

GESTIÓN

DE MARCA

Perfil de Liverpool

Liverpool es la cadena de almacenes departamentales de mayor cobertura a lo largo del país.

La combinación de una amplia oferta comercial, una experiencia de compra emocionante, infraestructura sólida y enfoque de rentabilidad nos permiten servir al cliente y así contar con su preferencia.

Misión

Servimos al CLIENTE, en todo lugar, todos los días, toda la vida.

Visión

Ser la opción más atractiva en servicio, surtido y valor.

Rol de Marca

Hacer más fácil/posibilita que la gente viva mejor cada día.



La marca Liverpool genera entre sus clientes una imagen positiva en general, relacionada a cercanía, familiaridad, conveniencia, calidad.

- ★ Diversidad de emociones
- ★ Presente en los eventos más especiales
- ★ Vividos en compañía
- ★ La familia más cercana al centro



Para las métricas de evaluación de la marca, se toman en consideración distintos atributos como lo son:

- Awareness
- Ad Awareness

Para las métricas de los comerciales de la marca se consideran:

- Recordación
- Atribución
- CTA
- Liking
- Diagnóstico Creativo
- Mensaje Principal

