de este documento, únicamente destacaremos los logros significativos del 2024; para conocer aquellos proyectos que hacen parte de la operación de La Huella de El Puerto de Liverpool, podrán encontrar sus avances en el sitio web de sostenibilidad:

www.elpuertodeliverpool.mx/sostenibilidad.html



Nos guiamos por la Agenda 2030 de la ONU para desarrollar iniciativas estratégicas que generen un impacto positivo en nuestro negocio y en nuestros grupos de interés.

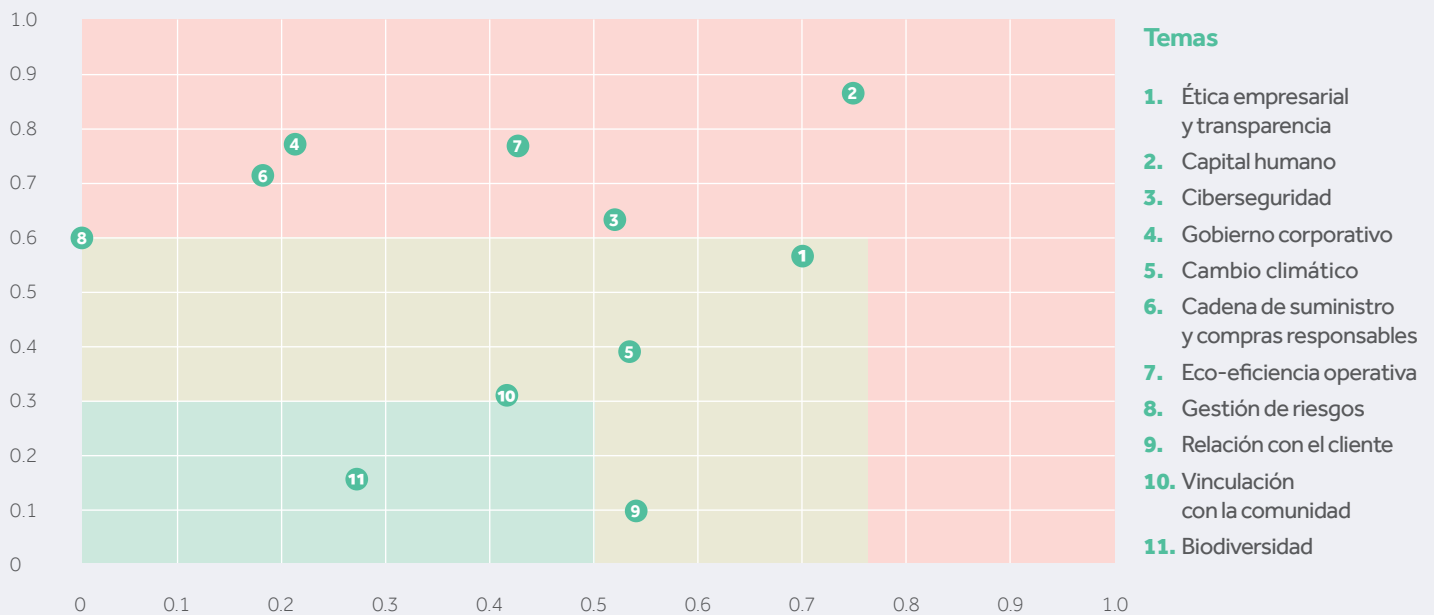
Doble Materialidad

Hemos actualizado nuestro análisis de materialidad con el objetivo de alinearnos con los estándares internacionales y fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad. Este nuevo enfoque nos permite evaluar los temas relevantes desde dos perspectivas complementarias:

Materialidad financiera, que evalúa los riesgos y oportunidades asociados a factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que pueden influir en el desempeño y la creación de valor de la empresa.

Materialidad de impacto, que analiza el efecto de nuestras operaciones, productos y servicios en el entorno y en nuestros grupos de interés.

Este análisis dio lugar a un listado de temas materiales, cubriendo dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza. A través de entrevistas con representantes internos y de grupos de interés, priorizamos los temas más relevantes para la empresa y sus grupos de interés.



