**Fabletics llega a Santa Fe con comodidad y estilo**

* *La marca global de ropa deportiva abrió una de sus primeras tiendas en el Centro Comercial Santa Fe, Ciudad de México, marcando el inicio de una nueva era en la moda deportiva del país.*

**Ciudad de México, 11 de septiembre de 2025.** – Fabletics, líder global en ropa deportiva que combina rendimiento, estilo y accesibilidad, abrió las puertas de su tienda en el Centro Comercial Santa Fe, en la Ciudad de México. Esta inauguración marcó el inicio de su ambiciosa expansión por el país, que también incluye próximas aperturas en San Luis Potosí y Guadalajara, así como el lanzamiento de una plataforma de comercio electrónico con cobertura nacional.

Desde su fundación en 2013**,**la compañía se ha posicionado como líder del mercado en ropa deportiva de alto rendimiento y moda, ofreciendo prendas que combinan diseño innovador, precios accesibles y tecnología avanzada. Ahora, la marca trae a México su propuesta única, que incluye colaboraciones exclusivas con figuras tan influyentes como Khloé Kardashian, quien ha sido una de las embajadoras principales del estilo auténtico y confiado que define a la marca.

**Una celebración que inspira movimiento y estilo**

Para celebrar este acontecimiento, Fabletics ofreció una experiencia única para los asistentes, con música en vivo, regalos exclusivos y oportunidades fotográficas, en un evento que refleja el espíritu dinámico y vibrante de la marca.

El lanzamiento contó con la presencia de líderes que fueron fundamentales para traer la marca a México: Michael Roth, SVP Global Development, y Meera Bhatia, Brand President & COO de Fabletics, se unieron a Jorge Sota, Director Boutiques Softline de Liverpool, y Carina González, Subdirectora Boutiques Softline de Liverpool, destacando la sólida colaboración entre ambas compañías.

**La fusión perfecta entre deporte y moda**

El concepto athleisure encuentra en Fabletics su máxima expresión, fusionando comodidad y estilo en cada prenda. Pensada para acompañar tanto las rutinas de ejercicio como las actividades cotidianas, esta línea ofrece diseños versátiles y modernos que permiten a los consumidores mexicanos lucir un estilo cuidado y actual en cualquier momento del día.

La marca destaca por sus cinco pilares esenciales:

* **Estilo:** Diseños vanguardistas que inspiran confianza y protagonismo.
* **Ajuste:** Prendas que celebran todas las formas del cuerpo.
* **Funcionalidad:** Detalles prácticos como bolsillos ergonómicos y tejidos que absorben la humedad.
* **Innovación en telas:** Materiales de alta tecnología que garantizan soporte y libertad de movimiento.
* **Diversión:** Un enfoque integral en sentirse bien y disfrutar de cada momento activo.

**Llevando la moda deportiva a cada rincón del país**

La apertura en **Santa Fe** fue solo el comienzo de la expansión de Fabletics en México. Con próximas aperturas en **el país,** los consumidores tienen la oportunidad de descubrir cómo el concepto **athleisure** redefine el estilo, la comodidad y el bienestar en su día a día. Cada tienda no solo ofrece ropa deportiva de alto rendimiento y diseño moderno, también ofrece experiencias pensadas para inspirar movimiento y confianza en quienes las visitan.

*“En Liverpool, queremos formar parte del día a día de las personas, por lo que buscamos acompañarlos en cada momento, desde sus entrenamientos hasta sus días de descanso. Por ello, la apertura de Fabletics en Santa Fe marca un nuevo paso hacia una moda deportiva que combina estilo, funcionalidad y bienestar, adaptándose a las necesidades de los mexicanos”* comentó Zahie Edid, CEO de la Dirección de Internacional y Boutiques de Liverpool.

Con esta expansión, Fabletics reafirmó su compromiso con la diversidad, la inclusión y la accesibilidad, llevando prendas cómodas, versátiles y con estilo a cada rincón del país.

**¡Bienvenidos a una nueva era donde el movimiento se vive con estilo!**

**###**

**Sobre Fabletics:**
Fundada en 2013 y con sede en El Segundo, California, Fabletics es la marca de ropa deportiva nativa digital más grande del mundo. A lo largo de su evolución, ha logrado combinar diseños modernos, tecnología de alto rendimiento y precios accesibles, convirtiéndose en un referente global para quienes buscan ropa que se adapte tanto a su vida activa como a su estilo diario. Actualmente, Fabletics tiene una presencia en Estados Unidos, Canadá, Europa y ahora, México.

**Sobre El Puerto de Liverpool**

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 155 almacenes Liverpool y Liverpool Express, así como 188 tiendas Suburbia además de 118 boutiques especializadas, a los que incorpora también 28 centros comerciales en 30 estados del país. Durante más de 176 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 81,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

**Contacto de Prensa**
**Liliana Mora Díaz**
lmorad@liverpool.com.mx