**Fashion Fest Primavera/Verano 2025: un beach club de estilo en el corazón de Polanco**

* Con 22 años de historia, Fashion Fest reafirma a Liverpool como el gran protagonista de la moda en México.

**Ciudad de México, 3 de abril de 2025**.- Liverpool transformó su emblemática sucursal en Polanco en un beach club vibrante, donde la moda, la cultura y lo natural se fundieron en un mismo espacio. Con esta ambientación única arrancó la 44ª edición de Fashion Fest, que inaugura la temporada Primavera/Verano 2025 con una propuesta que fusiona estilo, expresión individual y cercanía. A través de una experiencia sensorial, Liverpool presentó una visión de moda incluyente, actual y pensada para una audiencia cada vez más amplia y diversa.

En un ambiente lleno de energía y color, palmeras, pelotas de playa y ritmos tropicales enmarcaron una pasarela que se vivió como una auténtica experiencia sensorial. Modelos de todas las edades, tallas e identidades desfilaron con las últimas tendencias, redefiniendo la alta moda como un lenguaje accesible, inspirador y sin reglas.

Esta edición de Fashion Fest llega en un momento clave para la industria. Con 22 años de historia, Liverpool mantiene el paso firme y visionario que ha hecho de esta experiencia un referente. A lo largo de más de dos décadas y 44 ediciones, Fashion Fest no solo ha marcado tendencia: ha construido una comunidad alrededor del estilo, la inspiración y la cercanía. Más que una pasarela, es una plataforma que celebra la diversidad, el diseño y la conexión con las personas, temporada tras temporada.

“*Liverpool ha demostrado que la moda vive más allá de las pasarelas: se expresa en experiencias que conectan, inspiran y evolucionan. Con 22 años de historia y 44 ediciones celebradas, Fashion Fest es una forma de acercar la moda a las personas: inspiradora, auténtica y para todos los estilos de vida*”, expresó Ignacio Aguiriano, Director de Marca y RP de Liverpool. “*Hoy más que nunca, la moda necesita espacios estables, cercanos y diversos. Y ahí está Liverpool: constante, presente y comprometido con quienes hacen del estilo parte de su identidad.*”

**La colección que transformó el beach club en un paraíso de estilo**

Inspirados en la necesidad de reconectar con lo esencial, los looks presentados reinventaron la estética playera con una visión contemporánea y fresca, transformando el glamour en una experiencia tangible:

**Paleta de pasteles y naturaleza**: En el corazón de la colección, encontramos una celebración de colores pastel y estampados orgánicos. Palmeras, frutas y conchas de mar adornan bikinis de tonos vibrantes, complementados con sandalias de fibras naturales. Sombreros de ala ancha y plataformas tejidas completan la evocación de una moda en sincronía con la tierra. Imaginen franjas acompañadas de estampados en lila, rosa, amarillo y azul deslizarse por la arena, pintando un cuadro de serenidad y estilo.

-sigue-

**Chic desenfadado para la ciudad**: Los conjuntos formales regresan con fuerza, transitando suavemente desde trajes sastre hasta vestidos con volantes para eventos de día. Estos looks, en telas ligeras y fluidas, presentan estampados florales y colores que van del lila al verde esmeralda pálido, transmitiendo un aire de sofisticación natural. Con el movimiento como esencia, estas prendas son un tributo a la elegancia en libertad.

**Denim eterno**: El denim reafirma su lugar en el guardarropa moderno. Vaqueros holgados combinados con T-shirts de mezclilla o shorts estilo bermudas con tops y sandalias de tacón se presentan como el must para un estilo casual con un toque chic. La versatilidad del denim, un aliado constante, se manifiesta en siluetas que capturan la esencia del comfort y la moda.

**Clásicos Reinventados**: Los eternos blanco y negro regresan con detalles intrincados. Rayas intercaladas, transparencias, escarolas y estampados geométricos definen conjuntos que incluyen faldas globo y sets de punto. El estilo marinero suave, en azul marino y rojo, se resalta con bolsas de mano, cinturones de cadena y mascadas, ofreciendo un look pulido y sofisticado para los amantes del mar.

**Bohemia y Tierra**: Para los espíritus libres, la colección ofrece una oda al estilo bohemio. Colores tierra se mezclan con estampados de animal print y leopardo, complementados por zapatos de ante con flecos y cinturones anchos. Faldas globo y capris completan estos conjuntos, que prometen ser los favoritos para los que buscan una conexión más profunda con la tierra.

En este Fashion Fest Primavera Verano 2025, cada pieza de la colección encarna una narrativa de estilo y naturaleza, ofreciendo elementos esenciales para las próximas vacaciones. Ya sea que busques relajarte a la orilla del mar o impresionar en un evento social, estos looks aseguran que el glamour del beach club continuará resonando en el estilo personal de cada uno.

**Las marcas que dieron vida a la pasarela**

Marcas de renombre internacional como Pinko, Sporty&Rich, Flabelus, Sam Edelman, Agua Bendita, Mare Mare, Guess, Map, Nine West, Rapsodia, Steve Madden, Tommy Hilfiger, entre muchas otras más, desplegaron su creatividad con looks que capturaron la esencia de la temporada. La elegancia no se detuvo aquí: los exclusivos lentes de lujo de marcas icónicas como Armani, Cartier, Versace, DKNY, Gucci, Oakley, Ray Ban, Dolce & Gabbana, Jimmy Choo y Saint Laurent añadieron el toque final perfecto a cada atuendo, todas ellas disponibles en las tiendas Liverpool.

**Una moda que permanece**

En un contexto donde muchos formatos van y vienen, Liverpool ha demostrado permanencia, consistencia y visión. Fashion Fest es prueba de ello: una plataforma que evoluciona sin perder su esencia, llevando la moda más allá de la pasarela.

Descubre más sobre esta edición visitando nuestras tiendas o explorando nuestro [sitio web](http://www.liverpool.com.mx), donde cada tendencia cobra vida y se convierte en estilo propio.

#OutfitLiverpool #FashionFest #ModaSinReglas #NuevaTemporada

**Sobre El Puerto de Liverpool**

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 155 almacenes Liverpool y Liverpool Express, así como 188 tiendas Suburbia además de 118 boutiques especializadas, a los que incorpora también 28 centros comerciales en 30 estados del país. Durante más de 178 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 81,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

**Contactos de Prensa**

**Ana Fernández**

Gerente de Relaciones Públicas Liverpool

afernandezs@liverpool.com.mx

**Danya Martínez**

Account Manager de WeberShandwick, agencia de comunicación de Liverpool

dmartinezl@webershandwick.com