

**POLÍTICA**

**DE PUBLICIDAD**

**EN EL PUERTO**



El Puerto de Liverpool

## A. OBJETIVO

Guiar las prácticas publicitarias de El Puerto para garantizar que sean responsables y respetuosas con el cumplimiento regulatorio aplicable, de medio ambiente, social y de Gobierno Corporativo.

## B. ALCANCE

Aplica a todos nuestros colaboradores y a todos nuestros proveedores y socios comerciales adheridos a nuestros códigos y políticas internas, de las distintas empresas que conforman El Puerto.

## C. REGLAS

- 1. Nuestra publicidad es precisa, veraz y transparente** en cuanto a la información que se proporciona respecto a nuestros productos y/o servicios.
- 2. Nos comprometemos a no difundir información falsa, engañosa o exagerada en nuestras campañas publicitarias**, particularmente en temas críticos como la salud pública o medio ambiente respecto de nuestros productos y servicios, o aquella dirigida a menores de edad.
- 3. Los precios y descuentos anunciados son transparentes y se muestran de manera clara**, incluyendo todos los costos adicionales, a través de los términos y condiciones aplicables.
- 4. En caso de publicidad comparativa, cumplimos con las regulaciones** aplicables para garantizar que la comparación sea justa y basada en información verificable.
- 5. Desarrollamos prácticas publicitarias en apego a nuestras declaraciones ASG en línea con nuestro Código de Gobierno Corporativo** y la estrategia de sostenibilidad de El Puerto (“La Huella de El Puerto de Liverpool”) por tanto:
  - a) Valoramos la diversidad y la inclusión en nuestras representaciones publicitarias**, evitando estereotipos y discriminación por género, raza, religión u orientación sexual.
  - b) Respetamos los derechos humanos en todas nuestras actividades publicitarias**, evitando el uso de trabajo forzado y cualquier otra forma de explotación.
- 6. Recopilamos datos de manera ética y transparente obteniendo el consentimiento correspondiente** cuando es necesario, nuestros avisos de privacidad son claros y entendibles para nuestro público objetivo, desarrollando campañas publicitarias bajo mecanismos que permiten resguardar la confidencialidad de dicha información.