**¡Fabletics y Khloé Kardashian llegan a México con estilo deportivo!**

* *La marca global de ropa deportiva inaugura su primera tienda en Metepec redefiniendo el athleisure en el país, y anuncia próximas aperturas en el país.*

**Ciudad de México, 07 de agosto de 2025.** – Este verano marca un hito importante para el estilo de vida activo en México con la llegada de Fabletics, la reconocida marca global de ropa deportiva, que abre las puertas de su primera tienda física en Galerías Metepec. Esta apertura forma parte de una ambiciosa expansión en próximos meses que incluye tiendas en el Centro Comercial Santa Fe en Ciudad de México, y en los estados de San Luis Potosí y Guadalajara, en conjunto con el lanzamiento de su plataforma de e-commerce con distribución en todo el país.

Desde su fundación en 2013**,**Fabletics se ha posicionado como líder del mercado en ropa deportiva de alto rendimiento y moda, ofreciendo prendas que combinan diseño innovador, precios accesibles y tecnología avanzada. Ahora, la marca trae a México su propuesta única, que incluye colaboraciones exclusivas con figuras tan influyentes como Khloé Kardashian, quien ha sido una de las embajadoras principales del estilo auténtico y confiado que define a la marca.

**Athleisure: Más que una moda, un movimiento**

En la intersección entre comodidad y estilo, el concepto athleisure ha encontrado su máxima expresión con Fabletics. Pensada no solo para el gimnasio, sino para todas las actividades cotidianas, esta línea de ropa deportiva se adapta a cada momento del día sin comprometer el aspecto visual. Su versatilidad y diseños modernos permiten a los consumidores mexicanos mantener un estilo impecable tanto dentro como fuera de su rutina de entrenamiento.

La marca destaca por sus cinco pilares esenciales:

* **Estilo:** Diseños vanguardistas que inspiran confianza y protagonismo.
* **Ajuste:** Prendas que celebran todas las formas del cuerpo.
* **Funcionalidad:** Detalles prácticos como bolsillos ergonómicos y tejidos que absorben la humedad.
* **Innovación en telas:** Materiales de alta tecnología que garantizan soporte y libertad de movimiento.
* **Diversión:** Un enfoque integral en sentirse bien y disfrutar de cada momento activo.

**El toque Kardashian en México**

La presencia de Khloé Kardashian como colaboradora destaca no solo por su impacto en el mundo de la moda y el entretenimiento, sino también por su papel en la creación de colecciones únicas que expresan fuerza y seguridad. La esencia de su estilo se refleja en una línea de piezas que combinan diseño atrevido con funcionalidad práctica, inspirando a los mexicanos a abrazar con confianza su estilo de vida activo.

**Una marca inclusiva para todos**

Con una amplia gama de tallas y opciones para todos los cuerpos, Fabletics reafirma su compromiso con la inclusividad y el acceso a prendas de alta calidad. Además, la tienda en línea permitirá a los consumidores disfrutar de lanzamientos exclusivos, promociones especiales y envíos a todo el país, llevando la experiencia del athleisure a cada rincón de México.

*"Queremos ser parte del día a día de los mexicanos, acompañándolos en cada movimiento, ya sea en sus entrenamientos, momentos de descanso o actividades diarias. La llegada de Fabletics representa un cambio en cómo entendemos la moda deportiva y el bienestar",* comentó Charles Albert Johnson, CEO de la dirección de Internacional y Boutiques de Liverpool.

Con la apertura en Metepec y las próximas aperturas en Santa Fe, San Luis Potosí y Guadalajara, los consumidores podrán ser testigos de cómo el athleisure redefine el estilo y el bienestar en el país. ¡Bienvenidos a la nueva era del movimiento con estilo!

**###**

**Sobre Fabletics:**  
Fundada en 2013 y con sede en El Segundo, California, Fabletics es la marca de ropa deportiva nativa digital más grande del mundo. A lo largo de su evolución, ha logrado combinar diseños modernos, tecnología de alto rendimiento y precios accesibles, convirtiéndose en un referente global para quienes buscan ropa que se adapte tanto a su vida activa como a su estilo diario. Actualmente, Fabletics tiene una presencia en Estados Unidos, Canadá, Europa y ahora, México.

**Sobre El Puerto de Liverpool**

El Puerto de Liverpool es una empresa mexicana omnicanal, líder en tiendas departamentales y comercio electrónico. Tiene presencia en toda la República Mexicana a través de 155 almacenes Liverpool y Liverpool Express, así como 188 tiendas Suburbia además de 118 boutiques especializadas, a los que incorpora también 28 centros comerciales en 30 estados del país. Durante más de 176 años ha ofrecido la mayor cantidad de productos y servicios integrados de calidad; desde lo último en moda para toda la familia hasta asesoría en decoración de interiores, incluyendo alimentos y bebidas, hogar, tecnología y mucho más. Además, cuenta con el mejor programa en mesa de regalos. Liverpool es una de las mejores empresas para trabajar en México y emplea a más de 81,000 colaboradores en toda la República Mexicana. Su compromiso es operar con la mayor eficiencia, crecimiento, innovación, prestigio, servicio, rentabilidad y adaptación a mercados específicos, generando un alto sentido de responsabilidad sobre nuestro entorno.

**Contacto de Prensa**  
**Liliana Mora Díaz**  
[lmorad@liverpool.com.mx](mailto:lmorad@liverpool.com.mx)