Este enfoque fortalece la resiliencia del negocio y asegura que nuestra estrategia de sostenibilidad se ajuste de manera oportuna a los retos actuales y futuros.

AMBIENTAL



268,000 tCO₂e

reducción alcanzada (actualmente **22.57%** de avance) en nuestro objetivo de neutralizar la huella de carbono para el **2040**. También logramos que el **42.44%** del total de residuos con potencial valorizable sean tratados correctamente y se incrementó a **21%** el consumo de agua tratada.

Avanzamos en movilidad sostenible con la adquisición de 44 vehículos eléctricos.

Energía y emisiones

Todos nuestros centros de negocio operan bajo un sistema de gestión ambiental alineado con **ISO 14001** y auditado internamente. Para optimizar el uso de energía, conformamos un grupo de trabajo estratégico y monitoreamos el consumo en tiendas Liverpool, permitiendo detectar y corregir incrementos. En 2024, mejoramos la intensidad energética con un consumo de **101.23 kWh/m²**, reduciendo **3.51%** respecto a 2023. Avanzamos en movilidad sostenible con la adquisición de **44 vehículos eléctricos**. Adquirimos fuentes eólica, hidráulica y solar, cubriendo **39.08%** del consumo total de energía eléctrica renovable. También sumamos **29 ubicaciones** con instalación de paneles solares al cierre del 2024, distribuidos en **23 Almacenes Liverpool**, **2 Oficinas de Corporativo**, **2 Centros Comerciales Galerías** y **2 Suburbias**.

Agua

Contamos con **48 proyectos** de cuidado del agua, incluyendo el uso de agua tratada y pluvial. En 2024, reforzamos estos esfuerzos con dos nuevas plantas de tratamiento en Insurgentes y Santa Fe, la conexión a tres plantas externas y la instalación de dos sistemas de captación pluvial, reduciendo nuestra dependencia del agua potable. Además, sustituimos **572** inodoros por modelos ahorradores.

Gestión de Residuos

Dentro de las áreas operativas como recepción, bodegas, oficinas y áreas promovemos la separación de residuos para facilitar su reciclaje y reutilización. Además, trabajamos con proveedores que garantizan una disposición adecuada y fomentamos alternativas de aprovechamiento. En 2024, colaboramos en una hoja de ruta para fortalecer la Gestión Integral de Residuos, mejorando procesos mediante la estandarización y actualización de buenas prácticas. Sumamos dos biodigestores, alcanzando **10 equipos** que han desviado más de **90 toneladas** de residuos orgánicos de rellenos sanitarios. También reforzamos el reciclaje electrónico con **22 puntos de recolección** en Liverpool y Suburbia.



48 proyectos de cuidado del agua, incluyendo el uso de agua tratada y pluvial. En 2024, reforzamos estos esfuerzos con dos nuevas plantas de tratamiento en Insurgentes y Santa Fe.

En **2024**, mejoramos la intensidad energética con un consumo de **101.23 kWh/m²**, reduciendo **3.51%** respecto al año anterior. También sumamos **29** ubicaciones con instalación de paneles solares al cierre del 2024.



SOCIAL



40.94% de mujeres

en mandos medios y superiores, para promover la equidad de género y orgullosamente alcanzamos **45,217** usuarios activos en los programas de educación.

Como parte de nuestro fomento a la educación, nuestro programa de Producto con Causa destina el 10% de las ganancias por venta de pan dulce a Enseña por México A.C. Este año recaudamos 1.1 millones de pesos en favor de la educación.

Formación y desarrollo interno

Impulsamos el desarrollo continuo de nuestros colaboradores mediante una formación alineada con sus necesidades y aspiraciones. Ofrecemos programas educativos a través de la Universidad Virtual Liverpool (UVL) en niveles básicos, medios y superiores, avalados por la SEP, con un crecimiento constante en matrícula y un enfoque en la retención de alumnos. Nuestro Programa de Pasantías permite a los estudiantes adquirir experiencia profesional y, en algunos casos, ser contratados al finalizar. Además, realizamos evaluaciones de desempeño semestrales y anuales para fomentar el crecimiento individual y garantizar el alineamiento con la estrategia corporativa.

