




modo
responsable

Estrategia 2023
Gobierno de Marca



Propósito de Marca:

Ser un **motor de cambio sostenible** en cada comunidad que habita.



Huella del Puerto de Liverpool

Estrategia que contribuye al desarrollo sostenible, con cada negocio.



AOPS

Desarrollo y Comunicación de productos que cuenten con atributos sostenibles.

modo responsable



Modo Responsable

Campaña 360° que busca facilitar el journey de compra de productos sostenibles.

Pilares Estrategia de Marca

La estrategia de marca en temas de sostenibilidad para Liverpool, fue conformada de tres pilares para la comunicación de Productos Sostenibles, teniendo como eje rector la campaña Modo Responsable.



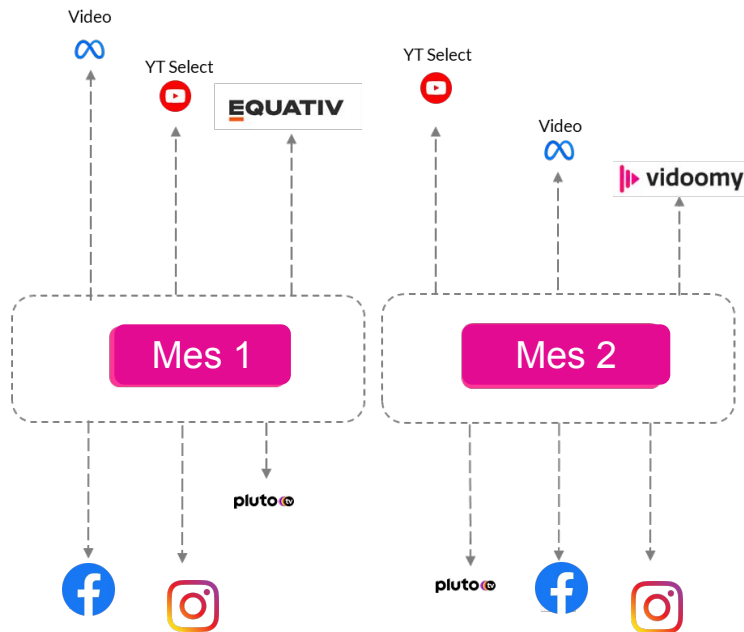
Comunicación



Racional Creativo

Cuando elegimos productos con un cuidado en su proceso de producción, aportamos nuestro grano de arena al cuidado del planeta. Por eso, por medio de un recurso mágico, queremos representar el cambio positivo de nuestro entorno cuando decidimos activar nuestro **Modo Responsable.**

Pauta Digital



Se trabajó en un plan 100% enfocado a **video digital** basándose en la segmentación de audiencias del target con **intereses afines** a temas sustentables. Buscando garantizar el viewability de la comunicación en los momentos del target como propósitos de cambio para año nuevo 2024.

Tráfico Comunicación Digital

Landing Page (BLP)

Creación del [Sitio](#) para Modo Responsable / Sostenibilidad, en el cual se comunica la iniciativa, así como producto sostenible.



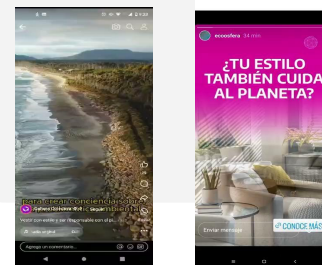
Miniaturas de Contenido

Píldoras semanales que dan a conocer el compromiso de Liverpool con la sostenibilidad, promoviendo productos sostenibles. Son pautados a través de Native Ads, generando tráfico al BLP.



Partnerships

Colaboración con distintos medios asociados generadores de contenido, como Cultura Colectiva, Elle, Expansión y más, para dar a conocer la iniciativa Modo Responsable.

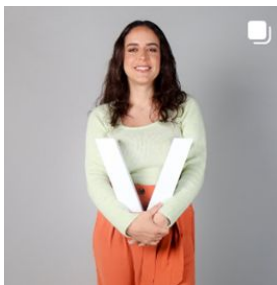


Influencer MKT

A través de influencers de nicho en la categoría de sostenibilidad y compras responsable, se busca generar awareness de la importancia de la sostenibilidad que Liverpool le da a sus marcas y productos, a través de la campaña Modo Responsable.



[@viveplaneta](#)



[@piavgc](#)



Master Graphic 2023



Master Graphic 2024



**ACTIVA
TU**

**MODO
RESPONSABLE**

Quando consumes productos con **esta etiqueta**, contribuyes al cuidado del medio ambiente.

Búscala y sé parte del cambio.



Encuesta de Satisfacción

Se realizó una encuesta de satisfacción para entender cuál es la percepción actual de Liverpool respecto a la Sostenibilidad.

P: Liverpool es una marca que se preocupa por el medio ambiente

R: -0.3 pp