

EVALUACIÓN DE LA MATERIALIDAD: INTEGRADO

(Impacto y financiero)

El Puerto de Liverpool

MATRIZ DE MATERIALIDAD: INTEGRADO

(Impacto y financiero)

La estrategia de sostenibilidad de El Puerto de Liverpool aborda cuestiones prioritarias relacionadas con nuestro modelo de negocio y contexto operativo. Determinamos las prioridades basándonos en un estudio de impacto y materialidad financiera.

El proceso se llevó a cabo en 2020, considerando como base la lista de asuntos potenciales obtenida de nuestro anterior estudio de

materialidad. A partir de ésta:

- Para determinar la materialidad del impacto se realizaron encuestas y entrevistas a los principales directivos responsables de las relaciones con cada grupo de interés. Esto nos permitió conocer las expectativas de los empleados (como grupos de interés internos), clientes, proveedores, autoridades, inversores y medios de comunicación (como grupos de interés externos). Para complementar estos esfuerzos, entrevistamos a la alta dirección para conocer la visión estratégica de la empresa. Al integrar estos esfuerzos, obtuvimos una matriz de doble eje en la que los temas se clasificaban por impacto.
- Para la materialidad financiera, tomamos el ejercicio de priorización preparado por el Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB) a escala internacional para diversas industrias. Concretamente aplicó los resultados a los sectores de Minoristas y Distribuidores Multilínea y Especializados, Comercio Electrónico y Financiación al Consumo.
- De este modo también pudimos identificar cuestiones que eran importantes tanto desde el punto de vista financiero como en términos de impacto (doblemente importantes).

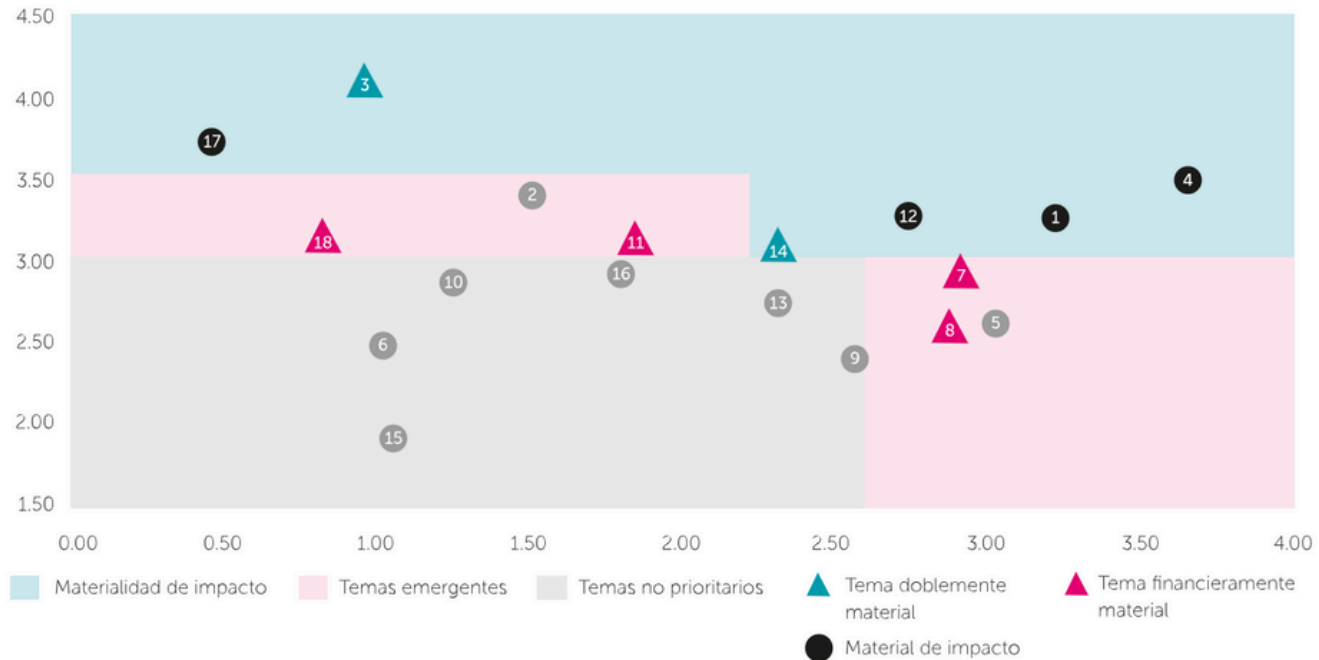
Los resultados sirvieron de base para la estrategia de sostenibilidad, en cuya construcción participaron los equipos de riesgo físico y cumplimiento. De este modo, tuvieron aportaciones de primera mano y pudieron aprovecharlas en sus respectivas hojas de ruta.

Los resultados también fueron presentados al comité de sostenibilidad (Puerto of Liverpool Footprint Board, a su composición inicial que participó en la construcción de la Estrategia, con los jefes de área, supervisados por el Director General).