Bienestar y seguridad ocupacional

Contamos con un seguro de gastos médicos mayores para proteger la salud de nuestros colaboradores, ampliando la cobertura para que más empleados tengan acceso a atención de calidad. En este periodo, realizamos 29,869 estudios médicos preventivos, capacitamos a 11,546 personas en primeros auxilios, aplicamos 27,439 dosis de vacunas y efectuamos 63,296 tamizajes para detección temprana de problemas de salud mental.

Diversidad e inclusión

Hemos realizado 20,405 sensibilizaciones en Diversidad e Inclusión y contratado a 35 personas de grupos diversos, promoviendo un entorno inclusivo.

Brecha salarial

Creemos firmemente en la importancia de reducir la brecha salarial y promover la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. Nos aseguramos de que la remuneración se base en el desempeño y las habilidades, sin distinción de género.

Compromiso Social

Nuestro programa de Producto con Causa destina el 10% de las ganancias por venta de pan dulce a la educación, recaudando 1.1 millones de pesos en colaboración con Enseña por México, A.C. Además, realizamos 130 voluntariados con 2,290 participantes, beneficiando a 92 instituciones. A través de nuestro programa de logística inversa, donamos 351.6 millones de pesos en productos a organizaciones sociales en 2024.

En la **Universidad Virtual Liverpool (UVL)** ofrecemos programas educativos en niveles básicos, medios y superiores, avalados por la SEP, con un crecimiento constante en matrícula y un enfoque en la retención de alumnos.



130 voluntariados con **2,290** participantes, beneficiando a **92** instituciones.

GOBIERNO CORPORATIVO



43% de productos

de Marcas Propias tienen etiquetado que identifica atributos sostenibles; así mismo alcanzamos un **94%** de proveedores con auditorias en nuestro programa de Compras Responsables.

Promovemos el respeto a los derechos humanos mediante la creación de políticas y procedimientos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ética, Transparencia, Cumplimiento y Gestión de Riesgos

Implementamos un programa de formación bianual sobre el Código de Conducta e Integridad, abordando temas como anticorrupción, ética y prevención de lavado de dinero, respaldado por políticas actualizadas anualmente. Este año alcanzamos el 64.80% de la población objetivo. Además, promovemos el respeto a los derechos humanos mediante la creación de políticas y procedimientos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las Directrices de la OCDE. Como parte de nuestros esfuerzos creamos también la Política Fiscal así como la Política de Marketing y Publicidad. Gracias a nuestros esfuerzos obtuvimos el quinto lugar en MERCO ASG en la dimensión de gobernanza.

Compras responsables

A través de auditorías y certificaciones, aseguramos el cumplimiento de normativas y estándares éticos con nuestros proveedores. Además, todos deben adherirse a nuestro Código de Ética, consolidando nuestro compromiso con prácticas responsables a nivel nacional e internacional. Este año alcanzamos el 94% de proveedores de nuestras Marcas Propias con los estándares más altos.

Gobierno de Datos

Contamos con un plan de Resiliencia y Seguridad de la Información, basado en la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, que es revisado y autorizado por la Dirección General de EPL. Este plan abarca políticas robustas de clasificación de información, desarrollo seguro, control de acceso y seguridad tecnológica, fortalecidas por la capacitación continua de nuestros colaboradores. Nuestra estrategia se alinea con estándares internacionales como ISO, NIST, CIS, SAMM y LFPDPPP, y estamos orgullosos de ser una de las primeras empresas en México certificadas bajo la versión más reciente de PCI-DSS 4.0.1 para procesos de transacciones con tarjeta presente.

Con nuestra misión de "Security by Design" (Seguridad desde el Diseño), garantizamos que cada proyecto desde su concepción proteja la seguridad, evaluando continuamente a proveedores estratégicos, componentes tecnológicos y aplicaciones en nuestra cadena de servicio. Este enfoque nos permite anticipar riesgos y adoptar medidas proactivas para mantener la confianza de nuestros clientes. Adicionalmente, realizamos validaciones periódicas de nuestros controles de seguridad mediante pruebas como pentests y simulaciones de ataques, adaptándonos a tendencias, riesgos emergentes y nuevas amenazas.



