

AOPS

Visibilidad en Tienda

MARZO 2024 | SOSTENIBILIDAD

Alineación Omnicanal de Productos Sostenibles (AOPS)

OBJETIVO:

Mejorar la experiencia del cliente que hoy tiene un perfil de comprador responsable, con conciencia social y por el cuidado del planeta más profunda, ayudándolos con el journey de compra de productos con atributos sostenibles.

ROL MARCA:

Acompañar y hacer posible que cada persona pueda sumar a sus decisiones cotidianas ACCIONES que sean más SOSTENIBLES. Inspirando, enseñando, siendo ejemplo y proponiendo iniciativas para que las personas puedan SUMARSE.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

1

Facilitar la decisión de compra de productos con atributos sostenibles.

2

Generar espacios cómodos y atractivos para que el cliente pueda adquirir estos productos.

3

Desarrollar identidad de marca para las prendas y colecciones sostenibles e integrar un sistema de comunicación consistente en todos los puntos de contacto.

ESPACIOS DE COMUNICACIÓN



BRAND LANDING PAGE

DESARROLLO DE
CONTENIDO

ACTUALIZACIONES
MENSUALES

Categorías

Mesa de regalos

Home > Especiales > Sostenibilidad > Productos

CATALOGACIÓN DE
PRODUCTOS



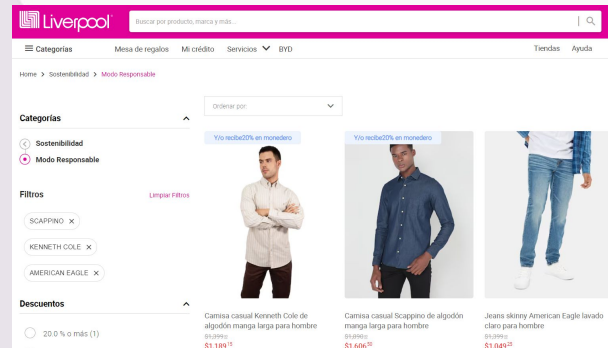
Modo responsable es la iniciativa sostenible de Liverpool, promoviendo productos con procesos de producción sostenible relacionados a materiales, ahorro de agua y más procesos amigables con nuestro planeta.



¿Cómo nos encuentras?

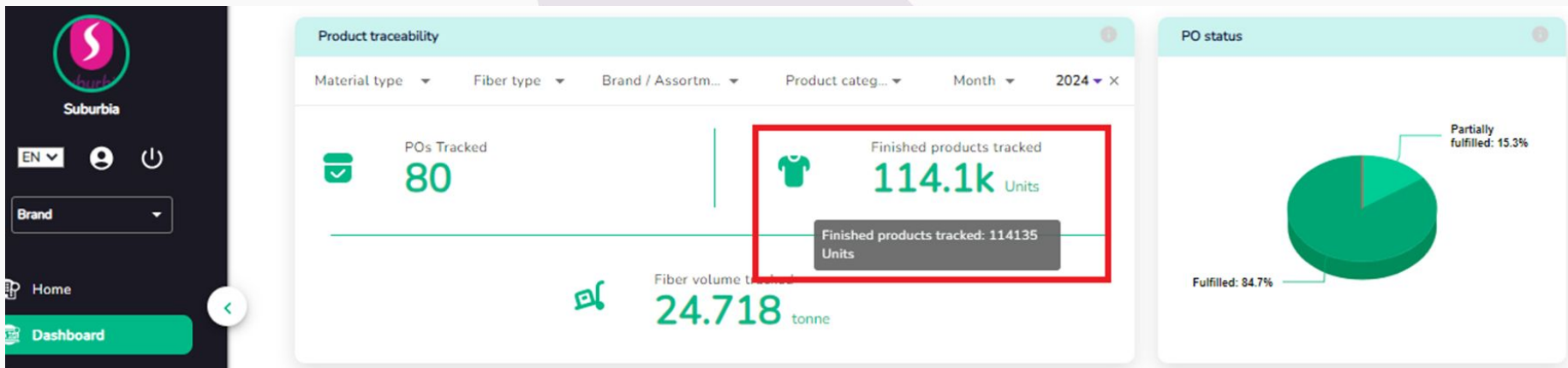
Nuestra etiqueta está presente en todos los productos que tienen características y procesos amigables con el planeta, selección y activa tu Modo Responsable.

Cuando encuentres esta etiqueta estás colaborando por un mundo más sostenible.



CATALOGACIÓN DE PRODUCTOS

FUNDAMENTAL IDENTIFICACIÓN DE PRENDAS



Data requerida, PLM, SAP, Genesis, BI



Concepto y Creatividad

MENSAJE CLAVE

► CREACIÓN DEL VALOR EN LA CATEGORÍA

Generar conciencia en sus consumidores para encaminarnos la moda hacia un estilo sostenible

► VALOR HACÍA EL CONSUMIDOR

Beneficios tangibles que sus acciones pueden generar, gana el planeta y gana yo. Bajo conocimiento; lo más importante es reciclar.

► VALORES DE MARCA

- 1. Compra Inteligente** Más valor por su dinero
- 2. Cercanía** Disponibilidad / Omnicanalidad
- 3. Variedad** Marcas exclusivas (diversidad de estilos)

MEJORES POSIBILIDADES PARA TODOS

COMPRA INTELIGENTE

EXPERIENCIA

VARIEDAD

SUSTENTABILIDAD

**"DESCUBRE LA VIDA SOSTENIBLE:
CREA TU ESTILO CON CONCIENCIA."**

CONCEPTO
ESTRATÉGICO

GRACIAS