El Puerto de Liverpool se compromete a realizar actualizaciones periódicas de la política. Se está evaluando si la periodicidad será cada dos años o a intervalos más largos.

MATRIZ DE MATERIALIDAD: INTEGRADO

(Impacto y financiero)



Tipo de materialidad	Nº	Temas materiales
Impacto y financiera	3	Comercio electrónico y ciberseguridad
Impacto y financiera	14	Diversidad e inclusión
Impacto	1	Ética y códigos de conducta
Impacto	4	Cadena de suministro y compras responsables
Impacto	12	Educación y desarrollo de capital humano
Impacto	17	Innovación
Financiera	18	Transparencia
Financiera	11	Marca empleadora
Financiera	7	Ecoeficiencia operativa
Financiera	8	Empaque
Tipo de materialidad	Nº	Temas emergentes (potencialmente relevantes en el corto plazo)
Impacto	2	Gobierno corporativo
Impacto	5	Estrategia de cambio climático
Impacto	13	Impactos ambientales y sociales de productos y servicios*
Tipo de materialidad	Nº	Temas no prioritarios
Impacto	6	Sistema de gestión ambiental
Impacto	9	Ciudadanía corporativa y responsabilidad social
Impacto	10	Derechos humanos
Impacto	15	Biodiversidad
Impacto	16	Empleabilidad y empoderamiento

MATRIZ DE MATERIALIDAD: INTEGRADO

(Impacto y financiero)

<p>Temas materiales de mayor impacto (impacto generado por la empresa en sus grupos de interés)</p>	<p>Comercio electrónico y ciberseguridad (doble materia) Diversidad e inclusión (doble materia) Cadena de suministro y abastecimiento responsable Ética y códigos de conducta Educación y desarrollo del capital humano Innovación</p>
<p>Temas financieros importantes (críticos para el valor de la empresa) Creación)</p>	<p>Comercio electrónico y ciberseguridad (doble material) Diversidad e inclusión (doble material) Transparencia Marca empleador Eficacia ecológica operativa Embalaje</p>

Como leyenda de las tablas temáticas:
I: Impacto
F: Financiero
P: Positivo
N: Negativo



Temas materiales	Materialidad	Impacto		Métricas a largo plazo
		Real	Posible	
Comercio electrónico y ciberseguridad	I/F	<p>1. Aumento de la vulnerabilidad de la empresa debido al rápido crecimiento de activos digitales y tecnológicos. (N)</p> <p>2. Aumento de los costes tecnológicos: actualizaciones, sistemas asociados a la continuidad operativa, pruebas, certificación, formación de empleados, etc. (N)</p>	<p>1. Reducción del riesgo de fuga y/o robo de información. (P)</p> <p>2. Aumento de los costes de las primas de los ciberseguros. (N)</p> <p>3. Pérdida de confianza de los clientes, debido a incidentes de información. (N)</p>	<p>1. # Número de pruebas de seguridad</p> <p># Número de incidentes relacionados con la pérdida de información</p> <p>2. Coste de las sanciones</p> <p>3.</p>
Diversidad e inclusión	I/F	<p>1. Atracción y retención del talento. (P)</p> <p>2. Eficacia de las operaciones gracias al respeto de una plantilla diversa. (P)</p> <p>3. Reducción de los costes de contratación gracias a la retención de empleados (reducción de tasa de rotación). (P)</p>	<p>1. Innovación de nuevos productos y servicios gracias a la promoción de un equipo diverso con diferentes perspectivas. (P)</p> <p>2. Aumento de las diferencias de representación de las distintas categorías laborales. (N)</p> <p>3. Prevención de problemas graves o legales, como la intimidación, el acoso y la discriminación. (P)</p> <p>4. Mayor compromiso con los clientes al ser más representativos de la sociedad a la que sirven (P)</p>	<p>1. Porcentaje de mujeres en puestos directivos medios y superiores</p> <p>2. % de diferencia salarial entre hombres y mujeres</p> <p>3. % de mujeres en puestos STEM</p> <p>4. # Nº de casos recibidos por discriminación o acoso</p> <p>5. Coste de las sanciones</p>
Transparencia	F	<p>1. Aumento significativo de las multas por etiquetado y comunicación de productos y coste monetario. (N)</p>	<p>1. Diferenciación del mercado: aumento de la confianza y la preferencia de los consumidores. (P)</p> <p>2. Incumplimiento normativo: falta de previsión de la empresa ante posibles cambios en el contexto normativo, lo que puede implicar un aumento del número de sanciones recibidas y del coste monetario. (N)</p>	<p>1. # Número de infracciones recibidas</p> <p>2. MXN Importe total representativo</p>
Eficacia ecológica de funcionamiento	F	<p>1. Reducción de costes en la adquisición de energía. (P)</p> <p>2. Reducción de costes en el consumo de agua. (P)</p> <p>3. Aumento de la confianza de los mercados financieros. (P)</p>	<p>1. Costes elevados para poner en marcha nuevas iniciativas. (N)</p> <p>2. Incumplimiento normativo: riesgo de incumplimiento legal o normativo ante posibles cambios en el contexto normativo, lo que puede implicar un aumento de las sanciones y costes que éstos representan. (N)</p>	<p>1. % de reducción del consumo de energía</p> <p>2. % de reducción del consumo de agua</p> <p>3. % de energía renovable consumida</p>
Embalaje	F	<p>1. Implicar tanto a los proveedores (tipo de envases que utilizan), como a los clientes (consumo responsable, medidas de devolución de envases y productos para una segunda vida) y a la operación directa (nuestros envases para la distribución, gestión de residuos en los centros de actividad, especialmente en los almacenes). (P)</p> <p>2. Reducción de los residuos y del impacto medioambiental. (P)</p> <p>3. Ahorro de costes. (P)</p>	<p>1. Aumento del coste de las innovaciones de envasado. (N)</p> <p>2. Dificultad para desarrollar envases sostenibles debido a la falta de proveedores especializados. (N)</p> <p>3. Diferenciación del mercado. (P)</p>	<p>1. % de residuos reutilizados o reciclados</p> <p>2. % de material reciclado o certificado en envases no plásticos</p> <p>3. % de material reciclado o certificado en los envases de plástico</p>