Programa bianual sobre el Código de Conducta e Integridad, abordando temas como anticorrupción, ética y prevención de lavado de dinero.

"Security by Design" nuestra misión que garantiza que cada proyecto desde su concepción proteja la seguridad. Este enfoque nos permite anticipar riesgos.



Gestión responsable de alimentos

Para reducir el desperdicio de alimentos, donamos excedentes en buen estado a bancos de alimentos mediante “Al Rescate Por México” y modernizamos nuestro software para optimizar el control de insumos, logrando donar más de **2,352 kilos**.

Innovación en productos y empaques sostenibles

Promovemos un consumo más responsable ofreciendo productos con atributos sostenibles y certificaciones como (U.S. Cotton Trust Protocol) y BCI (Better Cotton Initiative). Facilitamos su identificación mediante etiquetado claro y campañas como “Modo Responsable” en Liverpool y “Acciones que suman más” en Suburbia. Además, reforzamos el Sistema Integral de Empaques Sostenibles, con las siguientes iniciativas:

Empaques certificados

Utilizamos materiales respaldados por FSC (Forest Stewardship Council), garantizando la obtención responsable de insumos. Actualmente contamos con la certificación en el 100% de nuestras cajas de zapatos para marcas propias, tanto en Suburbia como en Liverpool. Respecto a etiquetas, en Suburbia hemos colocado el 100% y para Liverpool el 99.44%.

Diseño eficiente

Hemos ajustado los empaques a la naturaleza del producto, especialmente en ventas a distancia. Unificamos la imagen de todos los negocios en nuestras cajas de envío. Creamos manuales para el rediseño de empaques de marcas propias en Liverpool.

Bolsas de Acarreo

Nuestras bolsas kraft institucionales biodegradables y de origen natural están hechas con material 100% reciclado. Actualmente, adquirimos 35 millones de bolsas de acarreo, de las cuales el 66% cuenta con algún atributo sostenible contando aquellas con material PCR.

100% de nuestras cajas de zapatos para marcas propias, tanto en Suburbia como en Liverpool, cuentan con la certificación de materiales respaldados por FSC.



66% de bolsas de acarreo cuenta con algún atributo sostenible, como las bolsas kraft institucionales cuyo material es 100% reciclado.

Promovemos un consumo más responsable ofreciendo productos con atributos sostenibles y certificaciones como USCTP y BCI.

Materiales sostenibles

Utilizamos embalajes reciclados y reciclables. Implementamos el suministro de bolsas de tela non woven las cuales contienen un 50% de material PCR (post consumo reciclado). Además, nuestros portajes igualmente incluyen materiales sostenibles con contenido PCR.

Reutilización de cajas

Para fortalecer estas iniciativas, fomentamos la conciencia de nuestros clientes, invitándolos a unirse a nuestras acciones de sostenibilidad. Por ejemplo, en Click & Collect de la zona del Bajío implementamos un programa de recolección y reutilización brindándole al cliente la opción de devolver los empaques para darles un segundo uso en futuras compras.

Acceso Financiero

Facilitamos el acceso al crédito tanto a personas con experiencia crediticia como a quienes tienen poca o ninguna, asegurándonos de que cada cliente pueda encontrar una solución financiera adecuada a su situación.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Graciano F. Guichard G. ^{1, C}

Presidente

4 años*

Madeleine Brémont S. ^{1, C}

Vicepresidenta

Directora General de Orion Tours, S.A. de C.V.

32 años*

Andrea Hernández V. ^{2, B}

Presidenta de Fundación Legorreta

Hernández, A.C.

5 años*

Nicole Van Lathem ^{1, A}

Directora General Inmobiliaria de El Puerto

de Liverpool, S.A.B. de C.V.

1 año*

Javier Arrigunaga G. ^{2, 3, B}

Presidente de Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V.

6 años*

Henri Brémont S. ^{1, C}

Administrador de Victium, S.A. de C.V.

28 años*

José Cohen S. ^{2, 3, B}

Director General Adjunto de BabyCreysi

5 años*

Carlos Danel C. ^{2, B}

Presidente del Consejo de Administración

de Gentera, S.A.B. de C.V.

4 años*

Juan David ^{1, C}

Consejero de Banco Invex, S.A. de C.V.

32 años*

Juan Miguel Gandouff ^{2, 3, B}

Director de Sagnes Constructores, S.A. de C.V.

27 años*

Armando Garza Sada ^{2, B}

Presidente de Alfa, S.A.B. de C.V.

29 años*

Pablo Guichard C. ^{1, C}

Gerente de Inversión en Norante

3 años*

Maximino Michel G. ^{1, C}

Presidente y Director General de 3H Capital

31 años*

Alejandro Ramírez M. ^{2, B}

Director General Cinépolis de México, S.A. de C.V.

5 años*

Guillermo Simán ^{2, B}

Vicepresidente de Grupo Unicomer

14 años*

Ignacio Pesqueira T.

Secretario

Socio de Galicia Abogados, S.C.

Norberto Aranzábal R.

Prosecretario

Socio de Aranzábal Rivera Abogados, S.C.

Definición de notas

1 Consejo Patrimonial

2 Consejero Independiente

3 Miembro Comité de Auditoría

A Directores Ejecutivos: Empleado de alto rango que ocupa una posición superior de gestión, encargado de tomar decisiones estratégicas y liderar la ejecución de las operaciones comerciales de la organización.

B Directores independientes: Miembro no ejecutivo del consejo que garantiza su independencia al no haber sido empleado ejecutivo recientemente y al cumplir con requisitos que evitan conflictos de interés.

C Otros directores no ejecutivos: Son miembros de la junta que no se incluyen en las categorías de ejecutivos e independientes. Es posible que estén empleados por la organización a nivel no ejecutivo.

* Antigüedad dentro del Consejo de Administración.

CONSEJO PATRIMONIAL

Henry Brémond P.† Presidente	Juan David Consejero	Madeleine Brémond S. Consejera Suplente
	Miguel Guichard Consejero	Monique David Consejera Suplente
Alejandro Duclaud Secretario	Magdalena Michel Consejera	Magdalena Guichard Consejera Suplente
		Bertha Michel Consejera Suplente

CONSEJEROS HONORARIOS

Henry Brémond P.† Presidente	José Calderón Max David Ricardo Guajardo Graciano Guichard Miguel Guichard	Esteban Malpica Jorge Salgado Luis Tamés Pedro Velasco
---------------------------------	--	---

PRINCIPALES DIRECTIVOS

Enrique Güijosa Director General El Puerto de Liverpool 16 años*	Zahíé Edid Directora General de Capital Humano 21 años*	Carlos Marín Director General Liverpool 11 años*
Santiago de Abiega Director General de Negocios Financieros 26 años*	Juan Ernesto Gómez Enciso Director Ejecutivo de Auditoría Interna 16 años*	Alejandro Melgar Director General Suburbia 18 años*
Jacobo Apichoto Director Ejecutivo Jurídico y Cumplimiento 27 años*	Gonzalo Gallegos Director General Finanzas 13 años*	Nicole Van Lathem Directora General Inmobiliaria 12 años*

* Antigüedad en la empresa

INFORMACIÓN PARA ACCIONISTAS

José Antonio Diego

jadiego@liverpool.com.mx
Tel: +52(55) 9156 1060

Enrique Griñán

emgrinang@liverpool.com.mx
Tel: +52(55) 9156 1042

Nidia Garrido

nigarridom@liverpool.com.mx
Tel: +52(55) 9156 1397

**El Puerto de Liverpool,
S.A.B. de C.V.**

Av. Prolongación Vasco de Quiroga #4800
Torre 2, Piso 3
Santa Fe, Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, 05348
Ciudad de México



El Informe Anual 2024 puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.



El Puerto de Liverpool

www.liverpool.com.mx