Temas materiales	Materialidad	Impacto		Métricas a largo plazo
		Real	Posible	
Ética y códigos de conducta	I	1.Reducción de las prácticas poco éticas. (P)	1.Pago de multas y sanciones por prácticas desleales o contrarias a la ética. (N) 2.Dañar la reputación de la empresa debido a un comportamiento poco ético. (N) 3.Falta de confianza de los inversores debido a la transparencia y el comportamiento ético de la empresa. (P)	1.Media de horas de formación ética por empleado 2.Número de casos de corrupción (empleados)
Cadena de suministro y abastecimiento responsable	I	1.Desarrollo y fortalecimiento de proveedores. (P) 2.Mitigación de riesgos (sobre prácticas éticas, laborales y medioambientales). (P) 3.Diversificación de los proveedores; atención a las nuevas tendencias de consumo y a las necesidades y exigencias de los clientes. (P) 4.Trazabilidad en el origen y la ruta de los productos, incluidas las prácticas de los terceros implicados; información que puede ponerse a disposición de los clientes (aborda la creciente tendencia a preocuparse por ello y a buscar la información). (P) 5.Análisis y gestión especial de proveedores de todas las marcas de Suburbia y Liverpool, así como de aquellos con órdenes de pago por arriba de \$500 mil pesos, y a los proveedores de productos en operación (mercancía no destinada a la venta). (P) 6.Complejidad en la evaluación: falta de coherencia y precisión en los procesos de verificación. (N)	1.Riesgo de reputación debido a posibles impactos sociales y medioambientales de los proveedores. (N) 2.Riesgo de suministro: interrupciones. (N) 3.discontinuidad en la disponibilidad del catálogo completo de productos para nuestros clientes. (N)	1. # N° de proveedores evaluados 2. % de proveedores evaluados 3. % de alto riesgo
Educación y desarrollo del capital humano	I	1.Atracción y retención del talento. (P) 2.Ventajas competitivas debidas a los conocimientos y competencias que poseen los empleados. (P) 3.Abordar las carencias educativas de nuestros empleados, para garantizar que contamos con personas con las competencias necesarias. (P) 4.Alto rendimiento con un efecto éxito de la organización y la satisfacción del cliente mediante la mejora del rendimiento de los empleados. (P)	1.Aumento del beneficio empresarial por una plantilla de Expertos. (P) 2.Posibilidad de que los programas de formación no estén adaptados a necesidades de los trabajadores. (N)	1.Media de horas de formación de los empleados 2.Inversión total MXN en formación 3.Inversión media MXN/empleado 4.% de empleados con una evaluación basada en objetivos 5.% de empleados con una evaluación multidimensional 6.tasa de rotación voluntaria 7.tasa de rotación total 8.Usuarios activos sobre una base acumulativa, a través de la ampliación de la Universidad Virtual de Liverpool y otros programas complementarios. programas.

Temas materiales	Materialidad	Impacto		Métricas a largo plazo
		Real	Posible	
Marca de empresa	F	1. Atracción y retención del talento. (P) 2. Aumento de la reputación de la empresa. (P) 3. Aumentar el nivel de satisfacción de los empleados. (P)	1. Aumento de los niveles de rotación voluntaria. (N)	1. % de rotación voluntaria 2. % de la facturación total 3. % de satisfacción
Innovación	I	1. Nivel de satisfacción de los clientes con la estrategia omnicanal de la empresa. (P)	1. Deterioro del nivel de preferencia de consumo de los clientes. (N) 2. Escasa adaptabilidad a los cambios en el consumo de los clientes. (N)	1. % de satisfacción del cliente 2. % de clientes en canales digitales 3. % de participación de los canales digitales en las ventas

El Puerto de Liverpool